



MIDTBYREGNSKAP

2016

INNHold

Forord **side 3**

Hverdagsbyen **side 4**

Reiser til byen **side 5**

Handel og transport **side 6**

Turister i Midtbyen **side 8**

Dette gjør folk i byen **side 9**

Folk i byen **side 10**

Handel i Midtbyen **side 12**

Handelsomsetning **side 14**

Renhold og vedlikehold **side 16**

Luftkvalitet i Midtbyen **side 18**

Parkering i Midtbyen **side 19**

STUDIEOMRÅDE



Når vi i dette Midtbyregnskapet bruker begrepet Midtbyen, mener vi området innenfor elveslyngen.

BIDRAGSYTERE

STYRINGSGRUPPE/UTGIVER

Strategisk samarbeidsforum for Midtbyen ved Trondheim kommune, Midtbyen Management og Næringsforeningen i Trondheimsregionen

ARBEIDSGRUPPE

Kirsten Schultz, Midtbyen Management
Børge Beisvåg, Næringsforeningen i Trondheimsregionen
Jon Hoem, Miljøpakken
Margrethe Aas og Grete Kristin Hennissen, byutvikling i Trondheim kommune

DESIGN OG ILLUSTRASJON

Midtbyen Management

FOTO FORSIDE

Midtbyen Management

TRYKK Grafisk senter

UTGITT JANUAR 2017



Barn og voksne lekte og koste seg under åpning av ReMida-dagene 2016 på Peter Egges plass i Midtbyen. Foto: Dag-Arve Forbergskog



Julemarkedet satte omsetningsrekord i 2016. Foto: Line Holm/Midtbyen Management

FORORD

EN OPPDATERT FAKTABASE OM TRONDHEIM SENTRUM

Midtbyregnskapet er en felles faktabase som beskriver tendenser for hvordan folk bruker Trondheim sentrum. For andre gang lager vi nå denne unike statusrapporten for Midtbyen. Det gjør at vi kan se utviklingen fra 2015. I år har vi inkludert to nye temaområder: turisme og parkering.

Trondheim kommune og byens næringsliv har en felles visjon om et levende og attraktivt bysentrum. Økt bruk av Midtbyen er viktig for at den fortsatt skal være byens vitale handels- og kultursentrum. Midtbyregnskapet er en unik statusrapport som gir oss et godt grunnlag for hva vi bør gjøre for å skape et enda mer levende og attraktivt bysentrum.

Strategien "Miljømessig god og økonomisk vital Midtby" inneholdt, i tillegg til mål og tiltak for å styrke Midtbyen, en oversikt over dagens situasjon da den ble vedtatt i mars 2012. Da vi i fjor innførte Midtbyregnskapet fikk vi oppdatert kunnskap om statusen. I løpet av våren lagde strategisk samarbeidsforum en oppdatert tiltaksliste. Formannskapet tok i august 2016 tiltakslisten til orientering, og vedtok følgende flertallsmerknad: "For å nå et grønnere handelssenter skal det legges særlig tilrette for å øke andelen klima og miljøvennlige handel".

KUNNSKAPSGRUNNLAG FOR SENTRUMPLAN

Like før jul vedtok bystyret *Plan for sentrumsutvikling* som en del av kommunens planstrategi. Når vi nå ved inngangen til 2017 får en statusrapport for fjoråret gir det et godt kunnskapsgrunnlag for å starte opp arbeidet med sentrumsplanen.

Trondheim kommune vil i samarbeid med Næringsforeningen i Trondheimsregionen, Midtbyen Management og Miljøpakken lage et Midtbyregnskap fem år på rad. Målingene er et omforent faktagrunnlag og vil forhåpentligvis også vise effekten av tiltak vi gjør gjennom

Midtbysatsingen – og av nye tiltak vi kommer fram til gjennom sentrumsplanen.

