



TRONDHEIM KOMMUNE

# Evalueringsrapport



# FOLKEHELSEUKA

## 2015

7.–13. september



## Forord

I fjor gjennomførte Trondheim kommune sin første folkehelseuke i forbindelse med Den Nordiske folkehelsekonferansen. Folkehelsegruppen i Trondheim kommune har ønsket å videreføre arbeidet med en ny folkehelseuke i 2015, og har fått forankret satsingen på direktørnivå v/ Rådmannen. Prosjektledelsen og gjennomføringen av Folkehelseuka har blitt delegert til Seniorkultur, Kultur og helse. Prosjektet har fått et budsjett med bevilgninger fra Folkehelsegruppa og Kulturenheten.

Hensikten med en folkehelseuke er å øke bevisstheten for folk flest om hva folkehelse er, og at mange bidrar på mange felt. I løpet av Folkehelseuka kan en gjennom eksempler synliggjøre mye av det arbeidet som gjøres for å bedre folkehelsen, og kanskje inspirere til ytterligere gode tiltak.



## Organisering

Det har vært to arbeidsutvalg som har jobbet med Folkehelseuka. Organiseringen er som følger:

### AU Trondheim Kommune:

*Martin Ottesen, Kulturenheten/Seniorkultur*

*Erik Buås-Hansen, Kulturenheten/Seniorkultur*

*Martin Lingås, Kulturenheten/Seniorkultur*

*Astri Heide Vaskinn, Helse og velferd/Enhet for fysioterapitjeneste*

*Roy-Inge Sivertsen, Oppvekst og utdanning/Grønn barneby*

Arbeidsutvalget for Trondheim Kommune har hatt overordnet ansvar for planleggingen av Folkehelseuka. Arbeidsoppgaver inkluderer:

- Informasjonsformidling og promotering, i samarbeid med Kommunikasjonsenheten:
  - Oppretting av nettside med program og registreringsskjema for aktivitet.
  - Informasjon på kommunens intranett og internett.
  - Annonsering i Adressa mobil og papirutgavens kunngjøringer, samt Facebook-annonsering.
  - Utforming og distribusjon av brosjyrer.
  - Produksjon og distribusjon av FHU flagg til aktiviteter.
- Koordinering av aktiviteter og involverte enheter:
  - Oppfordringer til kommunale enheter, frivillige lag og organisasjoner om å skape og registrere aktivitet i FHU.
  - Generelt kommunikasjonsarbeid.
  - Stands i byrom, i samarbeid med Midtbyen Management.

#### AU Kulturenheten:

*Martin Ottesen, Seniorkultur*

*Erik Buås-Hansen, Seniorkultur*

*Martin Lingås, Seniorkultur*

*Geir Mikael Reijners, Ung kultur*

*Anne Aam, Tilrettelagt fritid*

*Stine Kvam, FARK*

*Susanne Braad Andersen, ISAK*

Arbeidsutvalget for Kulturenheten har hatt ansvaret for aktivitetsbidrag fra Kulturenhetens fagområder.

- Seniorkultur: kulturvertarrangement i samarbeid med frivillighetssentraler og helse- og velferdssenter, bl.a. konserter, trimgrupper og matservering. I tillegg har Den Kulturelle Spaserstokken dedikert deler av programmet sitt til FHU.
- Ung kultur: aktiviteter på byens fritidsklubber i samarbeid med frivillighetssentraler. Fokus på sunt kosthold og aktivitet på tvers av generasjoner (ungdom og seniorer).
- Tilrettelagt fritid: har dedikert deler av sitt tilbud til FHU.
- Fark/Isak: "Re-sykkelering" – et prosjekt for mekking, maling og dekorering av sykler i samarbeid med kompetent fagpersonell fra Stålstua.



