



MIDTBYPREGNSKAP

2015

INNHOOLD

Forord av Einar Aassved Hansen **side 3**

Folk i byen **side 4**

Reiser til byen **side 5**

Handelsreiser **side 6**

Hva gjør vi i byen? **side 8**

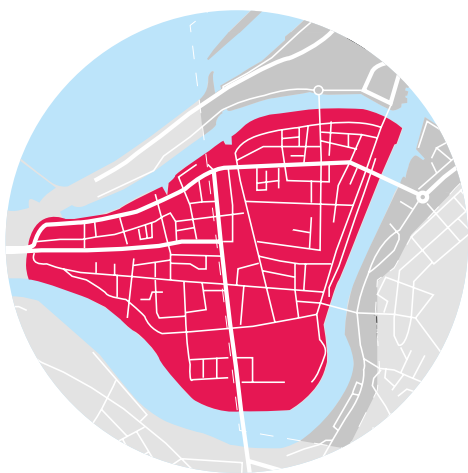
Våre handlevaner **side 12**

Handelsomsetning **side 23**

Renhold og vedlikehold **side 16**

Luftkvalitet **side 18**

STUDIEOMRÅDE



Når vi i dette Midtbyregnskapet bruker begrepet Midtbyen, mener vi området innenfor elveslyngen.

BIDRAGSYTERE

STYRINGSGRUPPE/UTGIVER

Strategisk samarbeidsforum for Midtbyen ved Trondheim kommune, Midtbyen Management og Næringsforeningen i Trondheimsregionen

ARBEIDSGRUPPE

Rigmor Bråthen, *Midtbyen Management*
Børge Beisvåg, *Næringsforeningen i Trondheimsregionen*
Hans Kringstad og Jon Hoem, *Miljøpakken*
Marit Teigen Myrstad, *rådmannens fagstab kultur og næring i Trondheim kommune*
Margrethe Aas og Grete Kristin Hennissen, *byutvikling i Trondheim kommune*

DESIGN OG ILLUSTRASJON

Midtbyen Management

FOTO FORSIDE

Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

TRYKK Grafisk senter

UTGITT JANUAR 2016



Toppidrettsuka samler mange tilskuere i målgangen på Torvet.
Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune



Den midlertidige trappa Veita på Marinen ble bygget av arkitektstudenter til Pstereo-festivalen i august 2015. Foto: Torleif Kvinnesland

FORORD

EN FELLES FAKTABASE OM TRONDHEIM SENTRUM

Økt bruk av Midtbyen er viktig for at den fortsatt skal være byens vitale sentrum. Midtbyregnskapet 2015 beskriver noen generelle tendenser for hvordan folk bruker Trondheim sentrum. Med denne unike statusrapporten får vi derfor et godt grunnlag for hva vi bør gjøre for å skape et enda mer levende og attraktivt sentrum i byen vår.

Trondheim kommune og byens næringsliv har en felles visjon for Trondheim sentrum, vedtatt i Bystyret høsten 2011: Et levende og attraktivt bysentrum. Våren etter, i mars 2012, gikk kommunen og næringslivet sammen om en felles-strategi for en satsing på Trondheim sentrum, kalt "Miljømessig god og økonomisk vital Midtby". Strategien inneholder en oversikt over dagens situasjon ved inngangen til 2012, og forslag til mål og tiltak for å styrke Midtbyen.

For å legge til rette for et enda mer levende og attraktivt bysentrum trenger vi kunnskap om situasjonen i dag, ved inngangen til 2016. Statistikk kan gi en oversikt over dagens tilstand og vise en utvikling over tid. Tall og registreringer som følges opp jevnlig, kan dermed være med å vise effekten av igangsatte tiltak og potensialet til nye initiativ.

SYSTEMATISKE MÅLINGER I ÅRLIG RAPPORT

I samarbeid med Næringsforeningen i Trondheimsregionen, Midtbyen Management og Miljøpakken vil vi derfor ved inngangen til de neste fem årene utarbeide et "Midtbyregnskap". Midtbyregnskapet legger opp til en systematisk måling av bruken av sentrum over tid gjennom en årlig statusrapport. Målingene vil vise effekten av tiltak vi gjør i Midtbysatsingen, og være et omforent faktagrunnlag.

Midtbyregnskapet vil vise hvor mange som bor og jobber i Midtbyen, hvordan folk kommer seg til Midtbyen, hvorfor

de velger å handle her, handelsstandens omsetning, omfang av uteservering, salg og arrangementer, hva folk synes om renholdet i byrommene og hvordan bylufta er. Det vil også inneholde en del om hvordan byrommene brukes: Hva slags type opphold og hvor mange besøkende det er i utvalgte byrom i sentrum.

FELLES FAKTA FOR FELLES ENGASJEMENT

Et Midtbyregnskap vil være et viktig grunnlag for felles forståelse av bysentrum og for å skape ekstra engasjement og ønske om å dra i samme retning. Slik vil det være et godt utgangspunkt for et enda bredere og tettere samarbeid med byens kultur- og næringsliv om å styrke Trondheim sentrum.

En naturlig oppfølging av Midtbyregnskapet vil være en gjennomgang av målene vi har satt og om tiltakene er de riktige for å nå visjonen om et levende og attraktivt bysentrum. Dette vil vi komme tilbake til i en egen politisk sak. Jeg gleder meg til det videre arbeidet med Midtbyen i samarbeid med byens næringsliv og i dialog med Trondheims innbyggere.

Trondheim januar 2016



Einar Aassved Hanssen

kommunaldirektør byutvikling
leder av strategisk samarbeidsforum
for Midtbyen





Foto: Line Holm/Midtbyen Management

FOLK I BYEN

BOSATTE I MIDTBYEN

Antall bosatte i Midtbyen er ifølge tall fra folkeregisteret per 15. januar 2016, 4 451. 16. januar 2015 var tallet 4 368. Disse tallene inkluderer personer med folkeregistrert adresse i Midtbyen. Ny tall fra folkeregisteret får vi fire ganger i året.

En del personer bor i Midtbyen uten å ha registrert adresse der. I en kartlegging av studenter bosted i 2013 ble det registrert 1 964 studenter med studieadresse i Midtbyen. Av disse hadde minst 1 316 hjemstedadresse i en annen kommune. Mange av de resterende kan dessuten ha hjemstedsadresse andre steder i Trondheim kommune. Antall studenter som bor i Midtbyen og som er folkeregistrert et annet sted var derfor trolig et sted i mellom 1 316 og 1 964.

ANSATTE I MIDTBYEN

Trondheimsregionen bestiller årlig data fra bedrifts- og foretaksregisteret med opplysninger om antall ansatte for bedrifter i Nord- og Sør-Trøndelag. Stedfestingen av bedrifter i dette materialet er mangelfull og Trondheim kommune gjennomfører derfor en egen prosedyre for å kvalitetssikre stedfestingen for bedrifter i Trondheimsregionen (ti kommuner).

