



TRONDHEIM KOMMUNE

Evalueringsrapport



FOLKEHELSEUKA

2016

10.–18. september

Forord

Trondheim kommune gjennomførte sin første folkehelseuke i 2014, i forbindelse med Den nordiske folkehelsekonferansen. Folkehelsegruppen i Trondheim kommune viderefører arbeidet med Folkehelseuka som en årlig hendelse, forankret på direktørnivå v/ Rådmannen. Prosjektledelse og gjennomføring av Folkehelseuka ligger hos Seniorkultur, Kultur og helse. Prosjektet har fått et budsjett med bevilgninger fra Folkehelsegruppa og Kulturenheten.

Hensikten med en folkehelseuke er å øke bevisstheten for folk flest om hva folkehelse er, og at mange bidrar på mange felt. I løpet av Folkehelseuka kan en gjennom eksempler synliggjøre mye av det arbeidet som gjøres for å bedre folkehelsen, og kanskje inspirere til ytterligere gode tiltak.



Organisering

Det har vært to arbeidsutvalg som har jobbet med Folkehelseuka. Organiseringen er som følger:

AU Trondheim Kommune:

Erik Buås-Hansen, Kulturenheten/Seniorkultur

Martin Lingås, Kulturenheten/Seniorkultur

Knut Kvaran, Idrett og friluftsliv

Marit Brodal, Helse og velferd

Kristin Mortensen, Oppvekst og utdanning/barnehager

Roy-Inge Sivertsen, Oppvekst og utdanning/Grønn barneby

Arbeidsutvalget for Trondheim Kommune har hatt overordnet ansvar for planleggingen av Folkehelseuka. Arbeidsoppgaver inkluderer:

- Informasjonsformidling og promotering, i samarbeid med Kommunikasjonsenheten:
 - Drift av nettside med program og registreringsskjema for aktivitet.
 - Informasjon på kommunens intranett og internett.
 - Annonsering i Adressa og på Facebook.
 - Utforming og distribusjon av brosjyrer.
 - Produksjon og distribusjon av flagg til aktiviteter.
- Koordinering av aktiviteter og involverte enheter:
 - Oppfordringer til kommunale enheter, idrett, frivillige lag og organisasjoner om å skape og registrere aktivitet i FHU.
 - Generelt kommunikasjonsarbeid.

AU Kulturenheten:

Erik Buås-Hansen, Seniorkultur

Martin Lingås, Seniorkultur

Kim Olve Breistrand, Ung kultur

Katrine Amble, Kuba

Gøran Bogstrand, FARK

Åsa Thalinson, ISAK

Arbeidsutvalget for Kulturenheten har hatt ansvaret for aktivitetsbidrag fra Kulturenhetens fagområder.

- Folkehelseukas åpningsarrangement på torget i Trondheim.
- Seniorkultur: Kulturvertarrangement i samarbeid med frivillighetssentraler og helse- og velferdssentre, bl.a. konserter, trimgrupper og matservering. Den kulturelle spaserstokken dedikerte deler av programmet sitt til FHU. Guidet tur langs Nidelven, i samarbeid med En blå tråd. Turné med familieoperaen om Professor Piffi, i samarbeid med Kuba.
- Ung kultur: Aktiviteter på byens fritidsklubber i samarbeid med frivillighetssentraler. Fokus på sunt kosthold og aktivitet på tvers av generasjoner (ungdom og seniorer). Kidskate for barn fra 0-12 år i Trikkestallen.
- Kuba: Turné med familieoperaen om Professor Piffi, i samarbeid med Seniorkultur. OpplevelsesVoll, i samarbeid med Voll gård og Strinda frivilligsentral.
- Isak: Foredrag om kroppspositivisme, improteater, kick-off for ISAK Danser, vegetarbuffet på Coffee Annan, div. arrangement i samarbeid med Trondheim Pride.

Forarbeid og planlegging av Folkehelseuka

Det ble utsendt e-post til enhetsledere i kommunen med forespørsel om å rekruttere ansatte til 2 arbeidsutvalg, henholdsvis AU Trondheim kommune og AU Kulturenheten. Deler av arbeidsutvalget for Trondheim kommune har blitt videreført fra fjorårets Folkehelseuke.

