



Brukeranalyse for Nyhavna, 4.kvartal 2023

En høyteknologisk nærings- og
forskningsklynge ?

Oppsummering og prosjektrapport
Januar 2024

Utført av Ragnar Eggen

for Strategisk Forum Nyhavna og Trondheim Kommune

Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

Mandat, oktober-desember 2023

Bakgrunn: En teknologisk klynge i vekst

På Nyhavna-området i Trondheim har det de siste 10 årene vokst frem en uformell klynge av bedrifter, organisasjoner og utdannings/forskningsinstitusjoner som alle jobber med høyteknologiske, autonome installasjoner, programvare og fartøyer for variert virksomhet i maritime miljøer. Denne klyngen ønskes kartlagt blant annet med fokus på pågående regulerings- og utbyggingsplaner for Nyhavna-området.

Kartlegging: Havromsteknologibedriftene

Som grunnlag for denne rapporten, har det blitt utarbeidet et spørreskjema for å kartlegge maritime bedrifters bransje, vekst og areal- og testarena-behov, med hensikt å undersøke havromsteknologibransjens behov for tilrettelegging i Trondheims havneområder, spesifikt Nyhavna-området i Trondheim. Skjemaet har blitt utførlig besvart av et titalls bedrifter.

Det er i denne rapporten gjennomført analyser av de innhentede besvarelser. Analysene er utformet for å best mulig belyse bedriftenes og bransjens karakteristika, suksesskriterier og arealbehov. For å gjøre analysen nyttig og forståelig, er det definert en gruppe «Havromsteknologibedrifter» som har bestemte karakteristika forklart i denne rapporten.

Det er i siste del også innhentet innspill fra respondenter i andre grupper, primært studentorganisasjoner og andre bedrifter som ikke er kategorisert som «Havromsteknologibedrifter».

Kartleggingen gir en del egne konklusjoner, men også grunnlag for videre undersøkelser.

Prosess per januar 2024

Kartleggingen av havromsteknologibedriftene

Komplekst spørreskjema er utviklet, og det er gjennomført innsamling av data fra 24 bedrifter og institutter.

Mye anekdotisk informasjon er innhentet parallelt.

Møter, epost og telefon har vært mest brukt for innhenting

Kartleggingen av studentorganisasjonene

Samlet inn data og kvalitativ informasjon fra 5 studentorganisasjoner (studorg)

Det er etablert kontakt med felles organ for studorg for videre informasjonsinnhenting

Sammenstilling og analyse

Et rammeverk for forståelse – «puslespillet» – er blitt etablert

Et spesifikt utvalg bedrifter er identifisert som «havromsteknologibedriftene»

Data fra de fokuserte havromsteknologibedriftene (14 bedrifter) har vært gjennomanalysert og det er identifisert en del viktige funn

Fokus har vært på:

- Type teknologi
- Vekst siden 2014 – i inntjening og antall ansatte
- Testing i vannsoner – type og hyppighet
- De ansatte: utdanning, alder, flere faktorer
- Ønske om beliggenhet (by)
- Ønske om beliggenhet (i Trondheim)
- Hva er viktig for valg av beliggenhet?
- Type arealer man bruker i dag
- Prognose for vekst – økonomisk og i arealbruk

Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

Utredningen: sammendrag

Havromstek-klyngen – historie, vekst, aktører

Det har de siste 10 årene vokst frem et betydelig miljø for havromsteknologi på Nyhavna i Trondheim. Dette består av mange private bedrifter med høyteknologisk fokus, sammen med deler av flere institutter på NTNU, pluss en god del eksisterende aktører innen sjøtransport, service og lett industri relatert til flere maritime næringer. Det har vært stor vekst i tilstedeværelsen av alle disse aktørene. En sterkere interesse fra NTNU, Vitensenteret samt flere private aktører har gitt grunnlag for å se nærmere på hvordan bransjen kan vokse på Nyhavna. Samtidig foregår det en langsiktig regulerings- og transformasjonsprosess der flere deler av Nyhavna skal videreutvikles til bolig- og næringsformål med mange nye bygg og virksomheter.

Havromsteknologibedriftene

Det er i utredningen identifisert en serie firma som kan kalles havromsteknologibedrifter. Fellesnevnerne for dem er at de jobber med programvare, autonomi, droner, sensorer og annet i maritime miljøer med et stort antall bruksområder og kunder. Mange av disse bedriftene er nystartede, og de har opplevd stor omsetningsvekst de siste 10 årene, og har i tillegg ansatt svært mange teknologer. De ansatte i disse bedriftene har i stor grad utdannelse fra teknologifagene på NTNU, og mange har gått direkte fra studiene til bedriftene. Dette medfører at man har en god del yngre ansatte. Verdiskapningen i disse bedriftene har vokst med over 70% fra 2020 til 2023 og de aller fleste har utsikter til videre sterk vekst.

Nyhavna som beliggenhet for havromstek-bedrifter

En del av undersøkelsen dreier seg om hvordan og hvorfor bedriftene verdsetter beliggenheten både i Trondheim generelt og Nyhavna spesielt. Det fremkommer tydelig at nærheten til fjorden og muligheten til å teste fartøy og utstyr er utslagsgivende for de fleste bedriftene.

I tillegg verdsetter de sterkt å ha tilgang på studenter og forskningsinstitusjoner, men, litt overraskende, ikke i så stor grad at de ser på Teknobyen som en god nok beliggenhet. Dersom de skulle flytte, mener et flertall at enten Oslo-regionen eller andre beliggenheter langs Trondheimsfjorden er de beste alternativer for sine bedrifter.

Arealbehov for havromstek-bedriftene

Det er identifisert arealbruk for havromstek-bedrifter i Trondheim på ca 24.000 m², fordelt på kontor, verksted, laboratorium og lager. I dag sitter de aller fleste enten på eller like ved Nyhavna, eller på Brattøra. Det er i tillegg en hel del andre bedrifter som er lokalisert på disse to områdene.

Behovet for innendørs areal for de 14 bedriftene i undersøkelsen er i løpet av de kommende 3 år beregnet til å vokse til ca 42.000 m², hvorav majoriteten av det nye arealbehovet er forventet å være kontor. Dette anslaget er basert på bedriftenes egen planlagte omsetningsvekst og har stor usikkerhet.

Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

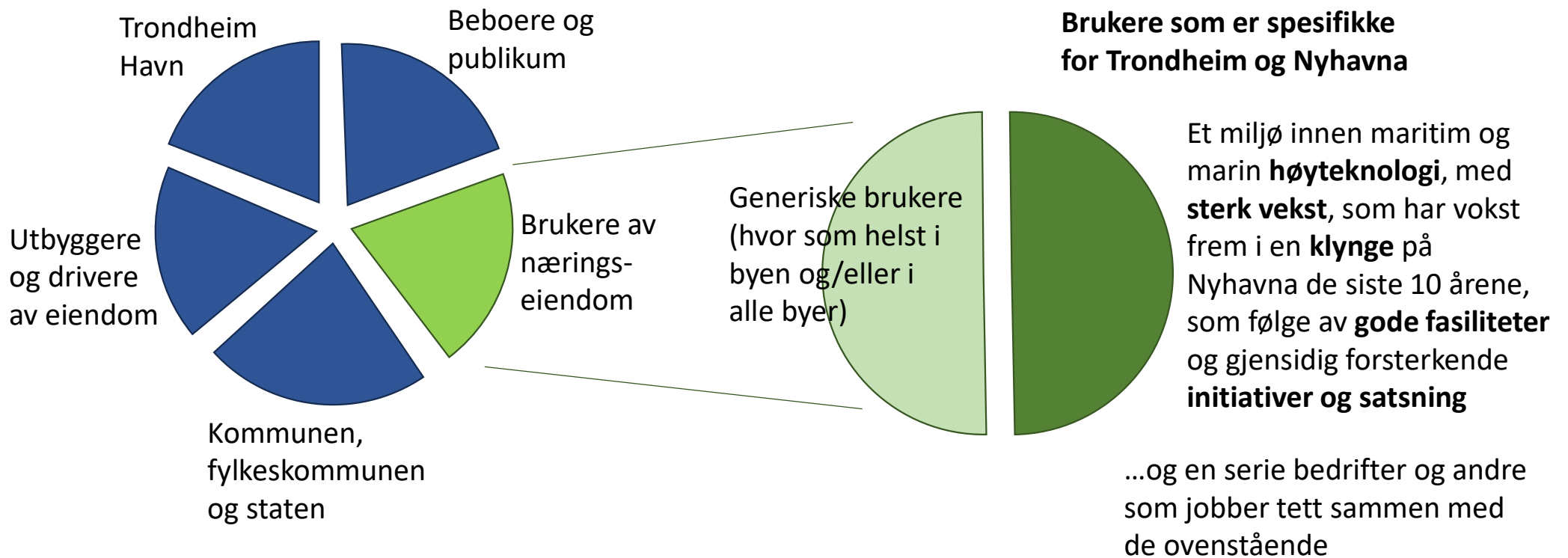
Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

Nyhavna: Hvem snakker vi om?