I det kvalitetssikrede materialet var det ved inngangen av 2014 registrert bedrifter med totalt 18 425 personer med hovedarbeidsforhold i Midtbyen. Dette var 539 mer enn året før. I tillegg hadde 5 299 hovedarbeidsforhold på Brattøra. Dette var 160 mer enn året før.

BOSATTE I MIDTBYEN



4 451

bosatte i Midtbyen
folkeregisteret per 15.01.2016.

↑ 83 flere enn i 15.01.2015.

ANSATTE I MIDTBYEN



18 425

ansatte i Midtbyen
med hovedarbeidsforhold i Midtbyen.

↑ 539 flere enn i 2013.

Kilde: Folkeregisteret/Bedrifts- og foretaksregisteret/Trondheim kommune



REISER TIL BYEN

REISER INN TIL MIDTBYEN

65 000 mennesker reiser til Midtbyen på en vanlig dag. Litt færre kjører bil, og mange flere enn før reiser miljøvennlig.

26 000 av disse kommer med bil. Det tilsvarer cirka 20 000 biler inn og ut av bykjernen. Biltrafikken har gått svakt ned de siste årene, men kraftig ned over tid. Hovedårsaken er at gjennomgangstrafikken, inkludert mye tungtransport, nå er ledet utenom Midtbyen.

20 000 reiser kollektivt til Midtbyen. Antall påstigende på holdeplassene i sentrum har økt med 25 prosent siden 2010.

9 000 sykler til Midtbyen. Manuelle tellinger på bruene viser en vekst i sykkeltrafikken til og fra bykjernen på 51 prosent siden 2010.

10 000 går til Midtbyen på en vanlig dag. Dette er et grovt anslag basert på tellinger og spørreundersøkelser. Det er registrert 28 prosent flere fotgjengere inn og ut av Midtbyen siden 2010.

Andre

Moped, MC og andre reisemidler antas å utgjøre mellom **1 000-2 000**.

HVORFOR REISER DE?

Cirka 20 000 skal på jobb, og omtrent like mange drar til Midtbyen for å handle eller oppsøke tjenestetilbud/service. Den tredje store gruppen, "besøk/fritid/drett", består av cirka 20 000.

Cirka 7 000 (33 prosent) av de som jobber i Midtbyen kommer med bil. Litt færre reiser kollektivt til jobb i sentrum. I de to andre hovedgruppene er det flere fotgjengere enn bilbrukere, ifølge spørreundersøkelser.

REISENDE TIL MIDTBYEN PÅ EN HELT VANLIG DAG...



65 000

totalt antallet reiser til Midtbyen.



26 000

kommer i bil.

Det tilsvarer cirka 20 000 biler.



20 000

reiser kollektivt til Midtbyen.



9 000

sykler til Midtbyen.



10 000

går til Midtbyen.



Julemarkedet på Torvet. Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

HANDELSREISER

Næringsforeningen i Trondheims-regionen, Midtbyen Management og Miljøpakken har gått sammen om å etablere et felles faktagrunnlag for reisemidlenes betydning for omsetning.

For å få et samlet bilde av de ulike trafikantenes betydning for handelen, er det nødvendig å både kjenne til hvor mange som kommer til Midtbyen med de ulike transportmidlene, hvor mye gående, syklende, kollektivreisende og kjørende handler for på hver tur, og til sist hvor ofte de gjør tilsvarende handleturner.

De som kommer med bil handler for i gjennomsnitt vel 600 kroner per handleturn og de handler cirka hver tredje dag. Gående handler for vel 300 kroner per handleturn, men til gjengjeld handler de oftere enn annenhver dag. De som kommer med sykkel eller kollektivt handler for rundt 400 kroner per handleturn, de handler oftere enn bilister men sjeldnere enn gående.

Kilde: Handels- og transportanalyse for Trondheim/Sentio Research Group

HVILKE REISEFORMER BIDRAR MEST TIL HANDELSOMSETNINGEN I MIDTBYEN?



73 %

av handelsreisene er med miljøvennlige transportmidler. De går, sykler, bruker kollektivtilbud eller andre reisemidler.



27 %

av handelsreisene er med bil.

62 %

av handelsomsetningen kommer fra de som går, sykler eller reiser kollektivt.

38 %

av handelsomsetningen kommer fra bilister og bilpassasjerer.



Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

METODEN

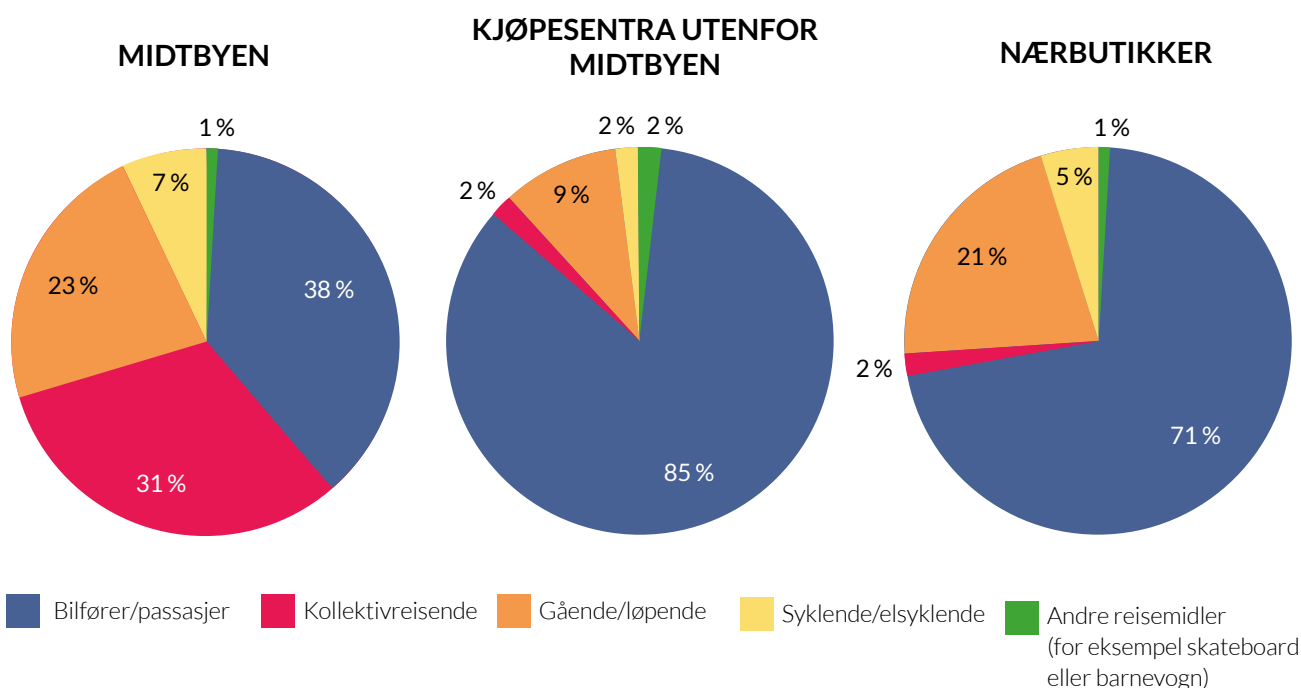
Antall handelsreiser per dag for 1 000 personer over 14 år bosatt i Trondheim (mandag-lørdag). De 1 000 personene som er opprørt har til sammen 1 392 handleturer. Under er reisene i undersøkelsen fordelt på reisemiddel og handlested.