Arbeidsutvalget for Trondheim kommune oppfordret kommunale enheter, frivillige lag og organisasjoner til å bidra med aktivitet i FHU før sommeren. Noen bidragsytere hadde allerede planlagt Folkehelseuka før de ble kontaktet, og flere har meldt seg på frem mot påmeldingsfristen.

Arbeidsutvalget for Kulturenheten har jobbet aktivt med å skape aktiviteter, blant annet Folkehelseukas åpningsarrangement, og de guidede turene langs Nidelva i samarbeid med En blå tråd.

Mye av strukturene og grunnlag for videre arbeid fremover ble lagt i 2015. Derfor har vi kunnet fokusere mer på å skape engasjement og aktivitet i 2016.

Planleggingen av Folkehelseuka var preget av høyt sykefravær, noe som resulterte i tidvis mangelfull kommunikasjon.

Arrangement og gjennomføring

Det ble innregistrert i overkant av 130 arrangement i FHU 2016, noe som er en dobling fra forrige år. Vi vet også at det også har vært noen arrangement i forbindelse med Folkehelseuka som ikke ble innmeldt til programmet.

Det er vanskelig å anslå nøyaktig hvor mange publikummere som har deltatt under Folkehelseuka, men vi har generelt fått respons fra bidragsyterne om vellykkede og godt besøkte arrangement. Folkehelseuka oppfordrer bidragsytere til å samarbeide på tvers av generasjoner og kulturer. Det er gledelig å se at vi har god deltakelse fra både barn, ungdom, voksne og seniorer, folk med fysiske og psykiske utfordringer, og folk fra andre kulturer.

Utvalgte arrangement blir premiert i etterkant av Folkehelseuka, vurdert ut fra hvor godt arrangementet har fungert, og hvordan samarbeid har vært på tvers av generasjoner, enheter og organisasjoner.



Åpningsarrangement

Folkehelseuka 2016 ble sparket i gang på Torgscenen på torget i Trondheim, med premiere på operaen om Professor Piffi. Handlingen i forestillingen er lagt til en fiktiv fremtid med vakuumpakket, industrifabrikkert mat. I forestillingen drøftes samfunnsaktuelle spørsmål knyttet til dette. Operaen er skrevet for barn, foreldre og besteforeldre i forbindelse med Den kulturelle spaserstokkens satsingsområde "På tvers av generasjoner". I tillegg hadde Kulturenheten stands med diverse aktiviteter for barn i umiddelbar nærhet til Torgscenen.

Arrangementet var godt besøkt av både barn og voksne. Operaen om Professor Piffi fortsatte som en turné gjennom hele Folkehelseuka, som et samarbeid mellom KM Opera, Seniorkultur, kultur og helse og KuBa, med besøk på Kultursenteret ISAK, Zion helse- og velferdssenter, Ladesletta helse- og velferdssenter, Revegården på Saupstad, Folkets hus på Ranheim og Spongdal skole.

Det var også Blålysdagen med politi og brannvesen og Bondens marked på torget denne dagen.

Frukt i Folkehelseuka

Folkehelseuka leverer frukt til mange av ukas arrangement, som en oppmerksomhet til de som har vært med på å holde aktivitet. Frukten bestilles gjennom firmaet Odd Langdalen, hvor Trondheim kommune har en rammeavtale. Odd Langdalen distribuerer frukten gratis som deres bidrag til Folkehelseuka.

Vi prioriterte arrangement hvor vi forventet at det ville være en del folk, og steder hvor det ville være greit for distributør å levere, samt praktisk å sette ut for deltakere på arrangement. Det ble levert frukt til bl.a. helse- og velferdssentre, frivilligsentraler og fritidsklubber. Dette tiltaket får veldig god respons, og mottakere takker for oppmerksomheten.



Bidragstere – Hvem markerte seg?