NYTT I ÅR: TURISME OG PARKERING

Årets midtbyregnskap inneholder oppdaterte tall på hvor mange som bor og jobber i Midtbyen, hvordan folk kommer seg til byen, handelsstandens omsetning, omfang av uteservering, salg og arrangementer, hva folk synes om renholdet i byrommene og hvordan bylufta er.

Nytt i år er en oversikt over hvor mange turister som kommer til byen og hvor mange offentlige sykkel- og bilparkeringsplasser vi har på gategrunn og i parkeringshus i Midtbyen. Inkludert er også høydepunktene fra et omfattende byromsundersøkelse, "Folk i byen". Byromsundersøkelsen vil ligge ved Midtbyregnskapet 2016 når det legges fram for formannskapet.

Midtbyen har i 2016 fått tilført flere nye attraksjoner: Litteraturhus og Kunsthall, mobile salgsvogner, flere konserter og arrangementer som bidrar til at Midtbyen fortsatt er inne i en positiv utvikling. Jeg ser fram til det videre arbeidet med Midtbyen i samarbeid med byens næringsliv og i dialog med Trondheims innbyggere.

Trondheim januar 2017



Einar Aassved Hansen
kommunaldirektør byutvikling
leder av strategisk samarbeidsforum for Midtbyen



Det myldrer av folk i Nordre gate på varme sommerdager.
Foto: Line Holm/Midtbyen Management

HVERDAGSBYEN

BOSATTE I MIDTBYEN

Antall bosatte i Midtbyen per 15. januar 2017 er i følge folkeregisteret 4 587. 15. januar 2016 var tallet 4 451, det vil si en tilvekst i 2016 på 136. Disse tallene omfatter bare personer med folkeregistrert adresse i Midtbyen.

En del personer bor i Midtbyen uten å ha registrert adresse der. I en kartlegging av studenters bosted i 2013 ble det registrert 1 964 studenter med studieadresse i Midtbyen. Av disse hadde minst 1 316 hjemstedadresse i en annen kommune. Mange av de resterende kan ha hjemstedsadresse andre steder i Trondheim kommune.

Antall studenter som bor i Midtbyen og som er folkeregistrert et annet sted

var derfor trolig et sted i mellom 1 300 og 2 000, dermed kan vi anta at antall bosatt i Midtbyen nå er godt over 6 000 personer inklusive studentene.

ANSATTE I MIDTBYEN

Data fra bedrifts- og foretaksregisteret gir opplysninger om antall ansatte. Her var det ved inngangen av 2015 registrert bedrifter med totalt 18 370 personer som hadde hovedarbeidsforhold i Midtbyen. Dette var 55 færre enn året før. I tillegg hadde 5 347 hovedarbeidsforhold på Brattøra. Dette var 48 flere enn året før.

BOSATTE I MIDTBYEN



4 587

Bosatte i Midtbyen
folkeregisteret per 15.01.2017

↑ 136 flere enn i 15.01.2016.
(Inklusive studenter er tallet over 6000)

ANSATTE I MIDTBYEN



18 370

Ansatte i Midtbyen
med hovedarbeidsforhold i Midtbyen.

↓ 55 færre enn i 2015.

Kilde: Folkeregistret/Bedrifts- og foretaksregisteret/Trondheim kommune

Kjøpmannsgata er en populær sykkelgate.
Foto: Knut Opeide/Statens vegvesen



REISER TIL BYEN

REISER INN TIL MIDTBYEN

71 000 personer reiste til Midtbyen på en vanlig dag i 2016, dette er nært 8 prosent økning fra 2015. Veksten skyldes i hovedsak at flere kom med bil i 2016, også kollektivtrafikken har hatt bra vekst. Bilveksten er en endring fra alle de øvrige årene etter oppstarten av Miljøpakken, hvor det har vært en fin nedgang i bilbruken samtidig som mange flere enn før reiste miljøvennlig.

28 500 av reisene i per dag i 2016 er med bil (bilfører og passasjerer), dette er en økning med ca 2.500 fra 2015. Tallet tilsvarer ca 22 000 biler inn og ut av bykjernen. Selv om biltrafikken har gått noe opp det siste året, har den gått kraftig ned i Midtbyen over tid. Hovedårsaken er at gjennomgangstrafikken, inkludert mye tungtransport, nå er ledet utenom Midtbyen.