## **Forarbeid og planlegging av Folkehelseuka**

Det ble utsendt e-post til enhetsledere i kommunen med forespørsel om å rekruttere ansatte til 2 arbeidsutvalg, henholdsvis AU Trondheim Kommune og AU Kulturenheten. Arbeidsutvalgene begynte å oppfordre kommunale enheter, frivillige lag og organisasjoner til å bidra med aktivitet i FHU allerede i mai. Siden da har responsen økt gradvis, og kulminerte rett før FHU startet. På dette tidspunktet har vi hendene fulle, og vi tror derfor det vil være fornuftig med en påmeldingsfrist senest et par uker før selve gjennomføringen.

Arbeidet med årets Folkehelseuke har vært preget av å få på plass struktur, rammer og grunnlag for videre arbeid fremover. Det vil si at vi tar med oss mye av det vi har gjort i 2015, og bygger videre på dette for å utvikle Folkehelseuka ytterligere til neste år!

## **Arrangement og gjennomføring**

Det ble innregistrert omtrent 70 arrangement i FHU 2015, hvilket er en økning på anslagsvis 10-15 arrangement fra forrige år. Forskjellen er at i år har flere aktiviteter i programmet vært åpne arrangement, sammenlignet med i fjor hvor et større antall av aktivitetene var lukket. Vi vet også at det også har vært flere arrangement i forbindelse med Folkehelseuka som ikke ble innmeldt til programmet.

Det er vanskelig å anslå nøyaktig hvor mange publikummere som deltok under Folkehelseuka, men vi har generelt fått respons fra bidragsyterne om vellykkede og godt besøkte arrangement. Folkehelseuka oppfordret årets bidragsytere til å samarbeide på tvers av generasjoner og kulturer. Det er gledelig å se at vi har hatt god deltakelse fra både barn, ungdom, voksne og seniorer, folk med fysiske og psykiske utfordringer, og folk fra andre kulturer.

Utvalgte arrangement blir premiert i etterkant av Folkehelseuka, vurdert ut i fra hvor godt arrangementet har fungert, og hvordan samarbeid har vært på tvers av generasjoner, enheter og organisasjoner.

## **Frukt i Folkehelseuka**

Folkehelseuka leverte frukt til mange av årets arrangement, som en oppmerksomhet til de som har vært med på å holde aktivitet. Vi bestilte frukten gjennom firmaet Odd Langdalen, hvor Trondheim kommune har en rammeavtale. I tillegg til å gi oss en god pris på frukten, tok Odd Langdalen selv initiativ til å distribuere frukten gratis som deres bidrag til Folkehelseuka.

Vi prioriterte arrangement hvor vi forventet at det ville være en del folk, og steder hvor det ville være greit for distributør å levere, samt praktisk å sette ut for deltakere på arrangement. Det ble levert frukt til bl.a. helse- og velferdssentre, frivilligsentraler og fritidsklubber. Dette tiltaket har fått veldig god respons, og mottakerne har ringt og takket for oppmerksomheten. Mer av dette til neste år!



## **Bidragstere – Hvem markerte seg?**

Folkehelseuka hadde i år spesielt fokus på samarbeid på tvers av generasjoner, enheter og organisasjoner. Samtidig har flere av årets tiltak inspirert til å satse på nye aktiviteter til neste års Folkehelseuke. Dette har vært grunnlaget når vi har vurdert hvem som har markert seg ekstra mye i årets Folkehelseuke. Vi vil premiere følgende bidragstere:

Chappa kulturhus for barn og unge, Eberg skole, Katttem Frivilligsentral, Katttemkjeller'n, Lade barnehage, Lade skole, Ladesletta HVS, Løkkan Frivilligsentral, Odd Langdalen, Ranheim Frivilligsentral, Rosten skole, Sjetne Frivilligsentral, Trondhjems Turistforening.

## Komplett deltakerliste:

### Trondheim Kommune:

Kulturenheten ved Seniorkultur (DKSS), Tilrettelagt fritid, KuBa, Kultursenteret ISAK, Coffe Annan, Enter kulturhus for barn og unge, Chappa kulturhus for barn og unge, Caos Cafe kulturhus for barn og ungdom, Kattemkjeller'n, Boxåpnern kultursenter for barn og unge og Voll Gård. Helse- og velferd ved Ladesletta HVS, Byneset HVS, Havstein HVS, Hospitalsløkkan HVS, Kattem HVS, Zion HVS. Miljøpakken, Lade barnehage, Lade skole, Rosten skole og Sjetne skole.