Basert på pengebruk per tur og antall turer som er registrert i undersøkelsen med de respektive reisemålene kan vi beregne hvor stor andel av omsetningen i hvert av handelsområdene som de ulike trafikantene bidrar med.

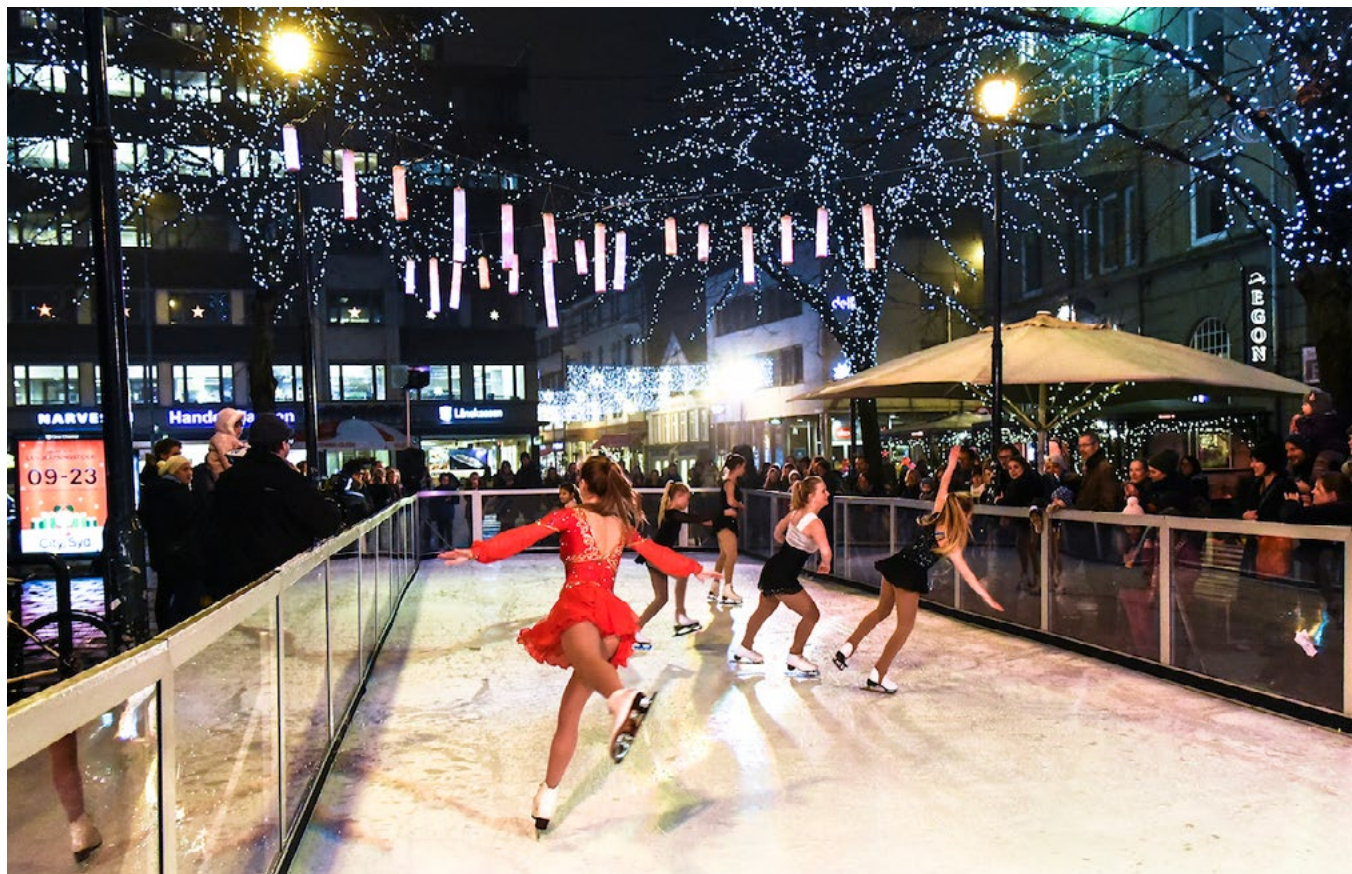
ANDEL AV OMSETNINGEN FRA DE ULIKE TRAFIKANTENE (TRAFIKANTENES BETYDNING)

Omsetning fordelt på reisemål	Midtbyen transportmiddel	Midtbyen handel	Kjøpesentra handel	Nærbutikker handel	Annet handel	Hele byen handel
Bil fører/passasjer	27 %	38 %	85 %	71 %	78 %	69 %
Kollektivt	31 %	31 %	2 %	2 %	7 %	9 %
Gående	32 %	23 %	9 %	21 %	10 %	16 %
Syssel/elsyssel	8 %	7 %	2 %	5 %	4 %	4 %
Andre reisemidler	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell: Omsetning etter hvordan kundene reiser. For Midtbyen viser tabellen også hvor stor andel av reisene de forskjellige trafikantgruppene utgjør.



Kilde: Handels- og transportanalyse for Trondheim/Sentio Research Group



Skøytebane under vakker vinterbelysning på Cicignons plass.
Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

HVA GJØR VI I BYEN?

BESØKENDE I GÅGATENE

I to av gåtatene i Midtbyen er det montert automatiske tellere, én i Nordre gate og én i Thomas Angells gate. Disse registrerer gående og syklende hver dag hele året og gir en indikator på antall besøkende i byen.

I 2015 ble det registrert i gjennomsnitt 11 353 gående og syklende per dag i Nordre gate, og 7 357 i Thomas Angells gate. Gjennomsnittelig antall besøkende på en lørdag i sommerhalvåret i Nordre gate er 19 948.

UTESERVERING

I 2014 var det totalt 70 uteserveringer i Midtbyen, ti av disse var nyetableringer dette året. I 2015 var det totalt 75 uteserveringer, og 16 av disse var etablert samme år.

GATESALG/TORGHANDEL

I 2014 var det åtte faste torghandlere på Torvet i Trondheim, og 54 gateselgere/torgselgere på plasser med dagsleie. I 2015 var det redusert til seks faste torghandlere og 40 med dagsleie.

Kilde: Midtbyen Management.

TELLERE I GÅGATENE ANTALL BESØKENDE



NORDRE GATE:

11 353

Gjennomsnitt per dag hele 2015.

19 948

Gjennomsnitt på antall besøkende på en lørdag i sommerhalvåret.



THOMAS ANGELLS GATE:

7 357

Gjennomsnitt per dag hele 2015.

ANTALL ARRANGEMENT



828

Antall arrangement i 2015, (eks. standplasser).