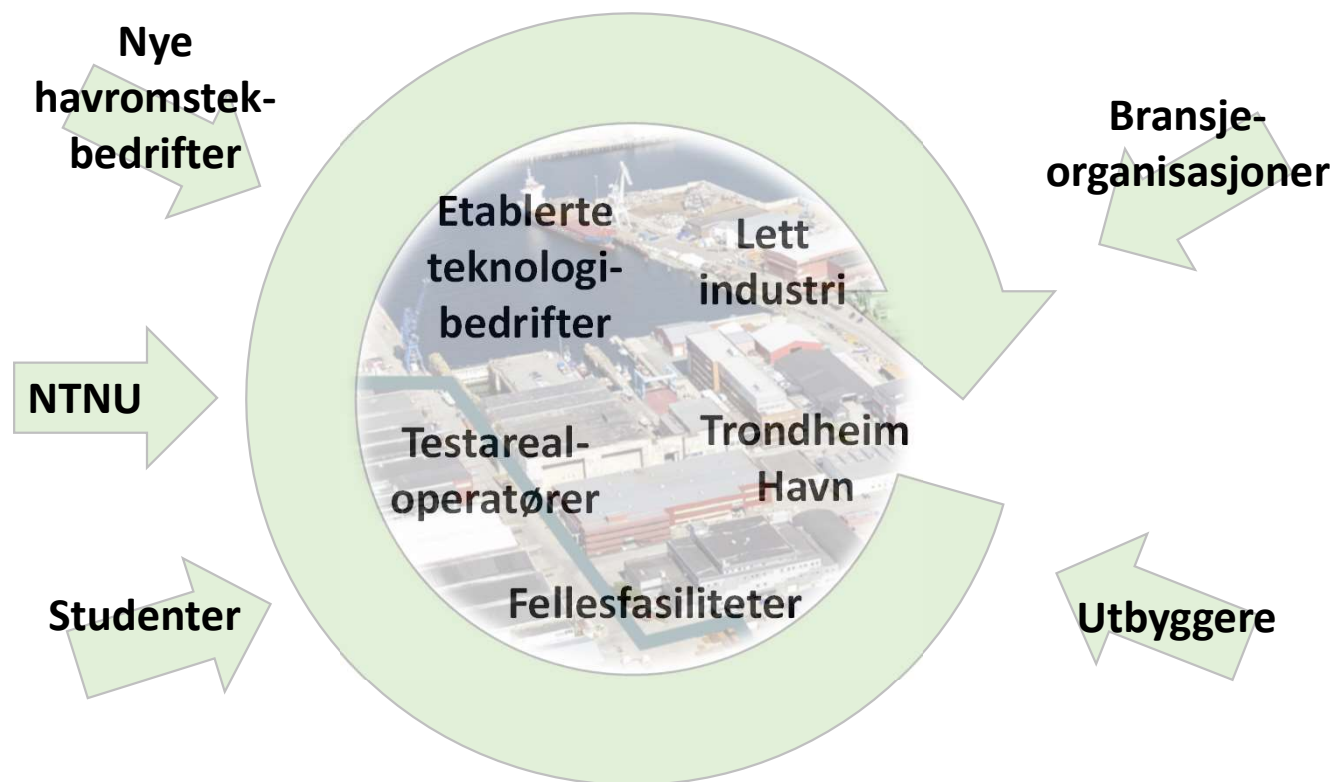
Nyhavna



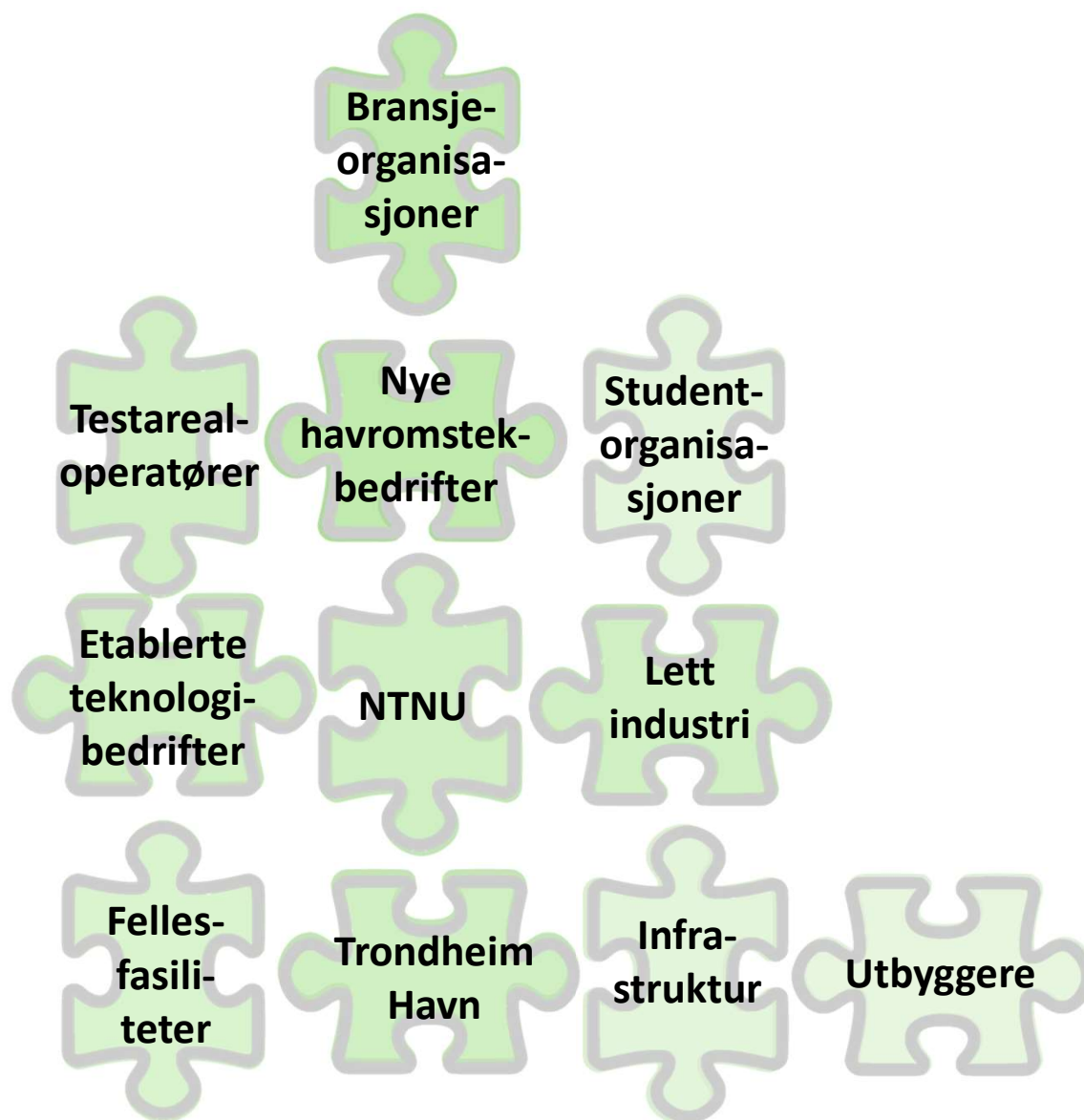
Nyhavna har blitt viktig gjennom en «**grasrotbevegelse**» – oppstartsbedrifter, enkeltinstitutter på NTNU, student-initiativer