**Frivilligsentraler:** Kattem, Løkkan, Nardo/Tempe, Ranheim, Sjetne og Strinda.

**Lag/Organisasjoner/Bedrifter:** Trondheimsregionens Friluftsråd, Sør-Trøndelag Idrettskrets, Norges Idrettsforbund, Forum for Natur og Friluftsliv i Sør-Trøndelag, Trondhjems Turistforening, Bedriftsidretten, Heimdal menighet, Stand Up Trondheim, Trondheim Skating Team, Trondhjems Skiklub, Stålstua, Kreftforeningen, Midtnorsk senter for kunst- og uttrykksterapi, SOS Barnebyer Sør-Trøndelag, Rockheim, Trondheim Sopp- og Nyttevekstforening, Klimafestivalen, NORILCO Sør-Trøndelag, Odd Langdalen.

## Markedsføring

I år som i fjor har vi samarbeidet tett med Kommunikasjonsenheten om markedsføring og informasjon. De har også bistått med gode råd om markedsføringsstrategi, og bistått med utforming av informasjonstekst. Takket være økte bevilgninger til Folkehelseuka 2015, har vi hatt mulighet til å markedsføre i større grad enn i fjor. Folkehelseuka 2015 ble markedsført på følgende vis:

- Trondheim kommunes intranett og eksterne webside har vært oppdatert med nytt om Folkehelseuka av Kommunikasjonsenheten.
- **Dokumentasjon:** Kommunikasjonsenheten har hatt fotograf ute på utvalgte aktiviteter.
- **Facebook:** I samråd med Kommunikasjonsenheten valgte vi å annonsere for Folkehelseuka på Facebook med Trondheim Kommunes brukerprofil.
- **Adressa mobil:** I forkant av FHU annonserte vi 3 dager på Adressa mobil, gjennom en avtale med Kommunikasjonsenheten. Denne avtalen var gratis for oss, og vi nådde ca. 50.000 lesere med denne kampanje.
- **Flagg:** Vi kjøpte flere beachflagg, slik at vi nå har 21 flagg til disposisjon som skal være plassert på arrangement og aktiviteter for å markere og tydeliggjøre FHU. Vi bestilte

flagg for Elgeseter bru som ikke ble ferdige til uka, men bestilling ligger fortsatt inne og vil bli realisert slik at disse kan tas i bruk til 2016.

- **Plakater:** Det ble trykt et mindre opplag plakater, som kunne brukes på aktiviteter hvor arrangør ikke hadde egne.
- **Brosjyrer:** Det ble trykt 5000 brosjyrer som bl.a. ble distribuert i Kulturenhetens kanaler, byens bibliotekavdelinger, helse- og velferdssenter og til publikum via stands. I fjor fikk vi en del tilbakemeldinger på at brosjyren for FHU 2014 ble uoversiktlig, med mye informasjon på liten plass. Derfor valgte vi i år å lage en enklere folder med henvisning til våre nettsider, hvor man finner både registreringsskjema og programoversikt: [www.trondheim.kommune.no/folkehelseuka](http://www.trondheim.kommune.no/folkehelseuka).
- **Kunngjøringer i Adressa:** Helgen før FHU ble den annonsert i Adresseavisens kunngjøringer.

## Oppsummering

Folkehelseuka har nå blitt gjennomført for andre gang, og vi er fortsatt under utvikling. For å ha en best mulig gjennomføring av FHU, har vi vært bevisste på ikke å vokse for raskt, slik at vi ikke gaper over for mange arbeidsoppgaver på en gang. Det har likevel vist seg å gå med mer tid enn forventet til visse arbeidsoppgaver. Det vil være fordelaktig å starte arbeidet tidligere til neste år, og samtidig involvere flere til å ta ansvar for nødvendige arbeidsoppgaver. Likevel har arbeidet som er utført til nå i stor grad lagt grunnmuren for videre arbeid i årene som kommer.

