



Trondheimsregionen

TRONDHEIMSREGIONEN – en arena for samarbeid

Bård Eidet, daglig leder Trondheimsregionen

Hvorfor regionalt samarbeid?

- For å løse oppgaver bedre og mer effektivt enn den enkelte kommune kan gjøre?
- For å gi større kraft til felles interesser?
- Fordi det er oppgaver som finner sine beste løsninger mellom en kommune og et fylkesnivå?

Grunnleggende: Det må finnes en vilje til å samarbeide, og en felles forståelse av at fellesskapet tjener på det samlet sett

...men hvorfor Trondheimsregionen?

- Ole Eirik Almlid (adm.dir. i NHO) ved lanseringen av kommunebarometeret:
- - “Almlid mener målingen viser hvilke kommuner som kan oppleves som de mest attraktive for næringslivet. Han mener målingen viser at kommuner som ligger i randsonen til de store kommunene, og som definerer seg inn i storbyregionen framfor å vende blikket mot distriktskommuner i stedet, har en tendens til å score bra.”

Hva gjør Trondheimsregionen?

- ✓ Et samarbeid mellom 10 – nei 9 – nei 8 kommuner – politisk styrt
- ✓ 4 programområder:
 - ✓ Strategisk næringsutvikling
 - ✓ Interkommunal arealplan
 - ✓ Profilering/kommunikasjon/attraktiv region
 - ✓ Ledelse/samarbeid/interessepolitikk
- ✓ Ikke fokus på tjenesteproduksjon



Det politiske organet

- Åtte kommuner, fylkeskommunen som observatør
Stjørdal, Malvik, Trondheim, Melhus, Midtre Gauldal, Orkdal, Skaun, Indre Fosen
- **Styrke Trondheimsregionens utvikling i en nasjonal og internasjonal konkurransesituasjon.**

- **Politiske hovedmål**

Strategisk næringsplan (SNP):

- * Øke BNP slik at den tilsvarer vår andel av befolkningen i 2020
- * Doble antall teknologibedrifter og -arbeidsplasser innen 2025

Interkommunal arealplan (IKAP):

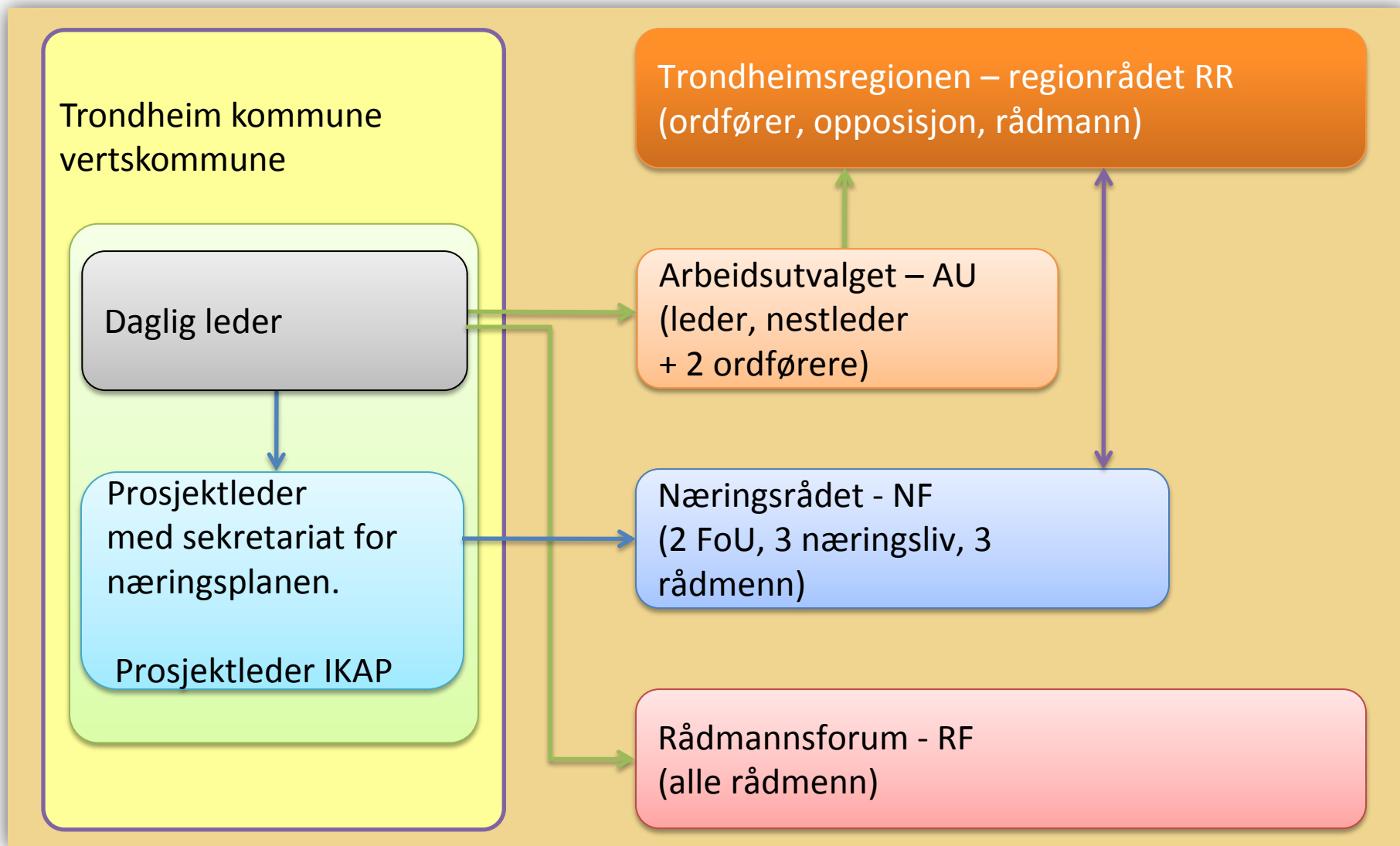
- * Klimavennlig arealbruk og transport
- * Boligbygging nær sentra og kollektivtilbud
- * Jordvern
- * Fordele veksten