ANTALL STANDPLASSER



2 267

Standplasser: kommersielt salg/idelle organisasjoner (kommunevalget påvirket dette).

BYLIV I SENTRUM

I 2014 tok Trondheim kommune stikkprøver i sentrale byrom for å få et inntrykk av bylivet i sentrum, en jevnt over varm og solfylt juli måned. Gjennom tellinger og registreringer ønsket kommunen å få et inntrykk av i hvilken grad torg og plasser brukes, hva de brukes til og av hvem.

METODEN

Kommunen registrerte 13 sentrale torg, plassrom og parker. Antall gående på gjennomfart ble telt i to minutter per besøk, i et forhåndsdefinert område. Hvor folk stoppet opp og type opphold ble registrert i ti minutter. Tallene ble ganget opp som en antakelse av aktivitetsnivå per time og gjort til gjennomsnitt basert på minst fire besøk.

AKTIVITETER OG OPPHOLD

Den desidert største aktiviteten i sentrum var å sitte på kafé og restaurant.

Nær 80 prosent av de som hadde stoppet opp på TMV-odden brukte byrommet slik. I andre enden var bare 3 prosent av alle talte personer i en form for kulturell eller fysisk aktivitet.

Stikkprøvene signaliserer at parkene er de beste lekeplassene, men også Ravnkloa viste seg å være godt besøkt av barn i perioden. Gjennom fire besøk ble det til sammen registrert nær 2 000 personer som oppholdt seg på Torvet. Av disse var bare seks lekende barn.

Viser tellingene at byrommene mangler variasjoner i aktivitetstilbudet? Er torg og plasser i Midtbyen generelt for dårlig tilrettelagt for barnefamilier?

TRAFIKKMENGDE

Fire tellinger foran hovedinngangen til Trondheim Torg signaliserte et gjennomsnitt på 3 068 fotgjengere per

time. Bakklandstorget viste seg å være like folksomt: En ettermiddag ble det beregnet 2 850 fotgjengere per time. Vet vi nok om hva som trekker folk til byen?

FOTGJENGERE I BYEN

639

Gjennomsnittlig antall fotgjengere per time.

BEST BESØKTE BYROM:

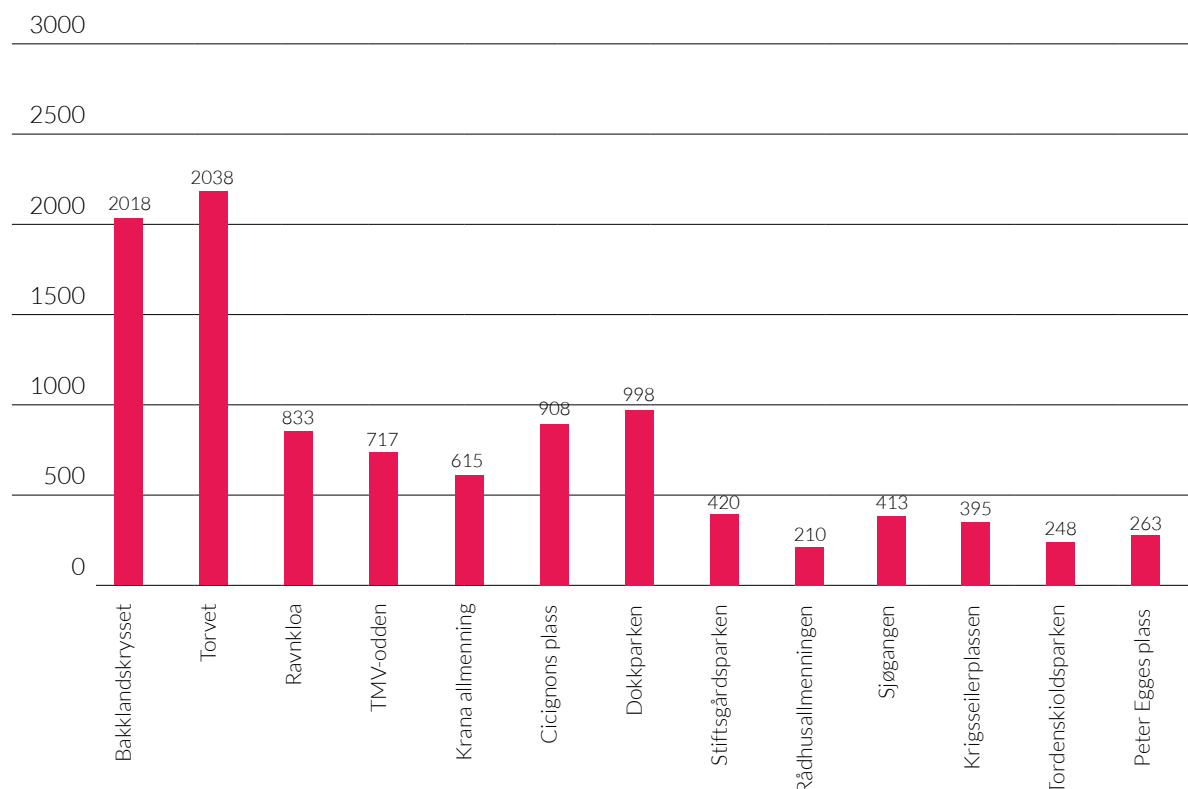
Bakklandskrysset, Torvet
Dokkparken, Skipakrok

MINST BESØKTE BYROM:

Rådhusallmenningen (Kongens gate allmenning),
Peter Egges plass,
Tordenskioldsparken