Vi ønsket gjennom Folkehelseuka å vise mye av det arbeidet som gjøres for å bedre folkehelsen. Vi mener å ha oppnådd et resultat ved at vi har fått inn ulike typer arrangement. Folk har vist hva som foregår til daglig, og noen har vært ytterligere kreative ved å legge sjel i å utvikle et eget program for Folkehelseuka. Noen snakker allerede om hva de ønsker å gjøre i neste Folkehelseuke. Vi ønsker å få enda større bredde i programmet til neste år med tanke på folkehelse tema.

## Utfordringer – Hva har vi lært?

**Det viktigste punktet å ta med seg fra gjennomføringen av Folkehelseuka 2015, er at vi bør starte arbeidet tidligere til neste år, kanskje allerede i februar.** Vi opplevde at mye av sommeren ble preget av ineffektivitet grunnet ferieavvikling og annet fravær, noe som



forårsaket en i overkant stor arbeidsbelastning i ukene etter sommerferien. Dette er noe vi må ta høyde for i fremtiden.

Ved lengre fravær ønsker vi også en større grad av ansvarliggjøring, hvor man involverer en stedfortreder som skal være selvdreven og godt informert om sine oppgaver. Dette for å unngå skjev arbeidsfordeling.

- Beachflagg: Vi bestilte 16 nye flagg for Folkehelseuka i år, noe som gir oss 21 flagg totalt. Dette tror vi skal dekke opp for behovet også neste år, så vi anser det ikke nødvendig å bestille flere flagg foreløpig.  
Derimot opplevde vi noe rot med leveransen, da leverandørens lagerbeholdning for føtter til flagg var begrenset og disse måtte bestilles fra utlandet. Dette medførte at vi ikke fikk brukt mer enn 8 flagg før midtveis i Folkehelseuka 2015.
- Flagg, Elgeseter bru: Vi bestilte disse for sent, dessverre, men vi får disse i god tid til 2016.
- Registrering av aktivitet/arrangement: Vi har gått over fra registrering via e-post til online registreringsskjema. Tanken er at dette skal gi mer orden og tidsbesparelse til den som oppdaterer programmet. I ettertid er det vanskelig å se hvorfor det ble utformet 4 ganske like skjema for aktivitetsregistrering, og vi tror dette bidro til unødvendig forvirring. **Vi vil derfor utarbeide ett enkelt skjema som skal gjelde for all innmelding av aktivitet til neste år.** Det kan også være fordelaktig å etterspørre all nødvendig informasjon konkret i separate felt for utfylling.
- Program på nett: Nytt av året var at vi gikk over fra fysiske programbrosjyrer til et program på Folkehelseukas kommunale nettside. Med tanke på tidsperspektivet var det hensiktsmessig å publisere programmet på nett, da dette ga oss muligheten til å oppdatere programmet helt frem til Folkehelseuka.  
Erfaringen ble at veldig mange drøydde til siste liten med å melde inn arrangement, og ga oss en uventet stor arbeidsmengde på et tidspunkt hvor fokuset burde vært rettet mot selve gjennomføringen av Folkehelseuka. **Derfor bør vi sette en innmeldingsfrist på senest 2 uker før avvikling til neste år.**  
Selv om vi har fått god hjelp av Kommunikasjonsenheten med utformingen av programmet, ser vi også behovet for at **kun en person i AU blir ansvarlig for registrering av aktivitet og utforming av program.** Gjerne i samarbeid med Kommunikasjonsenheten.
- Distribusjon, foldere/plakater/promo: Dette er en oppgave som vi regnet med gikk litt av seg selv, men innser at **vi må ha en person med ansvaret for distribusjon.** Vi må utarbeide distribusjonslister, og ta ansvar for at alle som skal ha brosjyrer faktisk får de i tide.