20 500 reiste hver dag i 2016 kollektivt til Midtbyen (Mini-RVU), dette er ca. 500 flere per dag enn i 2015. Tall fra AtB for antall påstigende på holdeplassene i Midtbyen har økt med over 7 prosent fra 2015 til 2016.

9 500 syklet i 2016 til Midtbyen, en økning fra 2015 (Mini-RVU), dagtellingene angir også en tilsvarende vekst. Været i de ulike årstidene har stor innvirkning på tallene. Derfor kan det være vanskelig å fastslå utviklingstrekk fra år til år. Manuelle tellinger på bruene viser en vekst i sykkeltrafikken til og fra Midtbyen på 53 prosent siden 2010.

Kilde: Tallene over bygger i hovedsak på lokale reisevaneundersøkelser (Mini-RVU), med 4000 intervju i 2015 og 2000 intervju i 2016. Det er bare personer som er 15 år eller eldre som er intervjuet. Vi har ikke tall for hvordan personer under 15 år reiser, hadde vi hatt med de under 15 år, vil tallene for både kollektivreiser, gående og syklende blitt høyere.

REISENDE TIL MIDTBYEN PÅ EN HELT VANLIG DAG...



71 000

Totalt antallet reiser til Midtbyen.

↑ Ca. 5 000 flere enn i 2015



28 500

Kommer med bil til Midtbyen.

↑ Ca. 2 500 flere enn i 2015



20 500

Reiser kollektivt til Midtbyen.

↑ Ca. 500 flere enn i 2015



9 500

Sykler til Midtbyen.

↑ Ca. 500 flere enn i 2015



10 500

Går til Midtbyen.

↑ Ca. 500 flere enn i 2015

2 000

Bruker andre reisemidler til Midtbyen.



Miljøvennlige reiser bidrar med dobbelt så mye av omsetningen enn de som reiser med bil.
Foto: Midtbyen Management

HANDEL OG TRANSPORT

Næringsforeningen i Trondheimsregionen, Midtbyen Management og Miljøpakken gikk i 2015 sammen om å etablere et felles faktagrunnlag for reisemidlenes betydning for omsetning. Tallene er fra denne undersøkelsen. Det tas sikte på å gjøre en ny undersøkelse i 2017.

For å få et samlet bilde av de ulike trafikantenes pengebruk er det nødvendig å både kjenne til hvor mange som kommer med ulike transportmidler til Midtbyen for å handle, hvor mye henholdsvis gående, syklende, kollektivreisende og kjørende handler for på hver tur, og til sist hvor ofte de ulike trafikantgruppene gjør tilsvarende handleturer.

De som kommer med bil handler for i gjennomsnitt vel 600 kroner per handletur og de handler cirka hver tredje dag. Gående handler for vel 300 kroner per handletur, men til gjengjeld handler de oftere enn annenhver dag. De som kommer med sykkel eller kollektivt handler for rundt 400 kroner per handletur, de handler oftere enn bilister men sjeldnere enn gående.

HVILKE REISEFORMER BIDRAR MEST TIL HANDELSOMSETNINGEN I MIDTBYEN?



73 %

av handelsreisene er med miljøvennlige transportmidler. De som går, sykler eller reiser kollektivt.



27 %

av handelsreisene er med bil.

62 %

av handelsomsetningen kommer fra de som går, sykler eller reiser kollektivt.

38 %

av handelsomsetningen kommer fra bilister og bilpassasjerer.