FOTGJENGERE I BYEN

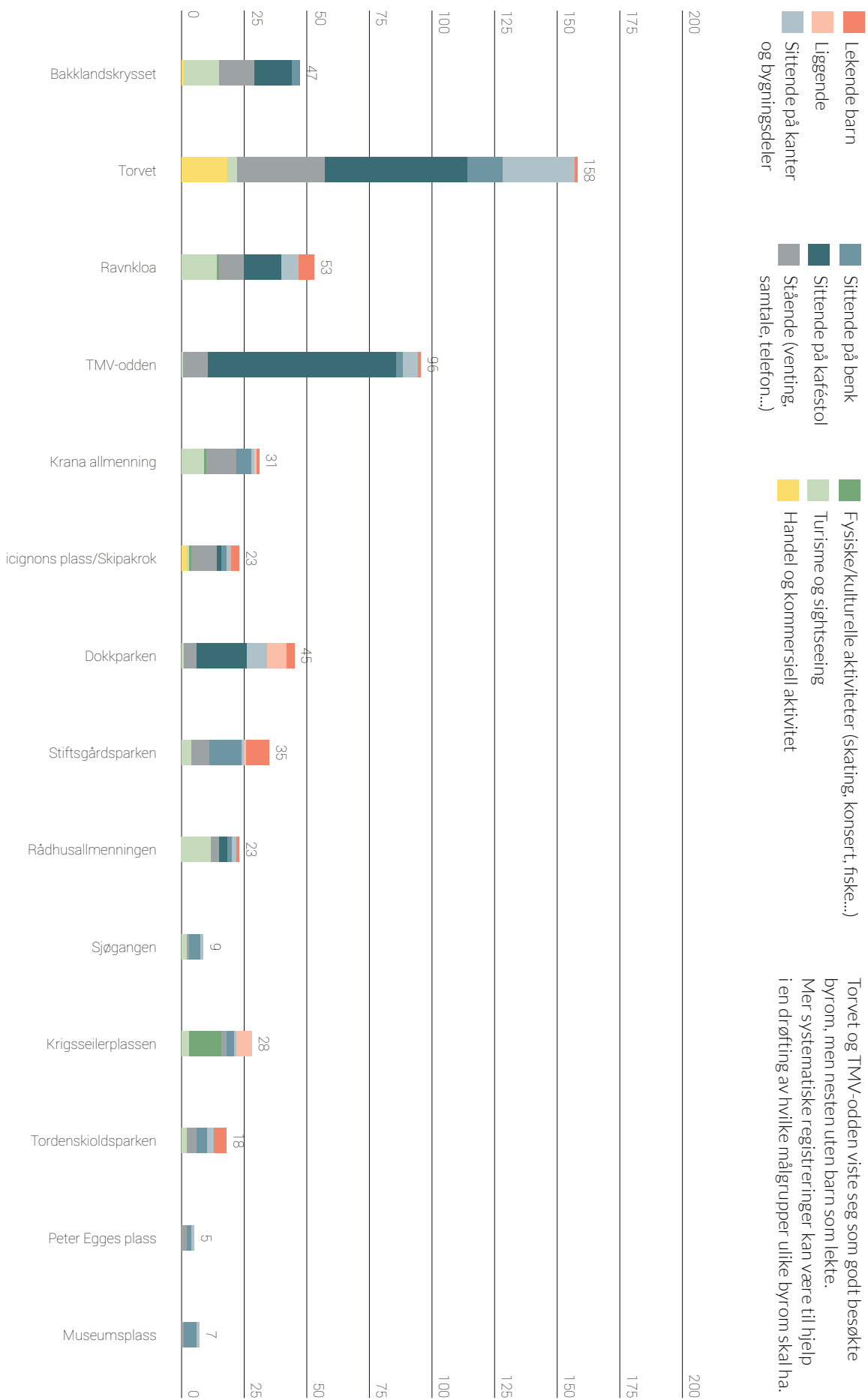
Fotgjengere per time



Graden av gjennomfart kan fortelle mye om stemningen i byrommet; er det levende og intimt, hektisk, eller et godt sted å trekke seg tilbake?

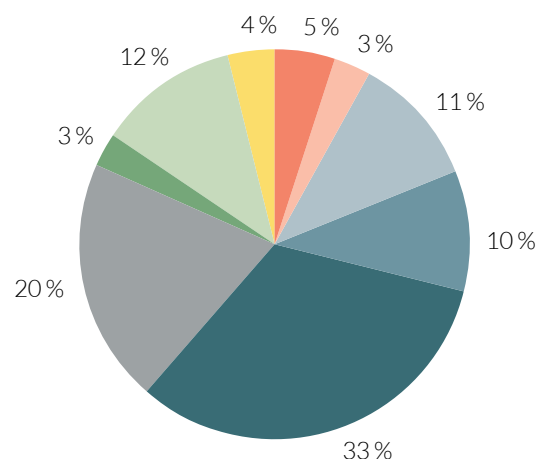
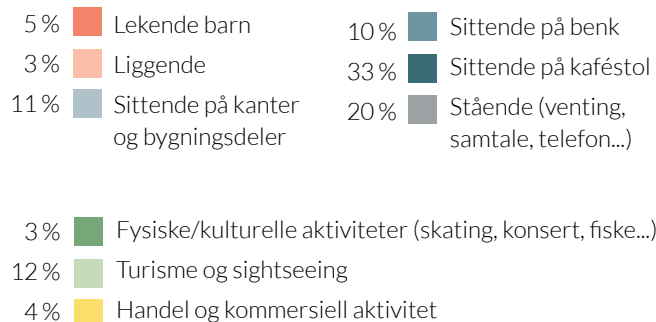
Kilde: Bylivsundersøkelse sommeren 2014/Trondheim kommune

HVORDAN SENTRUM BRUKES: AKTIVITETER OG OPPHOLD



Kilde: Bylivsundersøkelse sommeren 2014/Trondheim kommune

AKTIVITETER: TOTALT FORDELING



Kilde: Bylivsundersøkelse sommeren 2014/Trondheim kommune

AKTIVITETER OG OPPHOLD I SENTRUM



33 %

Flest sitter på kaféstol.

3 %

Færrest driver med fysiske eller kulturelle aktiviteter.

BYROM MED MEST AKTIVITET:

Torvet, TMV-odden, Ravnkloa

BYROM MED MINST AKTIVITET:

Museums plass, Peter Egges Plass, Sjøgangen



Bruken av byrommene forandrer seg over tid, etter behov og interesser. Ravnkloa var en viktig markeds plass med mange besøkende, her på et bilde fra 1893. Foto: Jorgen Wickstrøm



Toilldagan tiltrekker mange handlende til Midtbyen. Foto: Monica Bye Gjertsen/Midtbyen Management

VÅRE HANDLEVANER

HANDEL I MIDTBYEN

Den typiske ambassadøren for handel i Midtbyen er unge urbane kvinner som bor i Midtbyen eller i nærheten av Midtbyen. 19 prosent foretrekker Midtbyen når de skal handle, mens 45 prosent foretrekker en kombinasjon av Midtby og andre handelsområder. Blant de som handler i Midtbyen er det økende tilfredshet med åpningstider, utvalg, service, handlemiljø og tilgjengelighet. Handlemiljø, kos og stemning, utvalget av butikker og nærhet til bosted er viktig for handlende i Midtbyen.

Konkurransen fra lett tilgjengelige bilbaserte kjøpesenter med stort vareutvalg og alt på ett sted er økende. 28 prosent handler i Midtbyen ukentlig. Det er en nedgang

fra 34 prosent i 2003. Færre enn tidligere vet når Midtbyen er åpen for handel, og andelen er svært lav hos de som ikke foretrekker å handle i Midtbyen. Fem av ti mener fremdeles parkeringsmuligheter er viktig for valg av handlested, men andelen synker. Andelen bilbasert handel i Midtbyen er synkende.

FAKTA OM UNDERSØKELSEN:

Handlevaneundersøkelsen for 2015 er utført i oktober av Norfakta markedsanalyse AS på vegne av Trondheim kommune, Næringsforeningen i Trondheimsregionen og Midtbyen management.

HANDEL I MIDTBYEN



19 % foretrekker Midtbyen når de skal handle.

45 % foretrekker en kombinasjon av Midtbyen og andre handelsområder.

28 % handler i Midtbyen ukentlig.

↓ en nedgang fra 34 % i 2003.