Veksten i dette økosystemet drives av eksport, samarbeid og mange små initiativ

Dette har ikke kommet av «ett stort vedtak» men av mange organiske krefter



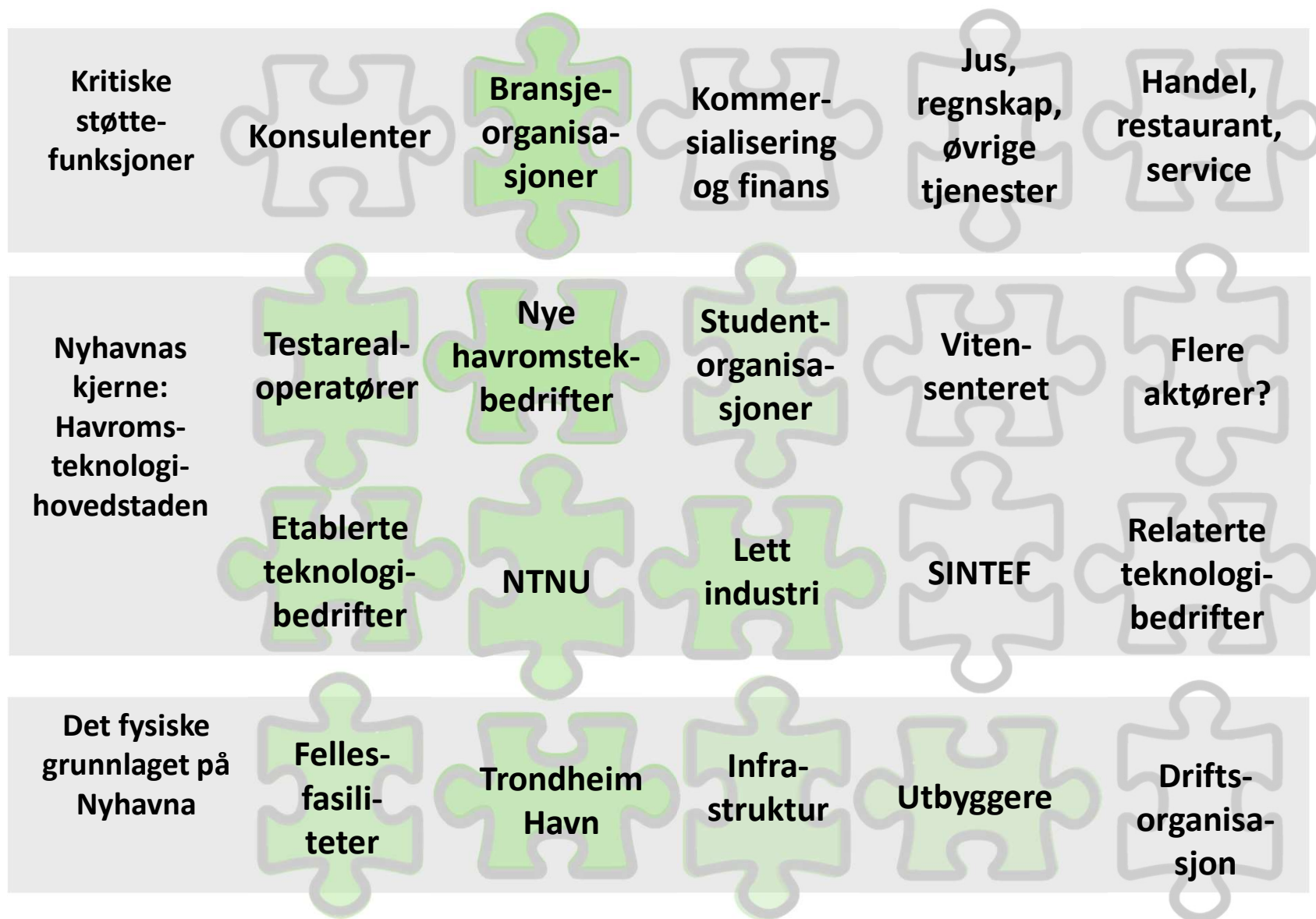
Det er definert en inndeling og gruppering av aktørene som sitter på og/eller bruker Nyhavna i dag, som vist til høyre.



Videre gruppering og helhetsforståelse

Det er definert opp en inndeling og tilhørende visualisering av hvordan de eksisterende og de potensielle nye aktørene på Nyhavna kan fungere i et felles teknologisk/ praktisk økosystem.

Dette vil benyttes for å gi forståelse for unike egenskaper, diverse karakterisika for grupper, og ikke minst synergier som kan gi videre vekst.



Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

En fremvoksende bransje – hvordan ser den ut?

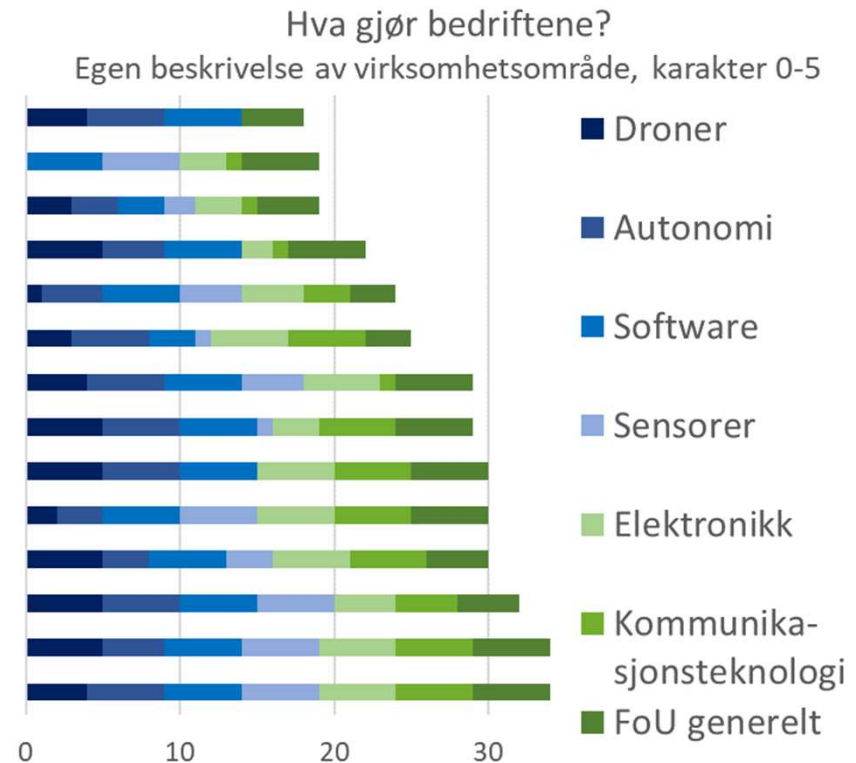
Havromsteknologibedrifter

Bedriftene som er spurt er i varierende grad involvert i utvikling, testing og produksjon av programvare og komponenter for autonomi og droner.

For å bli en del av dette spissede utvalget har undersøkelsen satt et kriterium at man måtte oppnå samlet score på minst 15 på de sju virksomhetsområdene nevnt til høyre, og ha minst 1 på minst 4 av dem.

Samlet oppsummering av de 14 bedriftene:

- 522 ansatte
- 2,4 mrd i omsetning
- Fokus på havromsteknologi med et stort bruksområde
- 5 av dem fantes ikke for 5 år siden, og kun 4 av dem er eldre enn 20 år



Dette er de 14 bedriftene som er undersøkt



Flere viktige fellestrekk:

De nye bedriftene innen havromsteknologi

- Spesielt fokus for undersøkelsen
- Bygger avansert teknologi
- De vokser raskt
- De eksporterer globalt
- De må teste utstyr i vann
- De har vokst frem her i byen
- De lever i et teknologisk «økosystem»
- De er 20-30 aktører, hvorav vi har fått grundige svar fra 14 viktige