- **Politisk idé**

- * Vi oppnår mer sammen enn hver for oss



Organisasjon



Befolkningen i tall (juni 2019)

- 296 000 innbyggere – landets største regionråd
- 205 000 i Trondheim
- * Pluss ca 15 000 studenter med annen adresse.

Trøndelag i alt: 458 000 – vi utgjør ca 60%

- Vekst ca 4 000 per år
- Ca. 3 000 i Trondheim, 1 000 i randkommunene
- Trendbrudd med lavere vekst nå?

Pendling

	Pendlere til Trondheim i 2000	Andel av sysselsatt i 2000	Pendlere til Trondheim i 2017	Andel av sysselsatt i 2017
Klæbu	1560	58,5%	1956	63,5%
Malvik	3299	56,9%	4128	58,7%
Skaun	1222	43,0%	1995	47,8%
Melhus	2921	42,9%	3897	47,5%
Stjørdal	1421	15,1%	2424	20,7%
Orkdal	527	10,6%	982	16,8%
Indre Fosen	563	11,6%	643	13,3%
Midtre Gauldal	371	13,1%	421	12,8%
Sum	11884		16440	

Fra 2000 har pendling inn til økt med 38%, mens pendling ut av Trondheim har økt med 118% - fra 2088 til 4550

Ressurstilgang 2019 fordelt på programområdene

	Næringsutvikling	IKAP	Profilering	Ledelse/ samarbeid	Sum	Herav fond	Netto sum
SUM	4.500.000	3.000.000	1.500.000	1.000.000	10.000.000	2.400.000	7.600.000



Klæbu – Trangfossen.



Malvik – Hommelvik sjøside.



Orkdal – havna og Grønøra.



Melhus – ut på tur.

En hver arbeidsplass skapt i
Trondheimsregionen er en
potensiell innbygger – og skattyter
– i de andre kommunene

Hvorfor samarbeide regionalt om næringsutvikling?

Onsager (2018) har på bestilling fra Innovasjon Norge sett på grunner til at kommuner bør samarbeide regionalt om næringsutvikling:

- Styrket næringsutvikling krever i økende grad bedre skreddersydd og koordinert politikk og virkemidler på regionalt nivå.
- Funksjonelle regioner (eks. bo- og arbeidsmarkedsregioner) er ofte best egnet; fylkeskommunene er for store og kommunene for små (geografisk og funksjonelt) for oppgaven.
- Det forutsetter at kommunene tar ledelses- og samstyringsansvaret

Trondheimsregionens sterkeste fortrinn:

1. Hjernekraftverkene NTNU, SINTEF og andre FoU-miljø.
2. Teknologihovedstaden Trondheim som regionens dynamo

- Hjernekraften gir grunnlag for vekst i hele regionen.
- Storbyen øker bolyst og attraktivitet også i omlandet.