I Midtbyen er det økende tilfredshet med åpningstider, utvalg, service, handlemiljø og tilgjengelighet.

Kilde: Handlevaneundersøkelse oktober 2015/Norfakta



Lyskunst på Peter Egges plass av
lyskunstnerne Olsson & Linder.
Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune



Handlemiljø, kos og stemning, utvalget
av butikker og nærhet til bosted er viktig
for handlende i Midtbyen.
Foto: Line Holm/Midtbyen Management



Omsetningen av bøker og papir holder seg på et stabilt nivå i 2015 sammenlignet med 2014. Foto: FotoKnoff

HANDELS- OMSETNING

OMSETNING HANDEL, SERVICE OG SERVERING I MIDTBYEN

Trondheim kommune, Næringsforeningen og Midtbyen Management mottar omsetningstall fra Avant management to ganger i året; Trondheimsindeksen. Denne viser samlet omsetning for 15 handelssoner i Trondheim, der sju av dem til sammen utgjør Midtbyen og Brattøra. Ifølge denne statistikken ble det i butikker i Midtbyen (inkludert Brattøra) omsatt for 3 284 millioner kroner i perioden juli 2014–juni 2015. Dette utgjorde 13,8 prosent av handelsomsetningen i kommunen. I 2014 utgjorde omsetning i Midtbyen 14,2 prosent av omsetningen i kommunen.

Trondheimsindeksen inneholder også omsetningstall fordelt etter bransje. I denne er kommunen delt inn i tre handelssoner der Midtbyen inklusive Brattøra er en. Midtbyen har en stor andel av handelen innenfor

bransjene klær, sko og reiseffekter og spesialbutikker, og en mindre andel av handelen innenfor mat og drikke og hus og hjem. I perioden juli 2014–juni 2015 hadde Midtbyen 52,0 prosent av omsetningen innenfor klær, sko og reiseffekter og 30,9 prosent innenfor spesialbutikker. Tilsvarende andeler for 2014 var 52,9 og 31,1.

Den bransjevise statistikken inneholder også tjenester. Innenfor kategorien service og tjenester (omfatter kropp og pleie og andre tjenester) hadde Midtbyen (inkludert Brattøra) en markedsandel på 62 prosent i perioden juli 2014–juni 2015. For servering var markedsandelen 53 prosent. Tilsvarende andeler for 2014 var 61,7 og 52,7. Omsetningstall for andre halvår 2015 blir klar sommeren 2016.

Kilde: Trondheimsindeksen/Avant management/Trondheim kommune

TOTAL OMSETNING

Perioden juli 2014–juni 2015

3,3
milliarder kroner

Totalomsetning for handel i Midtbyen (inkludert Brattøra) var 3 284 millioner kroner.

SAMLET HANDELSOMSETNING PER HELE ÅR 2006-14 FOR TRONDHEIM OG MIDTBYEN I MILLIONER KRONER

År	Trondheim	Midtbyen	Andel
2006	17 312	2 817	16,3 %
2007	18 775	2 930	15,6 %
2008	18 845	2 956	15,7 %
2009	19 141	3 038	15,9 %
2010	20 069	3 090	15,4 %
2011	20 414	3 194	15,6 %
2012	21 258	3 252	15,3 %
2013	22 169	3 213	14,5 %
2014	23 201	3 288	14,2 %

MARKEDSANDELER FOR HANDEL, SERVICE OG SERVERING SAMLET FOR PERIODEN JULI 2014–JUNI 2015 ETTER BRANSJE I PROSENT.

Antall handlende i undersøkelsen	Midtbyen
Mat og drikke	10,7 %
Klær, sko og reiseeffekter	52,0 %
Spesialbutikker	30,9 %
Hus og hjem	9,6 %
Annen detaljhandel	1,0 %
Sum handel	13,8 %
Service og tjenester	61,0 %
Servering	53,0 %
Totalt	20,1 %

Kilde: Trondheimsindeksen/
Avant management/Trondheim kommune

OMSETNINGSTALL FOR HANDEL

Perioden juli 2014–juni 2015



13,8 %

av den totale **handels-**
omsetningen i Trondheim
foregår i Midtbyen.

52 %

av den totale omsetningen fra
handel av **klær, sko og reiseeffekter**
i Trondheim foregår i Midtbyen.

OMSETNINGSTALL SERVICE OG SERVERING

Perioden juli 2014–juni 2015



61 %

av den totale omsetningen fra
service og tjenester i Trondheim
foregår i Midtbyen.

53 %

av den totale omsetningen fra
servering i Trondheim foregår i
Midtbyen.

OMSETNINGSINDIKATOR FOR MEDLEMMER I MIDTBYPEN MANAGEMENT

Midtbyen management har etablert en frivillig omsetningsindikator for medlemmer som driver varehandel eller serveringsvirksomhet i Midtbyen.

Indikatoren er nyttig å bruke ettersom Trondheimsindeksen først kommer med det totale bildet for omsetningen i Midtbyen et halvt år på etterskudd. Det vil si at vi får fasiten på totalomsetningen for handel, service og servering i Midtbyen for 2015 først i juni 2016.



PER VAREGRUPPE 2014 OG 2015

Bransje	% endringer 2014-2015
Tekstil	1,83 %
Sko	-0,71 %
Gaver/utstyr	2,81 %
Sport	1,68 %
Vesker/reiseeffekter	1,18 %
Bok og papir	-0,66 %
Parfumeri/hudpleie	-1,20 %
Kafé og restaurant	6,95 %
Gull/sølv/smykker	-3,17 %
Frisør	2,88 %
Diverse	2,25 %
Totalt	2,24 %

Kilde: Midtbyen Management

Omsetningsindikatoren viser at kafé og restaurant har hatt størst økning fra 2014 til 2015 med 6,95 prosent.

Foto: Midtbyen Management

OMSETNINGSINDIKATOR FOR MIDTBYPEN I 2015



↑ 2,24 %

Total omsetningsøkning
sammenlignet med 2014.