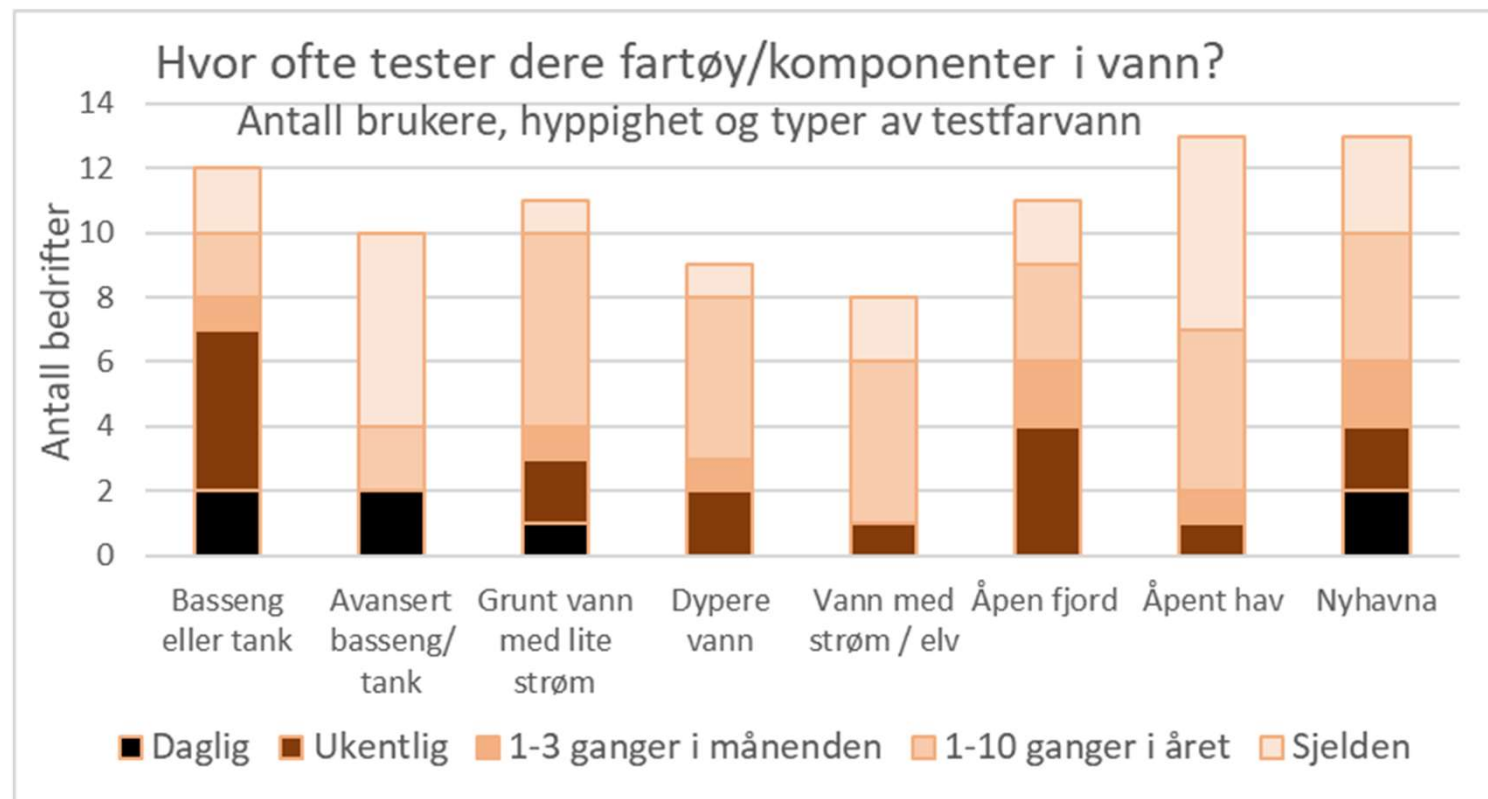
Aktørene tester mye utstyr ofte

Testing av fartøy og komponenter

Det er spurt om hvor mye testaktivitet bedriftene gjør; en fellesnevner er at alle tester i større eller mindre grad, og noen få tester utstyret sitt daglig.

Det er samtidig behov for varierte testarenaer, alle typer farvann brukes ukentlig.

Når man slår sammen tallene, kan man konkludere med at det testes fartøyer eller komponenter i vannet på Nyhavna mellom 600 og 1000 ganger i året.



Hvor selger de sine produkter?

De viktigste markedene

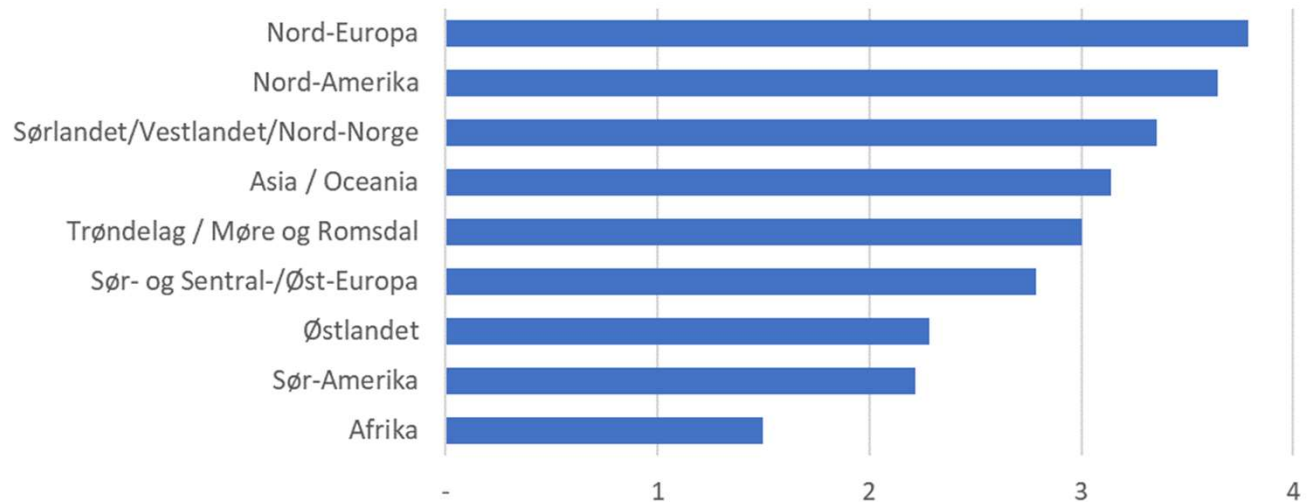
Bedriftene er bedt om å rangere sine geografiske markeder på en skala fra 0 til 5.

Det er relativt stor spredning i svarene på dette spørsmålet, og ingen områder når over 5. Fire markeder ligger mellom 3 og 4 i snitt, og tre av disse er internasjonale markeder, der Nord-Europa og Nord-Amerika skiller seg ut i toppen.

Norske markeder kommer et stykke bak i viktighet for de fleste, men kyst-Norge er relativt viktig.

En mulig videre analyse av dette vil være å se grundigere på hvilke bransjer som er bedriftenes viktigste kunder; vi vet anekdotisk at offshore, fiskeri og forsvar er viktige her, men at mange havner og aktører med miljøfokus også er tydelige på kundelistene

Spørsmål: Hvor er dine viktigste markeder?
Gradér alle fra 0 til 5 i viktighet



Hvem er bedriftenes 522 ansatte?

Bedriftene har svart på en rekke spørsmål om blant annet alders- og kompetanseprofilen til sine ansatte.

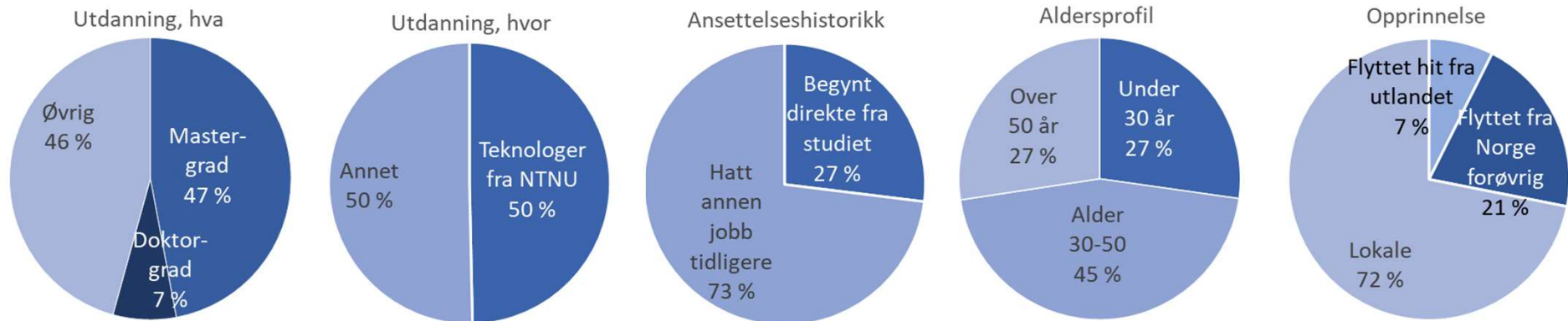
Kort oppsummert er de ansatte høyt utdannede og relativt unge, og halvparten har studert teknologifag ved NTNU.

Over en fjerdedel har begynt i bedriften direkte fra studiet. En tilsvarende andel er under 30 år, noe som gir en lav snittalder for de fleste bedriftene.

Det er samlet en betydelig mengde teknologikompetanse i disse bedriftene; mange har bakgrunn i IKT-studier, men man finner også mange med marinteknisk eller andre bakgrunner.

Ca 7% av de ansatte har doktorgrad – de er jevnt fordelt i de små og store bedriftene.

Over en fjerdedel har flyttet til byen fra utlandet eller fra andre steder i Norge.



Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid

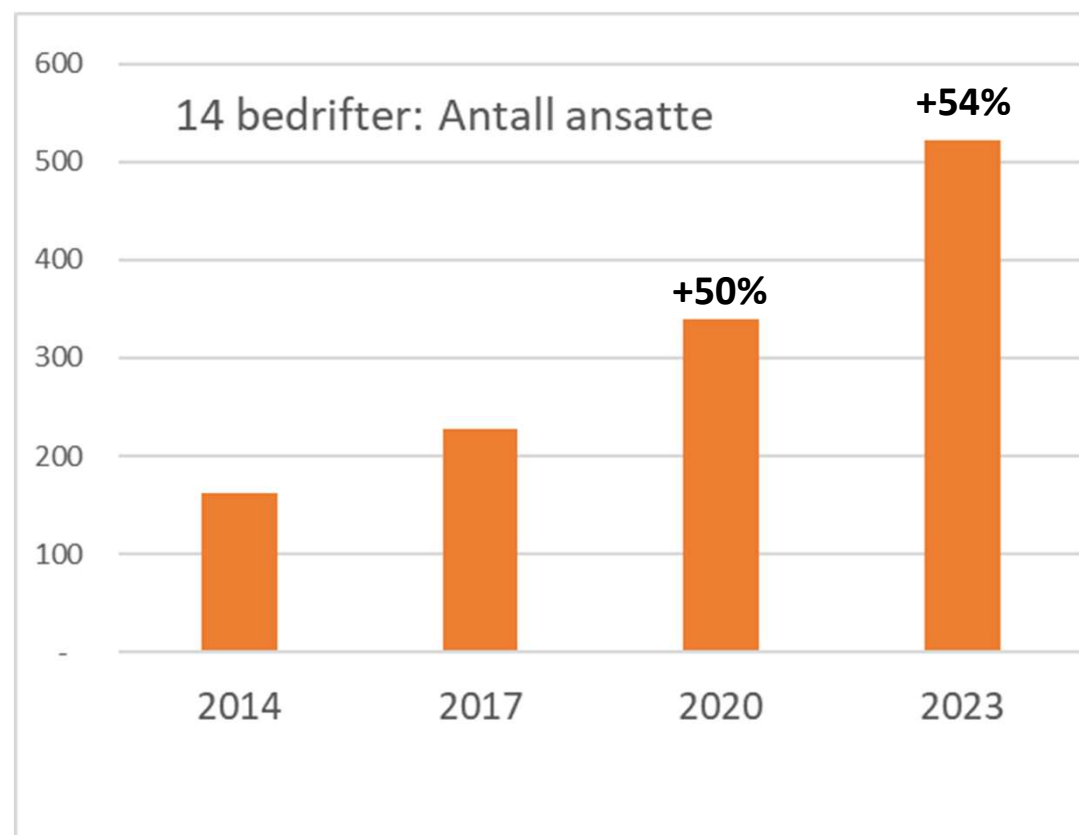


Foto: Nyhavna Utvikling

Aktørene ansetter stadig flere !

Syssetting: sterk vekst

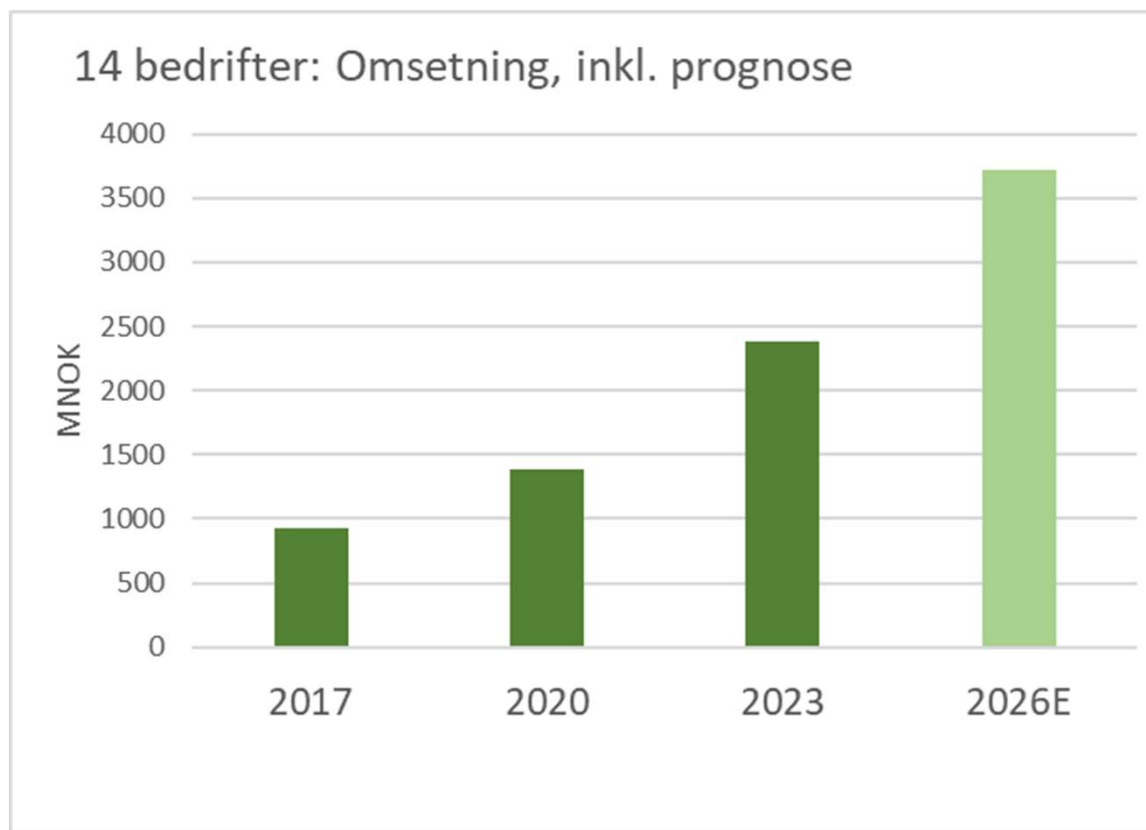
- De har til sammen 522 ansatte ved slutten av 2023
- Veksten i antall ansatte har vært svært sterk, i snitt ca **15% årlig** de siste 6 år for gruppen som samlet
- Veksten har vært sterkere de siste 3 årene sammenlignet med de 3 årene før
- En svakhet kan være at denne undersøkelsen utelukker mindre bedrifter som kan ha forsvunnet i tidsrommet; anekdotisk er dette imidlertid sjeldent



Aktørene har raskt stigende omsetning!

De samme 14 bedriftene er også spurt om omsetning:

- Samlet for 2023 har de, inkludert noen anslag, 2,4 mrd i omsetning.
- Dette er mer enn 70% mer enn for 3 år siden; veksten i omsetning har vært betydelig sterkere enn veksten i antall ansatte (54%).
- Veksten reflekterer at mange er oppstartsbedrifter; 5 av dem fantes ikke for 5 år siden, og kun 4 av dem er eldre enn 20 år.
- 90% av omsetningen foregår i de 4 største bedriftene – 3 av disse har opplevd dobling eller mer i omsetning de siste 3 år.
- De fleste ser for seg videre sterk vekst – imidlertid viser de samlede anslagene en svakere vekst enn hva de har opplevd de siste 3 årene



Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

Hvordan verdsetter bedriftene beliggenhet?

Foretrukket beliggenhet – hvorfor?

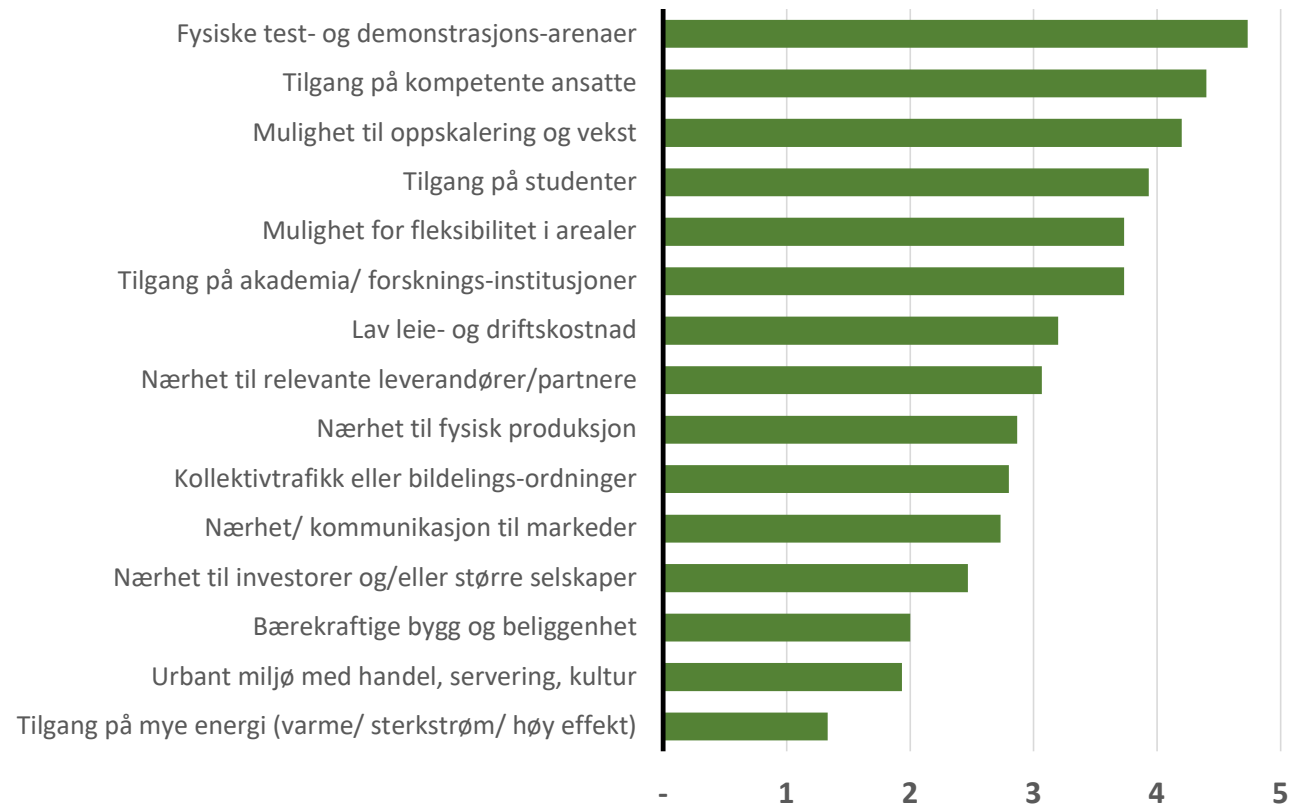
Det er undersøkt hva bedriftene legger vekt på når de velger eller verdsetter beliggenhet.