- Bedre informasjonsflyt: Vi var vel sent ute med informasjon til skoler og barnehager i 2015. Disse må få informasjon om deres mulighet til å bidra i Folkehelseuka allerede før sommeren, gjerne rundt mai.  
Vi opplever dessverre varierende grad av involvering, og ønsker at alle bidrar med informasjonsformidling som videresending av info på e-post, brosjyrer og lignende. Dette skal ikke være tidkrevende for hver enkelt, men det blir en utrolig stor jobb hvis vi må informere hver enkelt person i kommunen selv. Det er bekymringsverdig at for eksempel flere instanser ikke har hørt om aktivitet som foregår i Folkehelseuka.  
**Håper at Folkehelsegruppa kan hjelpe oss med å oppfordre enhetsledere til å videreformidle informasjon.**
- Stands: Vi hadde i utgangspunktet bestilt byrom for stands i hele Folkehelseuka, men på grunn av lavere interesse enn forventet, hadde vi stands med samarbeidspartnere bare to av dagene. Dette må være behovsprøvd også til neste år, og **vi bør ha en person som har ansvaret for organiseringen rundt stands.** Vi må også være mye flinkere til å gi informasjon om dette til de som ønsker å ha stand. I år ble dette veldig dårlig informert om, og tatt på sparket. Her har vi forbedringspotensiale!

## Utvikling FHU 2016

- Det å få midler fra Folkehelsegruppa og Kulturenheten har bidratt til at kvaliteten på Folkehelseuka har økt. Vi håper selvsagt på fortsatt bevilgning i 2016.
- Vi anbefaler å avsette midler til en 10% stilling til planlegging, gjennomføring og evaluering av Folkehelseuka for 2016, hvilket utgjør kr. 50.000,-. Dette vil bli mye mer forutsigbart.
- Start arbeidet med Folkehelseuka allerede i februar.
- Annonser ca 6 mnd i forveien: "hva kan du bidra med?". Kanskje kan det være greit å informere til både offentlig og privat sektor i god tid i forveien om at de kan være med å arrangere aktiviteter i Folkehelseuka.
- Hvordan la folk forstå at dette er et tilbud for hele byens befolkning?
- Åpningsmarkering: Vi ser for oss at et arrangement f.eks. på torget med en åpningstale (ordfører, helseminister, profilert idrettsutøver eller lignende), en konsert, dele ut frukt osv. kunne bidratt til å la Folkehelseuka vokse et steg videre til neste år, og samtidig kunne øke folks bevissthet til Folkehelseuka og folkehelsearbeid generelt.

- Sponsorer: Det er greit å være bevisst på muligheten man har til å samarbeide med sponsorer som kan være opptatt av å markedsføre seg selv innen helse, mat og kosthold, aktivitet og idrett osv.
- Program på nett må være klart på det tidspunktet folder distribueres!
- Promotering: Vi har mye å hente på å få ut informasjon til publikum, spesielt de som ikke nødvendigvis følger så godt med på alt Trondheim Kommune foretar seg. Tilbakemeldinger tyder på at noe publikum i stor grad aldri har hørt om Folkehelseuka fortsatt, og mange av de som har hørt om det, vet ikke helt hva det er. Hvis man virkelig vil bevisstgjøre folk, er vi nødt til å gjøre mer ut av oss for å få oppmerksomhet rundt temaet. Derfor ønsker vi større grad av promotering og annonsering i 2016.
  - Flagging på Elgeseter bru og Olav Tryggvasons gate.
  - Plakater i buskur og i busser, Clear Channel gjennom Kommunikasjonsenheten.
  - Kinoreklame.
  - Facebook.
  - DM informasjonsfoldere som distribueres til husstander gjennom Posten.
- Plakater var vi veldig sene med i 2015. De fleste arrangører har lagd sine egne, og da blir det et spørsmål om arbeid/utgifter opp mot hvorvidt arrangører kommer til å bruke plakater. Kanskje burde vi informere om at plakater kan trykkes lenge i forveien, og bli enige om dette med de som ønsker å samarbeide med oss. **Med en plakatmal, er det lett å ordne plakater for de som har meldt inn arrangement 14 dager før, slik at de har plakaten minst ei uke før med lokal informasjon.**

Trondheim, 19.10.15.