Mer om FoU og kunnskap

Trondheim: 37 000 studenter - 6 000 forskere

NTNU: Norges største universitet

SINTEF:

1 500 av 2 100 er ansatt i Trondheim

Skandinavias største uavhengige forskningskonsern

40 prosent i Trondheim har utdanning fra høyskole/universitet.

30 prosent i Norge har høyere utdanning.

20 prosent av alle forskningsmidler går til Sør-Trøndelag.

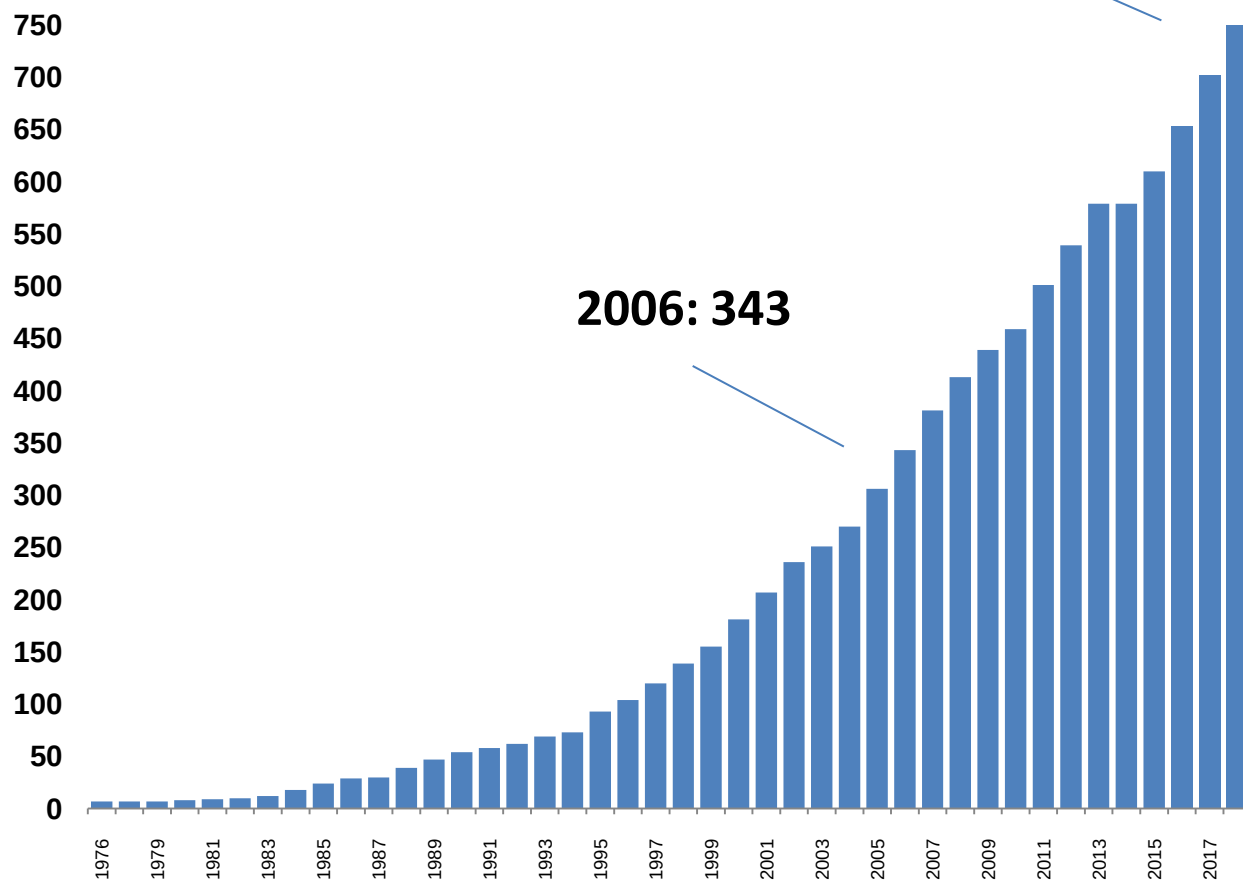
Mest forskning per hode i Norge: 27 000 kr.