Dette gjelder både på makro- og mikronivå, det vil si hvorfor de vil være i Trondheim eller andre byer, og hvor i Trondheim de velger å lokalisere seg.

Kvalitetene de legger vekt på, gjelder hva de trenger i sin daglige virksomhet, som er testing, fleksibilitet og nærhet til leverandører og produksjon, men også at de ønsker kompetanse både i enkeltpersoner (ansatte, studenter) og i forsknings/utdanningsinstitusjoner.

Det er spesielt interessant å se at bedriftene verdsetter nærhet til de teknologisk orienterte studentene såpass høyt.

Hva er viktigst for din bedrifts valg av beliggenhet? Prioritet, 0-5



Hvor i Trondheim vil de være?

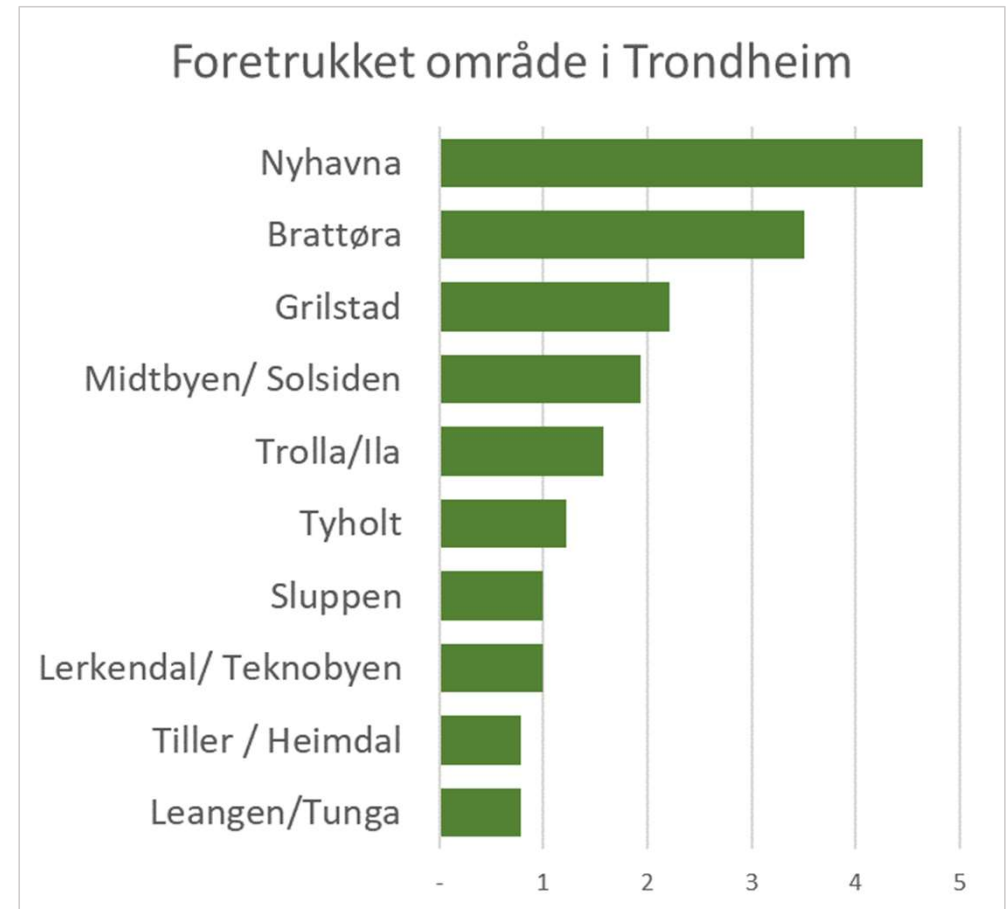
Beliggenheter i Trondheim - rangering

Bedriftene ble bedt om å rangere forskjellige beliggenheter i Trondheim med karakter 0-5 ut fra hvor gunstig det vil være for deres bedrift. De ga ganske entydige svar om at Nyhavna og Brattøra skiller seg positivt ut.

Gitt hvor viktig det er for bedriftene å ha tilgang på studenter og forskningsinstitusjoner, var det forventet at Teknobyen ville komme høyt på lista, på grunn av nærhet til Gløshaugen.

Men det er påfallende hvor lite interessert de er i å ligge langt fra vannet, selv om det er tett på Gløshaugen. Grilstad ble ganske overraskende den tredje mest attraktive beliggenheten og Trolla/Ila den femte.

Når man spør om dette, vil man ofte se at bedriftene vurderer sin nåværende beliggenhet høyt, så dette må tas i betraktning når man leser besvarelsene. Rangeringen av andre beliggenheter enn Nyhavna og Brattøra viser imidlertid at test-aktivitetene som bedriftene gjør anses som avgjørende for hvor de kan tenke seg å lokaliseres.



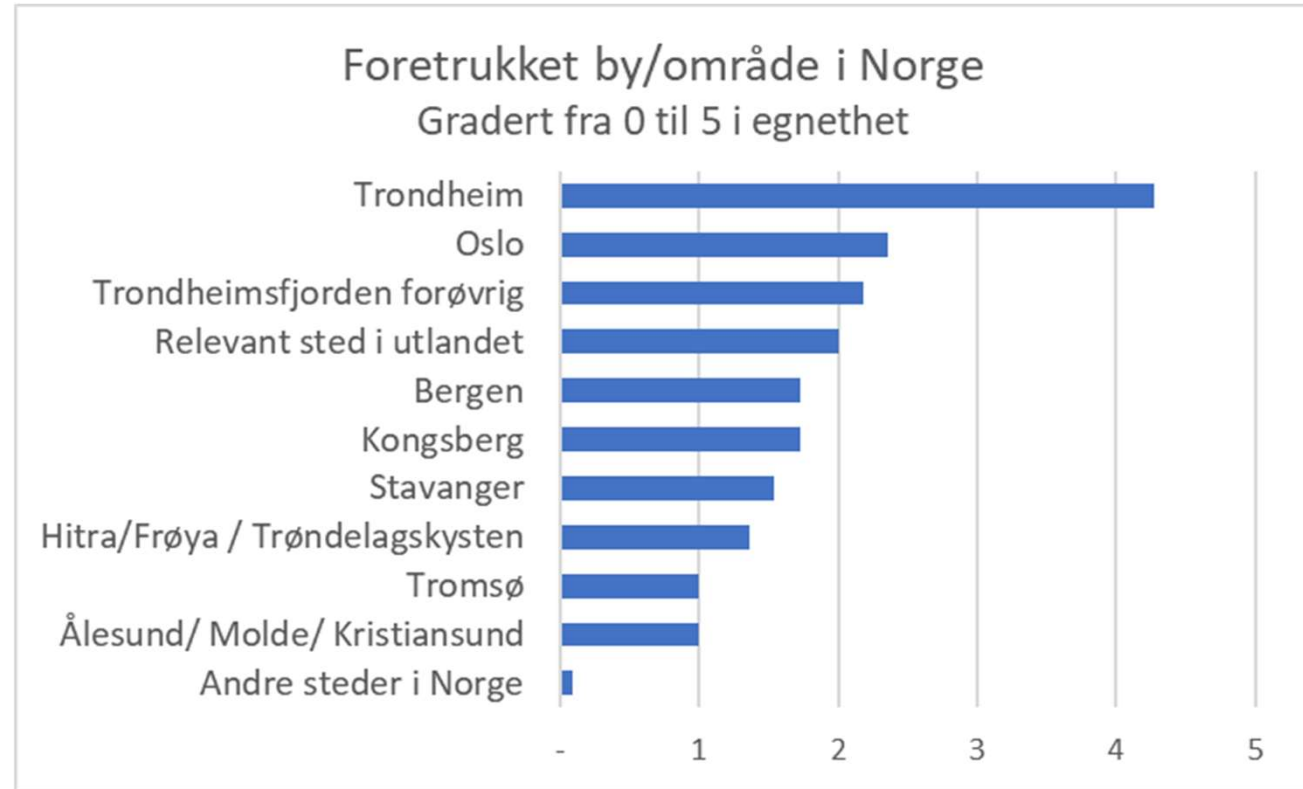
Hvilke andre steder vil de være?

Foretrukket beliggenhet – i et større perspektiv

Det er undersøkt hvilke andre beliggenheter, det vil si andre steder i landet, kan være aktuelle beliggenheter for bedriftene i undersøkelsen.