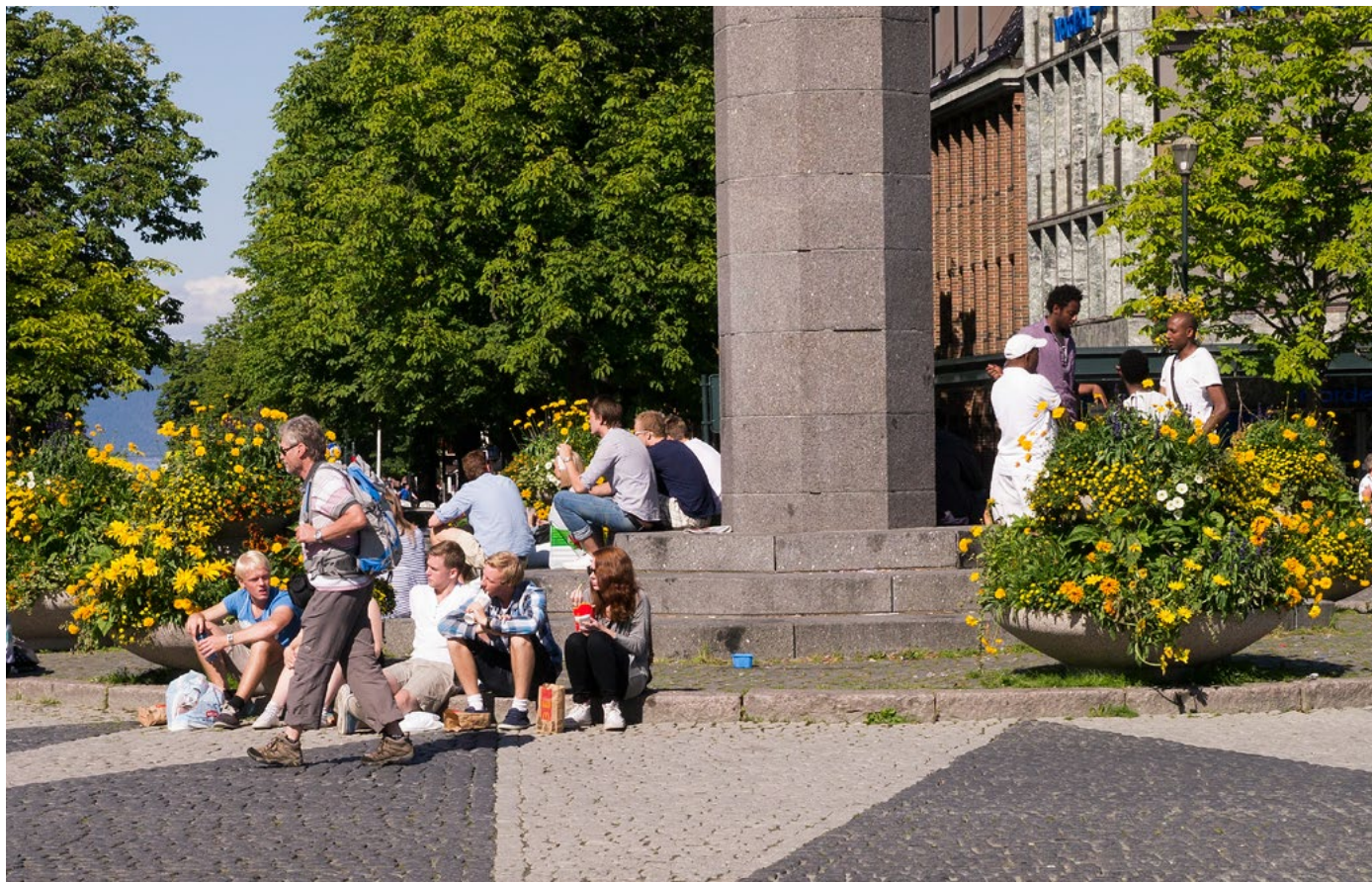
STØRSTE ENDRINGER PER VAREGRUPPE

↑ 6,95 %

Kafé og restaurant

↓ -3,17 %

Gull/sølv/smykker



Folk er fornøyd med renholdet i Midtbyen. Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

RENHOLD OG VEDLIKEHOLD

FAKTA OM UNDERSØKELSEN

Trondheim Bydrift i Trondheim kommune har siden 1994 gjennomført undersøkelser rettet mot i innbyggerne om tjenester den kommunale enheten har ansvaret for. Årets undersøkelse er basert på spørreskjema fra tidligere år, og det blir gjort sammenligninger hvor dette er hensiktsmessig.

Datainnsamlingen foregikk per telefon i Norfaktas lokaler i Trondheim i uke 41, i oktober, 2015. Det ble intervjuet 500 personer i Trondheim kommune, som var 15 år eller eldre. Resultatet er vektet ut fra kjønn og alder. Tilfredshet målt i gjennomsnittlig svar i prosent.

MIDTBYEN

Undersøkelsen viser blant annet hva innbyggerne i Trondheim mener om renhold i gater; tømning av søppelbøtter og rydding; renhold i gågater, torg og plasser; vedlikehold gågater, torg og plasser i Midtbyen på sommertid.

GATER OG VEIER

Norfakta ser en fortsatt forbedring i tilfredshet med sommervedlikeholdet fra 2012 til 2014 og denne forbedringen fortsetter på denne målingen for 2015. Det har aldri vært mål høyere verdier på tilfredshet når det gjelder renhold i gater, og tømning av søppelbøtter og rydding, i Midtbyen.

TILFREDSHET MED RENHOLD OG VEDLIKEHOLD I GATER I MIDTBYEN

68 %

Renhold i gater i Midtbyen.

66 %

Tømning av søppelbøtter og rydding i Midtbyen.



Det har aldri vært mål høyere verdier på disse to punktene.

71%

Renhold i gågater, torg og plasser i Midtbyen.

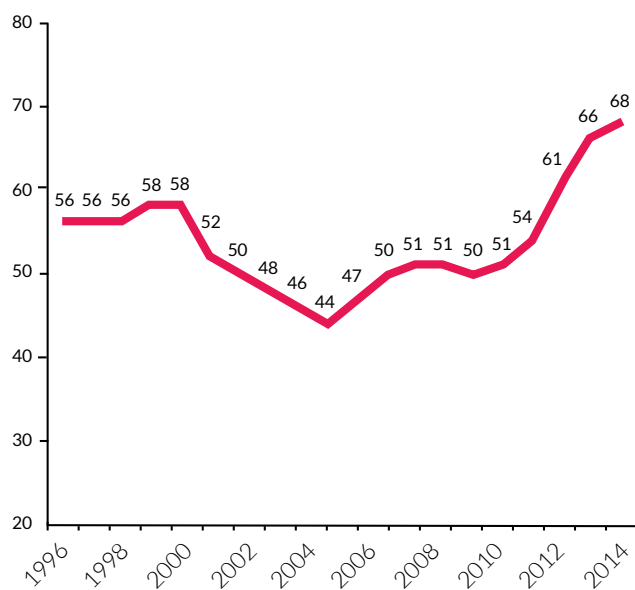
72 %

Vedlikehold i gågater, torg og plasser i Midtbyen.

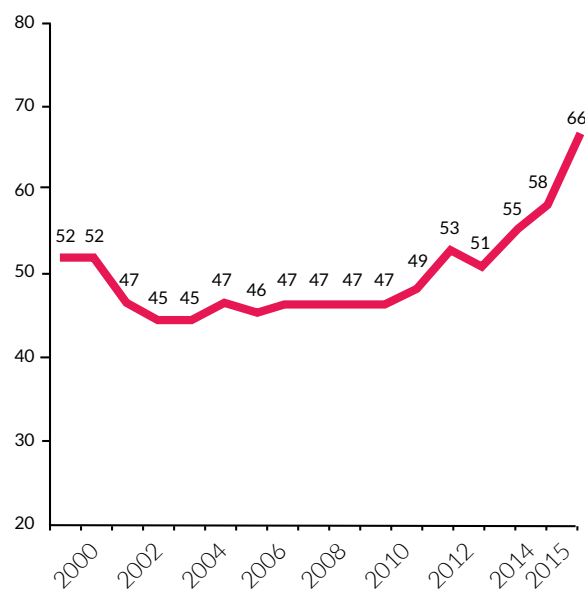
Det er første gang det måles tilfredshet på disse to punktene i Midtbyen.