Folkehelseuka hadde også i år spesielt fokus på samarbeid på tvers av generasjoner, enheter og organisasjoner. Dette har vært grunnlaget når vi har vurdert hvem som har markert seg litt ekstra i positiv forstand i årets Folkehelseuke. Vi vil premiere følgende bidragstere:

Ladesletta barnehage, Småbergan barnehage, Tordenskjold barnehage, Vikåsen skole, Zion helse- og velferdssenter, Flatås I.L. og Sjetne Frivilligsentral.

Komplett deltakerliste:

Trondheim Kommune:

Byutvikling: En blå tråd.

Helse og velferd: Enhet for ergoterapitjeneste, Enhet for fysioterapitjenester, Havstein sykehjem, Heimdal/Lerkendal helse og velferdskontor, Ilevollen hvs, Infosenteret for seniorer, Kystad hvs, Ladesletta hvs, Midtbyen hvs, Miljøvertene, Nidelven hjemmetjeneste, Sommervollen aktivitetstilbud, Tempe hvs, Tiller hvs, Trondheim kommune bedriftsidrettslag, Zion hvs.

Kultur og næring: Boxåpner kultursenter for barn og unge, Chappa kulturhus, Coffee Annan, Enhet for idrett og friluftsliv, Enter kulturhus, Fark, Isak, Kattemkjellern, Kuba, Seniorkultur, Trikkestallen skatepark, Ung kultur Lerkendal.

Oppvekst og utdanning: Hårstad skole, Nardo skole, Utleira skole, Vikåsen skole, Åsvang skole. Berg familiebarnehage, Klæbuveien barnehage, Ladesletta barnehage, Ladestien barnehage, Majorstuen barnehage, Småbergan barnehage, Tordenskjold barnehage.

Frivilligsentraler: Byåsen, Ila, Kattem, Løkkan, Sjetne.

Lag/Organisasjoner/Bedrifter: Feliz Gym Community, KM Opera, Trondheim Skating Team, Othilienborg I.L., Trondheim Frisbeeklubb, Flatås I.L., Byåsen I.L., Trondhjems Turistforening, Kreftforeningen.

Markedsføring

Vi har et godt samarbeid med Kommunikasjonsenheten om markedsføring og informasjon. De har bistått med gode råd om markedsføringsstrategi, utforming av informasjonstekst og vedlikehold av nettside. Folkehelseuka 2016 ble markedsført på følgende vis:

- Trondheim kommunes intranett og eksterne webside har vært oppdatert med nytt om Folkehelseuka av Kommunikasjonsenheten.
- **Facebook:** I samråd med Kommunikasjonsenheten valgte vi å annonsere for Folkehelseuka på Facebook med Trondheim Kommunes brukerprofil.
- **Adresseavisen:** Folkehelseuka ble markedsført i to 3 dagers kampanjer på Adressa mobil, gjennom en avtale med Kommunikasjonsenheten. Avtalen var gratis for oss, og vi nådde ca. 50.000 lesere per kampanje. Folkehelseuka ble også annonsert på nett og i den fysiske utgaven av avisen.
- **Flagg:** Vi har 21 beachflagg til disposisjon som er plassert på arrangement og aktiviteter for å markere Folkehelseuka. Vi har også hatt flagg hengende på Elgeseter bru i uke 37.
- **Brosjyrer:** Det ble trykt 3000 brosjyrer som bl.a. ble distribuert i Kulturenhetens kanaler, byens bibliotekavdelinger, helse- og velferdssenter og til publikum bl.a. på åpningsarrangementet på torget.

Oppsummering

Folkehelseuka har nå blitt gjennomført for tredje gang, og vi er fortsatt under utvikling. Vi er fortsatt bevisste på ikke å vokse for raskt, men har likevel opplevd en dobling i aktivitet og antall arrangement fra 2015. Flere bidragsytere har vært gjengangere fra fjoråret, noe som kan tyde på at Folkehelseuka har blitt en del av årshjulet til flere enheter og institusjoner.

Det vil være fordelaktig å starte arbeidet tidligere til neste år, og samtidig involvere flere til å ta ansvar for nødvendige arbeidsoppgaver. Vi ser blant annet at det er et potensial vi kan utnytte bedre hos skoler og barnehager.