Oslo, et annet sted langs Trondheimsfjorden og utlandet er de mest aktuelle steder angitt som alternative beliggenheter, men alle er langt bak Trondheim.

Kvalitetene angitt tidligere i undersøkelsen er åpenbare årsaker til at bedriftene tenker slik. Det er imidlertid interessant å se at byer på Vestlandet og Nordvest-landet ikke er ansett som bra beliggenheter, gitt deres maritime miljøer. Dette kan tolkes som at forskning og studenter er den mest kritiske fordelen Trondheim har.



Hvor mye areal trenger denne gruppen?

Det fremkommer at dagens brukere har behov for forskjellige typer av areal – det er også uklare grenser mellom laboratorium og kontorareal.

Mange har tilpasset seg, eller gjort små endringer på dagens lokaler, og bruker bygg som finnes på Nyhavna i dag.

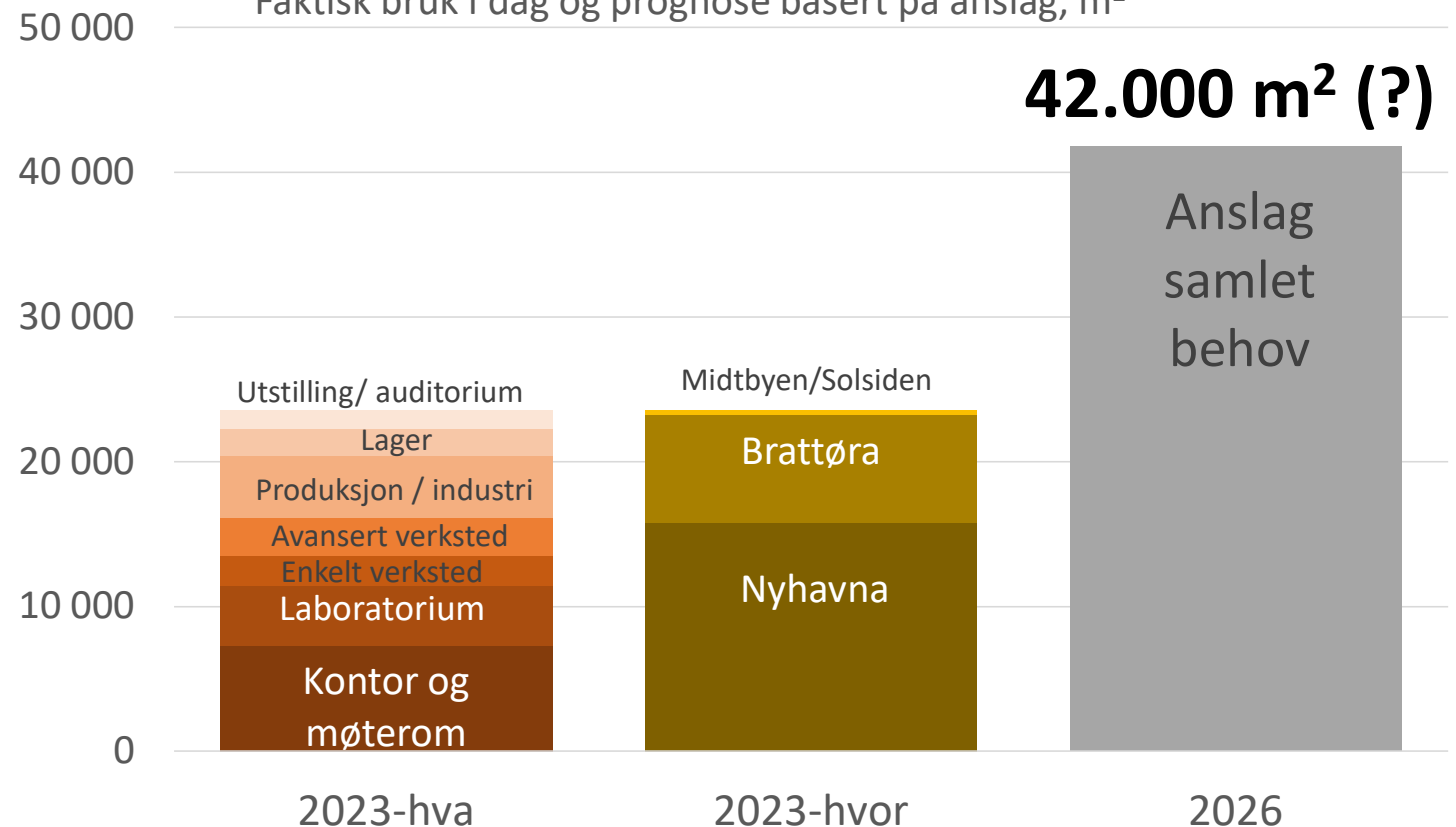
Det er i tillegg bruk av, og fremtidig behov for, en del utendørs arealer, både for lager og testing.

Anslaget på 42.000 m² er gjort ved å gjøre kvalifiserte anslag for prosentvis mer areal basert på hver enkelt bedrifts egne utsagn om økonomiske og arealmessige vekstplaner for de kommende tre år.

De fleste oppgir at de vil vokse mest i kontorareal, dernest laboratorier og verksteder.

Arealbruk, havromsteknologibedrifter:

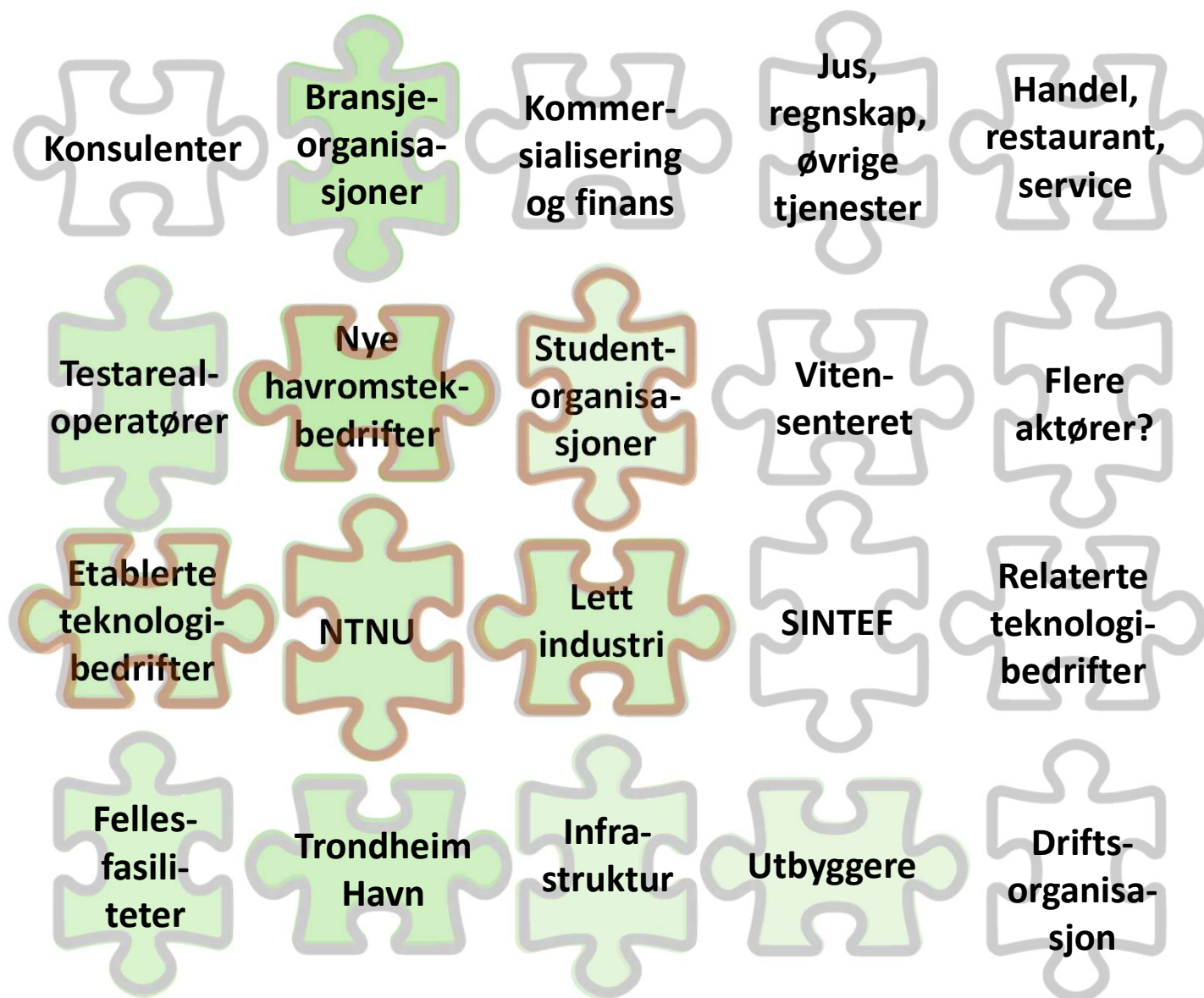
Faktisk bruk i dag og prognose basert på anslag, m²



...men hva med alle de andre?