Teknologihovedstaden – antall teknologibedrifter

Antall
selskaper:

2018: 750



684

nyetableringer
kartlagt fra
2006-2018

Nøkkeltall

Ansatte
2018



12 242
(12 095)

Selskaper
2018



750*
(703)

Nyetablerte
2018



87*
(88)

Omsetning
2017



23 674
(21 680)

MNOK

Driftsresultat
AS 2017



283
(225)

MNOK

Overordnet mål

Trondheimsregionens andel av BNP skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020

[Det vil si øke med 17 mrd]

BNP har økt mer enn befolkningen



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andel befolkning	5.34 %	5.34 %	5.36%	5.38 %	5.35 %	5,42%
Andel BNP	5.10%	5.21 %	5.31 %	5.45 %	5.44 %	5,40%

Strategisk næringsplan – 5 målområder:

1. Kobling FOU og næringsliv

- *Delmål: Trondheimsregionen skal være best på å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter i samspill med forsknings- og utviklingsmiljøene.*

2. Næringsfremmende kommuner

- *Delmål: Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne og kommuneadministrasjonene i Norge.*

3. Innovasjon og gründerskap

- *Delmål: Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter.*

4. Kommersialisering av teknologi

- *Delmål: I 2025 skal Trondheimsregionen ha 1.000 teknologiselskaper med 20.000 ansatte.*

5. Målområde Attraktiv region

- *Delmål: Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge*

Hva har blitt gjort:

- ✓ Kobler studenter og forskere med våre virksomheter
 - ✓ Vi har tilbudt gratis bistand fra SINTEF til bedrifter for å få etablert FoU prosjekter i bedriftene
 - ✓ Jobber med å få våre virksomheter til å ta i bruk studentressursene - praksis, oppgaver og sommerjobb. Vi sponser studentenes reiseutgifter til kommuner utover Trondheim.
- ✓ Vi bygger kultur for entreprenørskap:
 - ✓ Avtale med Ungt Entreprenørskap– øke fokuset på entreprenørskap hos elever i grunnskolen
 - ✓ Vi er medlem i foreningen Technoport, arrangerer i fellesskap innovasjonsfrokoster
- ✓ Bidratt til Arena-status for Tequity Cluster, NCE for AquaTech, og bidratt til Thamsklyngen - fortsatt trykk på å bygge næringsklynger.
- ✓ Jobber med å få til digital byggesaksbehandling for alle kommunene.
- ✓ Finansierer relevante næringsanalyser og omdømmeundersøkelser.
- ✓ Jobber med å utvide Visit Trondheim sitt virkeområde til hele Trondheimsregionen.
- ✓ Skal gjennomføre en kartlegging av grønn konkurransekraft i regionen.

Hvor står vi sammenlignet med de andre storbyene?

- Greater Stavanger, Bergen, Business Region Oslo: Fokuserer innsats, men utfordringer med forankring.
- Mye av de samme innsatsområdene – men vi satser mindre på internasjonalisering.
- Vi har noe å gå på når det gjelder å samle ressursene

Vi har best omdømme



Ordkrafts omdømmebarometer 2009, 2011, 2013, 2016 og 2018:

- Flere sier de kan tenke seg å bo, jobbe og studere her enn i Oslo, Bergen og Stavanger

Vi blir sett på som:

- Det beste stedet å ta høyere utdanning
- Regionen med det beste forskningsmiljøet
- Den tryggeste storbyregionen