Kilde: Brukerundersøkelse Trondheim bydrift høsten 2015/Norfakta markedsanalyse AS, oktober 2015.

TILFREDSHET RENHOLD I GATER I MIDTBYEN - UTVIKLING I PROSENT



TILFREDSHET TØMMING AV SØPPELBØTTER OG RYDDING I MIDTBYEN - UTVIKLING I PROSENT



Trondheim bydrift gjør stor innsats både når gjelder søppeltømming, renhold og vedlikehold av byrom i Midtbyen, og gjennom brukerundersøkelser for kommunen tilbakemelding på arbeidet sitt. Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune



Torvet er byens viktigste byrom, og ligger midt i Trondheim sentrum. Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

LUFTKVALITET I MIDTBYEN

BYLUFTA

I 2015 hadde ingen døgn i Midtbyen mer svevestøv enn det nasjonale målet (maks sju døgn). Forurensingsforskriften tillater 35 døgn. 2011 var siste gang det nasjonale målet ble brutt.

Snittverdien for svevestøv var i 2015 den laveste som er målt i Midtbyen. Nivået lå på 20 prosent av makskravet i forskriften.

NO₂ (avgasser) ble målt bare første del av 2015, og inngår ikke i statistikken. 2014-tallene viste nivåer på halvparten av kravet i forskriften. Det antas å ha vært tilfellet også i 2015.

Lufta i Midtbyen og byen for øvrig har blitt mye renere de siste årene takket være bedre renhold, nye gassbusser, økt kollektivtrafikk, flere elbiler og flere syklistene og gående.

Målestasjon nær Torvet, men verdier beregnes for et større område. Den beregner verdier for et større område. Det kan defineres som Midtbyen.

Se ellers årsrapporten for 2014 for figurer og lengre tidsserier: www.luftkvalitet.info/rapporter.

Kilde: Målestasjon nær Torvet/Trondheim kommune

LUFTKVALITET I MIDTBYEN

0 døgn

med for mye svevestøv.

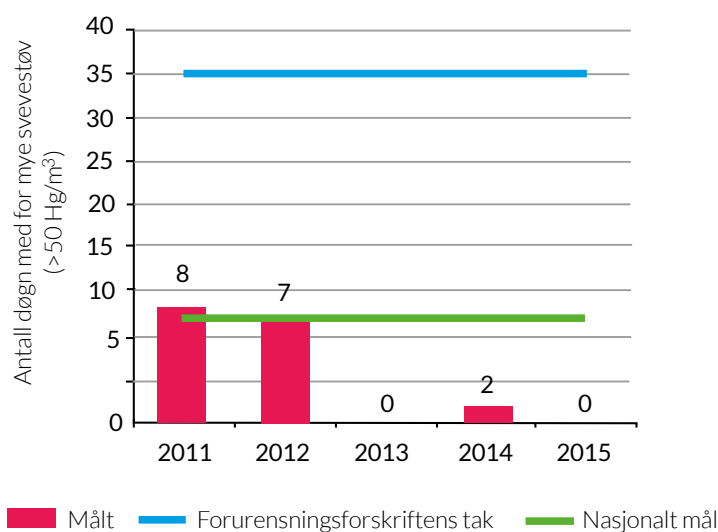
1/2

Mengden avgasser (NO₂) er på halvparten av lovens makskrav.



Positiv utvikling og langt under øvre grense i henhold til forurensingsforskriften hvert år.

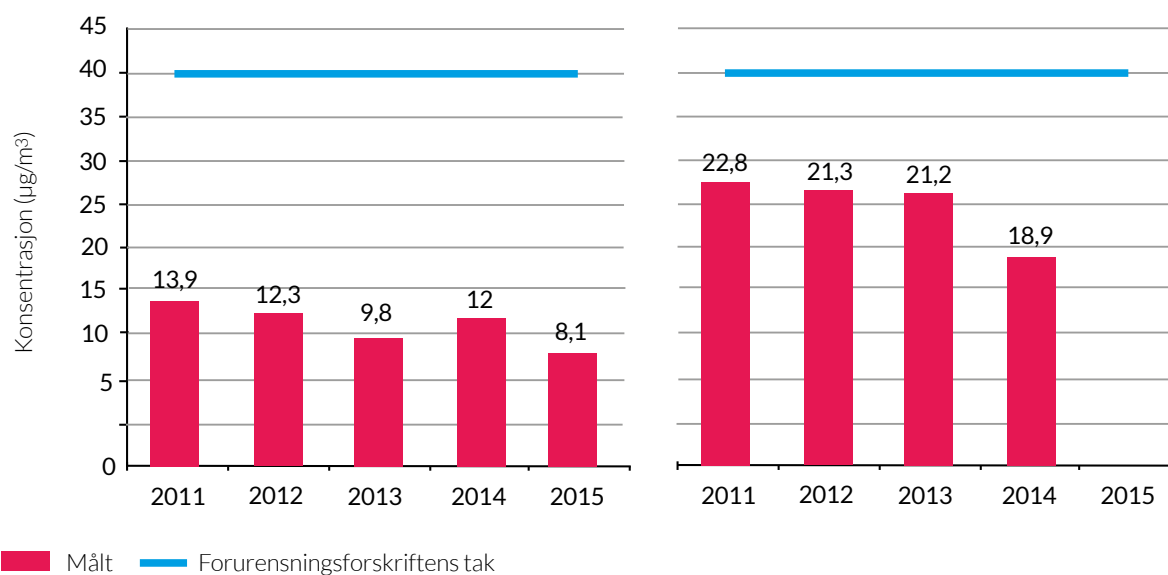
Lufta i Midtbyen og byen for øvrig har blitt mye renere de siste årene takket være bedre renhold, nye gassbusser, økt kollektivtrafikk, flere elbiler og flere syklistene og gående.

1 SVEVESTØV (PM₁₀) I MIDTBYEN**1**

Antall dager med over 50 mikrogram svevestøv per m³ i Midtbyen. Ingen dager over nasjonalt mål etter 2011, positiv utvikling og langt under øvre grense i henhold til forurensningsforskriften hvert år. Torvet ble stengt desember 2014 for biltrafikk.

2

Årsmiddelverdi av svevestøv og NO₂ (mikrogram per m³). Bedre for hvert år, langt under øvre grense.

2 ÅRSMIDDEL: PM₁₀ OG NO₂ I MIDTBYEN

Torget er et mye brukt byrom til arrangementer året rundt.

Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune



Byrommet Ravnkloa kommer til sin rett i sommerhalvåret. Munkegata danner en viktig akse fra Ravnkloa opp til Nidarosdomen. Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune



Foto: Line Holm/Midtbyen Management