Vi ønsker gjennom Folkehelseuka å vise mye av det arbeidet som gjøres for å bedre folkehelsen. Vi mener å ha oppnådd et godt resultat ved at vi har fått inn ulike typer arrangement. Folk har vist hva som foregår til daglig, og noen har vært ytterligere kreative ved å legge sjel i å utvikle et eget program for Folkehelseuka.

Utfordringer – Hva har vi lært?

- **Det viktigste punktet å ta med seg fra gjennomføringen av Folkehelseuka 2016, er at vi bør starte arbeidet tidligere til neste år, forhåpentligvis i februar.** Vi hadde håpet å starte i februar i 2016, men etablering av nytt arbeidsutvalg gjorde at vi ikke kom i gang i ønsket tid.
- Stands: byrom ble reservert, men utgikk på grunn av lite påmelding. Dette har også vært tema tidligere år. Arbeidsutvalget vurderer å droppe stands til neste år.

Utvikling FHU 2017

- Det å få midler fra Folkehelsegruppa og Kulturenheten bidrar til at kvaliteten på Folkehelseuka øker. Vi håper på fortsatt bevilgning i 2017.
- Vi tar høyde for at samme arbeidsutvalg sitter også i 2017. Vi ønsker å få på plass en kontakt for skole i arbeidsutvalget, og kanskje også en kontakt for fylkeskommunen.
- Start arbeidet med Folkehelseuka tidligere. Tar sikte på februar.
- Det er fortsatt mye potensial å hente hos skoler og barnehager. Derfor kan det være smart å henvende seg til de tidligere på våren.
- Det har vært minimal interesse fra deltakernes side om å benytte seg av stands i Folkehelseuka. Derfor vil vi mest sannsynlig droppe dette tilbudet neste år, og heller fokusere på å skape aktivitet andre steder.
- Utsending av informasjon: Kom med eksempler på hva som har blitt gjort tidligere. Inkludere fun facts om folkehelse relaterte tema, kommunal satsing m.m. Lag en setning for hver målgruppe om hvorfor de skal bli med i Folkehelseuka, og skap forpliktelse.

Trondheim, 04.01.16.

Karin Amble, daglig leder

Erik Buås-Hansen, prosjektleder

Sammendrag av tilbakemeldinger på evalueringsskjema for Folkehelseuka 2016.

1. Hva syns dere om årets tidspunkt for Folkehelseuka?

Generelt god tilbakemelding om tidspunkt. Tilbakemeldingen går på at det er fint å kunne kombinere aktiviteter ute og innendørs. Samtidig er det greit at det kommer på et tidspunkt hvor man har litt tid etter sommerferien for planlegging.

2. Hvordan opplevde dere kontakt og kommunikasjon med kommunens arbeidsutvalg i Folkehelseuka?

Delte meninger om hvor tydelig vi har formidlet informasjon: Noen mener dette har vært bra, mens andre har vært usikre. Positiv respons for raske svar og tilbakemeldinger på henvendelser. Redskap for registrering av aktivitet oppleves noe tungvint, spesielt for de som skal registrere flere arrangement.

3. Hva er deres synspunkter om informasjon og markedsføring av Folkehelseuka?

God informasjon via mail, muntlig formidling, Trondheim kommunes nettside og oppslag. Ingen tvil om at uke 37 var Folkehelseuka. Fint med beskjed så tidlig på året om når Folkehelseuka skal være.

4. Hvordan følte dere at deres arrangement gikk? Ønsker dere å bidra i Folkehelseuka neste år?

Generelt godt gjennomførte aktiviteter, med bra oppmøte og engasjerte og nysgjerrige seniorer. Gode tilbakemeldinger fra pårørende, kollegaer, beboere og andre. Det poengteres også viktigheten av ikke bare å gjennomføre en aktivitet, men også tenke gjennom hvorfor man gjør nettopp det man gjør. Samarbeid med videregående trekkes frem som positivt.

5. Vi ønsker også andre kommentarer eller innspill, hvis dere har. Eventuelt forslag til Folkehelseuka 2017.

- Samarbeid på tvers av HVS?
- Mer brukervennlig skjema for registrering av aktiviteter.
- Hyggelig med fruktkasser og oppmerksomhet!