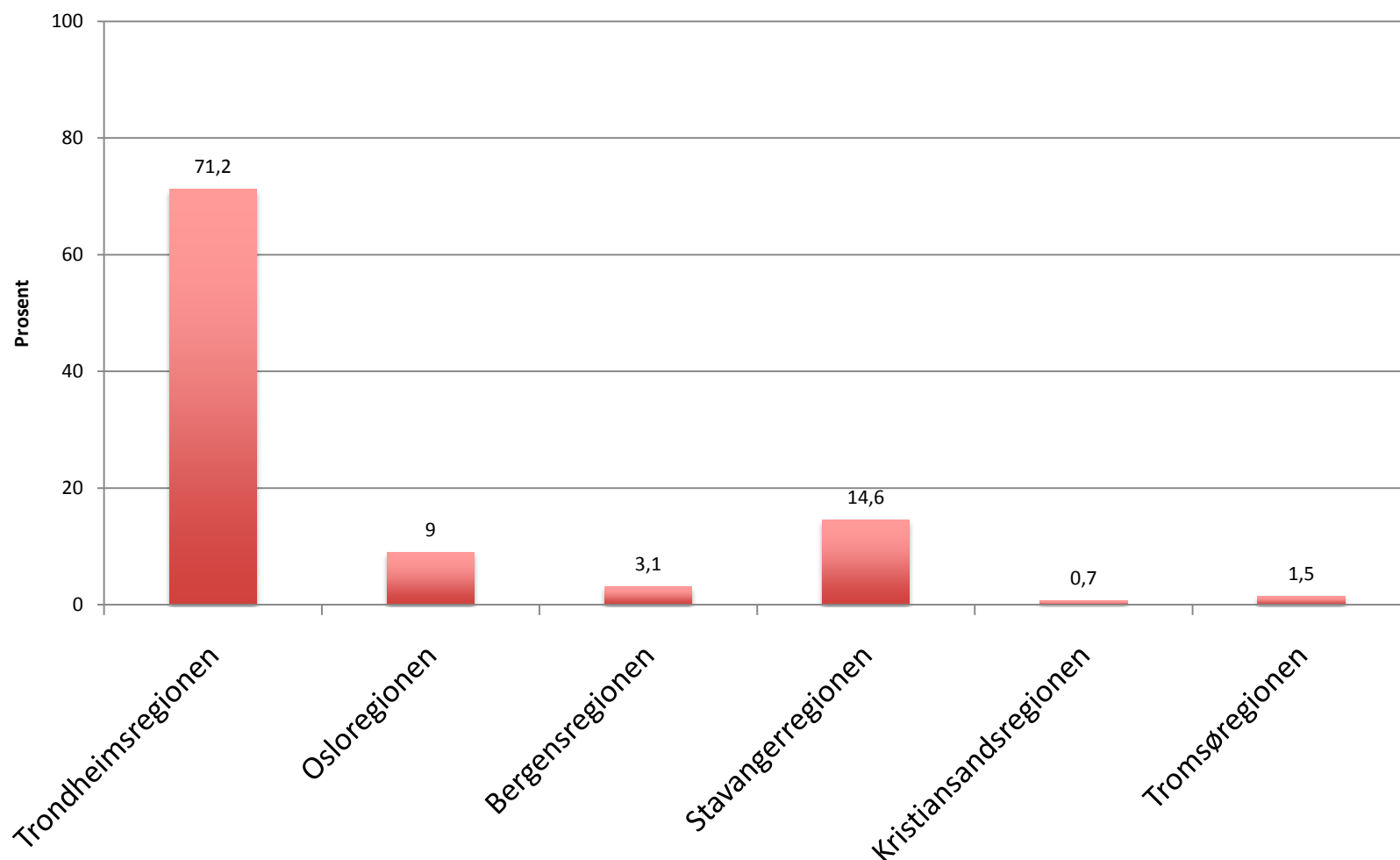
Flere spørreundersøkelser sier at:

- Trondheim er Norges beste studieby

Omdømmeundersøkelsen

Fig. 1: Hvilken region forbinder du med "Teknologihovedstaden"? (n=2309*)

Alle respondenter 2016



Strategiske fokusområder framover

- Kommersialisering av teknologi
 - Bli bedre på kommersialisering (kompetanseheving, erfaringsutveksling)
 - Nok kapital i alle faser
 - Økt grad av innovasjon og entreprenørskap i nye og eksisterende bedrifter
 - Tettere kobling mellom FoU/utdanning og næringsliv
 - Bruke kommunene som utviklingsarena for utvikling av ny teknologi.
- Tilgang på relevant kompetanse
 - Få flere studenter til å bli i regionen etter endte studier
 - Jobbe med innflagging av bedrifter
- Styrke reiselivsarbeidet i regionen.
- Styrke samarbeidet med de utenlandskeide bedriftene, for å sikre arbeidsplasser og legge til rette for ytterligere vekst.
- Styrke autonomimiljøet i regionen
- Styrke Trondheim som teknologihovedstad
- Gjennomføring av næringsarealstrategi, transformasjon av arealkrevende industri.