Kilde: Handels- og transportanalyse for Trondheim/Sentio Research Group



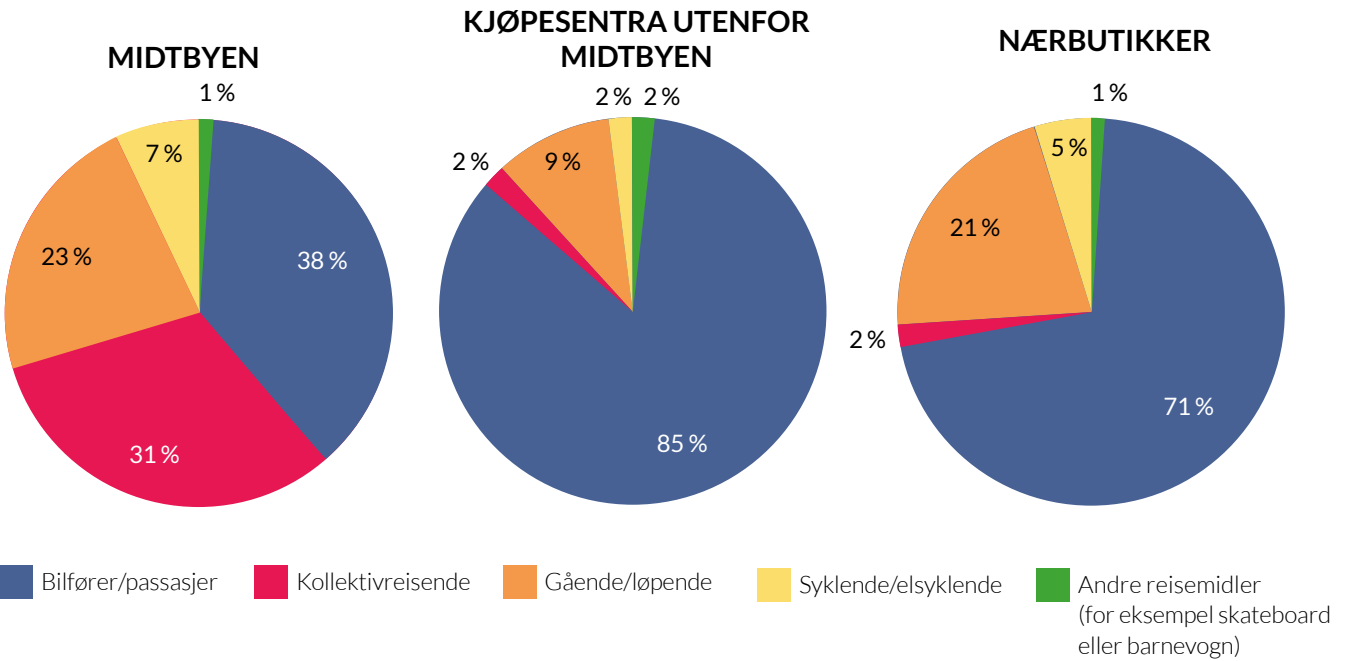
METODEN

Undersøkelsen bygger på at 1 000 personer over 14 år bosatt i Trondheim er intervjuet på telefon om sine handelsreiser foregående dag (fordelt mandag-lørdag). De 1 000 personene som er intervjuet har til sammen 1 392 handleturer. Under er reisene i undersøkelsen fordelt på reisemiddel og handlested. Basert på pengebruk per tur og antall turer som er registrert i undersøkelsen med de respektive reisemålene kan vi beregne hvor stor andel av omsetningen i hvert av handelsområdene som de ulike trafikantene bidrar med.

ANDEL AV OMSETNINGEN FRA DE ULIKE TRAFIKANTENE

Omsetning fordelt på reisemål	Midtbyen transportmiddel	Midtbyen handel	Kjøpesentra handel	Nærbutikker handel	Annet handel	Hele byen handel
Bilfører/passasjer	27 %	38 %	85 %	71 %	78 %	69 %
Kollektivt	31 %	31 %	2 %	2 %	7 %	9 %
Gående	32 %	23 %	9 %	21 %	10 %	16 %
Syssel/elsyssel	8 %	7 %	2 %	5 %	4 %	4 %
Andre reisemidler	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell: Omsetning etter hvordan kundene reiser. For Midtbyen viser tabellen også hvor stor andel av reisene de forskjellige trafikantgruppene utgjør.