Aktørene markert i rødt bør undersøkes nærmere for å få et mer komplett bilde av arealbehovet.

Aktørene markert i hvitt her (som ikke i dag er på Nyhavna) vil også være svært interessante og for noen av dem bør det gjøres nærmere kartlegging.



Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

Studentorganisasjonene: første gjennomgang



Vi kaller dem heretter «**tek-studorg**» - studentorganisasjoner med teknologifokus

En del foreløpige konklusjoner / hypoteser

- Tek-studorg har ikke råd til å holde seg med sentrale, gode lokaler
- De som er mest orientert mot havrom vil ha stor nytte av å være på Nyhavna
- Bransjen og NTNU kan ha enda større nytte av at tek-studorg sitter her
- Flere tek-studorg kan sannsynligvis dele et større lokale på Nyhavna
- Utgangspunktet er at NTNU avgjør hvor mye areal tek-studorg får, og hvor de får være

Tek-studorg: En viktig og raskt voksende gruppe

Gruppen er per 10.1.24 ikke ferdig kartlagt!

5-15 relevante foreninger

- De jobber langt fremme i ny teknologi
- De har mellom 40 og 130 medlemmer hver
- Medlemsveksten de siste 3 år har vært over 100% for enkelte, i snitt 70%
- De vil gjerne møtes på Gløshaugen, men mange har verksteder andre steder
- De har sponsorer, men dårlig økonomi

En del informative sitater fra lederne i tek-studentorganisasjonene:

«Det er mange som pleier å møte på kontoret for å være sosiale og å gjøre skolearbeid så det er folk på kontoret hver dag»



«Den gamle modellen er at bedrifter sponser litt, holder en presentasjon, og inviterer på pizza. Nå er det løpende samarbeid om prosjekter som gjelder»

«Største behov er etter lettere tilgang på grupperom hovedsakelig for møter, samt et større kontor der vi får plass til alle. Dette er en daglig utfordring, og setter mye begrensninger for virksomheten vår»

«Å sitte tett ved bedrifter som jobber med det samme, er supert – du kan bare ta en tur bort»

Tek-studentorganisasjonene: grunnlag



Det gjenstår å kartlegge flere organisasjoner, samt stille en del oppfølgerspørsmål

Navn	Fokus	Antall studenter	Vekst
Njord	Autonome båter; konkurranse	26	Stiftet 2020
Vortex	Undervannsteknologi	48	Mer enn dobling siste 3 år
Ascend	Dronefly	46	Stiftet 2015; stabil medlemsmasse
Orbit	Satellitter	120	Dobling siste 3 år
Propulse	Rakettfremdrift	78	+60% på 3 år

Viktige observasjoner og fellestrekk

- Noen vil absolutt til Nyhavna
- De fleste vil ha et kontor på Gløshaugen
- Mange er stedsuavhengige, men alle trenger mer plass
- Generelt har de ikke økonomi til å leie egne arealer på det frie markedet

Tek-studorg: arealbehov?



En del foreløpige oppsummeringer

- Tek-studorg trenger flere typer areal:
 - Kontorer for drift og som daglig møteplass
 - Laboratorier og verksted for aktiviteter
 - Auditorium og møterom for samlinger og arrangementer
 - Lager for utstyr
- Noe areal er svært spesialisert, men det meste er helt vanlig
- Areal kan brukes sammen med andre tek-studorg eller med helt andre parter

Tek-studorg: implikasjoner



En del ideer og forslag som kan videreutvikles

- Rekruttering og felles prosjekter vil bli lettere for bedriftene dersom det er en sterk student-tilstedeværelse på Nyhavna
- Tek-studorg kan bli et viktig element for den fremvoksende klyngen
- En større sponsor kan leie lokaler til tek-studorg, eller tilby dem del-bruk av egne lokaler
- Vitensenteret kan bli en viktig samarbeidspartner for tek-studorg; det samme kan SINTEF
- Noen flere enn de rent tekniske studorg (spesielt StartNTNU) bør bli med i undersøkelsen
- Det finnes flere synergier her!

Innhold

Mandat og prosess

Sammendrag

Beskrivelse: brukere/interessenter

Havromstek-bedrifter i undersøkelsen

Vekst hos Havromstek-bedriftene

Arealbruk hos Havromstek-bedriftene

Kort om studentorganisasjonene

Videre arbeid



Foto: Nyhavna Utvikling

Havromsteknologibedriftene: flere ideer

En del spørsmål som kan stilles til funnene så langt:

- Veksten har vært sterk – er det grunn til å tro at det fortsetter?
- Hvordan samarbeider disse nye selskapene med hverandre?
- Er det nye selskaper på vei, som kan ta flere nisjer?
- Hvordan ser selskapene på de andre «puslespillbrikkene» ut over det som er kartlagt?
- Vil stigende leie eller manglende arealer presse noen aktører vekk fra Nyhavna?
- Hvordan kan selskapene ha gjensidig nytte av etablering av NTNU / Vitensenteret / SINTEF / studorg-senter eller annet?

Et åpenbart spørsmål:

hvor mye areal kan alle aktørene ha behov for, samlet?

Det bør jobbes videre med å anslå behov for mer næringsareal på kort, mellomlang og lang sikt

Innendørs areal i m ²	Areal i 2023	Areal i 2026	Areal i 2040
Høyteknologi Havrom, inkl. testfasiliteter	23 600+	42 000+	
NTNU	~2 000		
Service/shippingaktører, lett industri	~5 000		
Etablerte teknologiselskaper som tester			
Andre teknologibedrifter (som ikke tester)			
Studentorganisasjoner	~1 000		
Vitensenteret			
SINTEF			
Relevante konsulenter / bransjeorganisasjoner			
Jus, regnskap, kommersialisering, diverse			
Sum areal, havromsteknologihovedstaden			

Anbefalinger for arealbruk og disponering

Denne siden inneholder noen stikkord for tanker og ideer om hva som er viktig når man tenker både praktisk/kortsiktig og langsiktig/strategisk på hvordan den fremvoksende næringsklyngen kan få gode vekstforhold på Nyhavna.

Kortsiktige tiltak på Nyhavna

Trygghet og forutsigbarhet for dagens brukere av Nyhavna

Leiekontrakter og leiestrategi for de nærmeste 5 år

Unngå å blokkere bestemte arealer

Pilot for havromsteknologiklynge/testarena

Avklaringer om sannsynlige eller sikre arealdisponeringer (opsjonsarealer) der man kan gjøre utleie eller tiltak på kort- eller mellomlang sikt

Mellomlangsigte tiltak på Nyhavna

Grep for å få mer areal: kan man få høyere utnyttelse med kompakte næringsbygg, de nærmeste 3-7 år?

Avtaler for fremtidig utvikling, med nøkkelaktører (NTNU og Sintef – flere?)

Langsiktige perspektiver

Delområder, og deres fremtid, sett i et overordnet perspektiv; hvor kan man ha arealkrevende næring, uten at det blokkerer sentrumsformål?

Fysisk tilgang til vann og vei, sett fra et næringsperspektiv

Langsiktig regulering: volum til næring generelt, og teknologinæringer spesielt – også med tanke på servicenæringer.

Utredning av arealbehov: Neste steg

Mer kartlegging og analyse

Flere bedrifter i kjernegruppen

Flere bedrifter som er i relaterte bransjer (tek til olje/sjømat)

Flere i relaterte innovasjonsklynger

Flere studentorganisasjoner

SINTEF

Rask dialog med eiendomsaktørene

Nyhavna Utvikling

Trondheim Havn

Koteng Eiendom

Dora Eiendom

BaneNOR

Andre?

Flere presentasjoner

Strategisk Forum Nyhavna ønsker å få frem tall og bevissthet i flere fora:

Presentasjon i egnet fora hos Næringsforeningen (16.2.24)

Internt på NTNU, Vitensenteret, flere brukere

For flere nærings- og eiendomsfora

For utbyggerne i området (Koteng og Dora Eiendom)

Videre arbeid med synergier og felles behov

Integrere Studorg, SINTEF, Vitensenteret etc i en mer kompleks behovsmatrise

Identifisere arealbehov-synergier mellom de forskjellige aktører og grupper

Utarbeide hypoteser og konkrete forslag til samarbeid om bruk

An aerial, grayscale photograph of a city harbor area. The image shows a large industrial complex on the left side, with several large buildings and a dock area. To the right, there is a residential area with many smaller buildings and a road network. The harbor water is visible on the left side of the image. The text is overlaid on the center of the image.

Havromsteknologibedrifter og Nyhavna, 4.kvartal 2023

Brukerundersøkelse og analyse
Rapport