Karin Amble, daglig leder

Erik Buås-Hansen, prosjektleder

## Sammendrag av tilbakemeldinger på evalueringsskjema for Folkehelseuka 2015.

### 1. Hva syns dere om årets tidspunkt for Folkehelseuka?

Den generelle tilbakemeldingen fra våre bidragsyttere er at tidspunktet for avviklingen av Folkehelseuka passer veldig bra. Barnehager og skoler er i gang med høstsemesteret, og flere synes det er positivt at det ikke er så sent på året at det blir for kaldt til å holde utendørs aktivitet.

Det kom også tilbakemeldinger på at Folkehelseuka krasjet med andre arrangement, bl.a. kom den kanskje litt i skyggen av valguka.

### 2. Hvordan opplevde dere kontakt og kommunikasjon med kommunens arbeidsutvalg i Folkehelseuka?

På dette punktet er det veldig delte tilbakemeldinger. Omtrent en tredel svarer at kommunikasjonen var veldig bra. En tredel svarer at de ikke har hatt så mye kontakt med Folkehelseuka, men at de har vært selvdrivne med sine arrangement. En tredel svarer at det har vært rotete kommunikasjon med flere ulike kontaktpersoner, som kan skape forvirring.

Dette indikerer at vi har mye å gå på i forhold til kommunikasjon med bidragsyttere og samarbeidspartnere. Vi må kommunisere bedre og klarere internt, og gi tydeligere informasjon ut mot bidragsyttere. **Erfaringen tilsier at vi bør ha en koordinator kommuniserer med de som skal ha aktivitet i Folkehelseuka.**

### 3. Hva er deres synspunkter om informasjon og markedsføring av Folkehelseuka?

Mer enn halvparten av tilbakemeldingene forteller at vi har mye å hente på markedsføring, både av Folkehelseuka generelt og også de enkelte bidragsytternes arrangement. Det må markedsføres tyngre ut mot hele byen, og ikke minst må informasjon ut tidligere. Mange har fått tilbakemelding på at aktører og potensielle deltakere på arrangement ikke har fått med seg Folkehelseuka. I tillegg opplevde noen at det gikk lang tid fra forespørsel om deltakelse til gjennomføring av aktivitet. Punkter med forbedringspotensial inkluderer:

- Mer markedsføring. Både generelt for FHU og kanskje også enkelte arrangement.

- Mer oversiktlig webside. For mye info og oppramsing.
- Fint med flagg og brosjyrer, men brosjyrer bør ut tidligere.

**4. Hvordan følte dere at deres arrangement gikk? Ønsker dere å bidra i Folkehelseuka neste år?**

De aller fleste forteller om godt gjennomførte aktiviteter, godt samarbeid og ønske om å gjenta og/eller utvikle aktivitet til neste år. Et par bidragsytere hadde dårlige besøkstall på sine aktiviteter, og forventer bedre planlegging og markedsføring fra Folkehelseuka/Trondheim kommune.

**5. Vi ønsker også andre kommentarer eller innspill, hvis dere har. Eventuelt forslag til Folkehelseuka 2016.**

- \* Det hadde vært spennende å få til arrangement på tvers av enheter, for eksempel Tilrettelagt fritid og Ung kultur eller lignende.
- \* "Re-sykkelering" (ISAK): ser for seg samarbeid med Falck og andre, promotere på torget i Folkehelseuka, kanskje koble på Maker Faire.
- \* Planlegg tidligere, tydeligere på intern kommunikasjon. Bra engasjement!
- \* Litt dårlig logistikk fra Trondheim kommune (frukt, beachflagg, brosjyrer).
- \* Større samling på Trondheim torg med stands og aktiviteter.
- \* Mange takker for et flott opplegg, og setter pris på tilsendt frukt, grønt og flagg.

Evalueringssammendrag av Erik Buås-Hansen.





Trondheim kommune  
Postboks 2300 Sluppen  
7004 Trondheim

[www.trondheim.kommune.no](http://www.trondheim.kommune.no)

pi14133 • oktober 2015  
Layout og print: Grafisk senter, Tk