Kilde: Handels- og transportanalyse for Trondheim/Sentio Research Group



TURISTER I MIDTBYEN

2016 har vært et positivt år for reiselivet i Trondheim, og det har også har ført til en økning av turister i Midtbyen.

Spesielt i sommerperioden tiltrekker Midtbyen seg mange nasjonale og internasjonale turister som vil oppleve stemningen, besøke severdigheter og arrangementer, handle i byens unike butikker, og nyte god mat og drikke.

Hotellstatistikken gjelder ikke kun Midtbyen, men inkluderer de store hotellene på Brattøra, Lerkendal og Tiller. Den gir likevel en indikasjon på at antall hotellgjester som også fører med seg flere besøkende i Midtbyen, som byens handels- og opplevelsessentrum.

GJESTEDØGNSTATISTIKK FOR HOTELLER I TRONDHEIM

Kategori	2016 per november	Endring i %, nov 2015 - nov 2016
Kurs- og konferansereiser	178 541	11,8
Yrkesreiser	391 074	-9,1
Ferie- og fritidsreiser	515 383	14,7
Totalt	1 084 998	4,4

Kilder: SSB, Trondheim Havn, NDR, MiST.

CRUISEANLØP 2016



58

Antall cruiseanløp.

↑ Opp 16 % fra 2015

GJESTER CRUISEANLØP:

103 632

↑ Opp 60 % fra 2015

NIDAROSDOMEN 2016



398 144

Antall besøkende
(tellermåling inkl. gudstjenester)

↑ Opp 14 % fra 2015

MUSEENE I MIDTBYEN INKL. ROCKHEIM



120 892

Antall besøkende

↑ Opp 10 % fra 2015



Mange benytter seg av de hyggelige stedene med uteservering i Midtbyen.
Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

DETTE GJØR FOLK I BYEN

BESØKENDE I GÅGATENE

I to av gågatene i Midtbyen er det siden montert automatiske tellere, en i Nordre gate og en i Thomas Angells gate. Disse registrerer gående og syklende hver dag hele året og gir en indikator på antall besøkende i byen.

I 2016 ble det registrert i gjennomsnitt **11 863** gående og syklende per dag i Nordre gate, og **5 618** i Thomas Angells gate. Gjennomsnittlig antall besøkende på en lørdag i sommerhalvåret i Nordre gate er **19 925**.

UTESERVERING

I 2016 var det totalt **78** uteserveringer i Midtbyen, og 5 av disse var etablert samme år. I 2015 var det totalt 75 uteserveringer i Midtbyen, 16 av disse var nyetableringer dette året.

TORGHANDEL/GATESALG

I 2016 var det **seks faste** torghandlere på Torvet i Trondheim, der av 3 torghandlere på helårskontrakt og 3 frukt-selgere i sommerperioden. Det var 9 torghandlere på plasser med dagsleie. Til sammenligning var det i 2015 seks faste torghandlere, og 40 på plasser med dagsleie. Årsaken til reduksjonen er endring i retningslinjene samt naturlig avgang.

Kilde: Midtbyen Management.

TELLERE I GÅGATENE ANTALL BESØKENDE



NORDRE GATE:

↑ **11 863**

Gjennomsnitt per dag hele 2016.
I 2015 var tallet 11 353.

→ **19 925**

Gjennomsnitt på antall besøkende på en lørdag i sommerhalvåret.
I 2015 var tallet 19 948.



THOMAS ANGELLS GATE:

5 618*

Gjennomsnitt per dag hele 2016.
I 2015 var tallet 7 357.

ANTALL ARRANGEMENT



↑ **921**

Antall arrangement i 2016,
(eks. standplasser).
I 2015 var tallet 828.

ANTALL STANDPLASSER



↑ **2734**

Standplasser: kommersielt
salg/idelle organisasjoner.
I 2015 var tallet 2 267.

* Ustabile tellere.

FOLK I BYEN

Trondheim kommune gjennomførte i september 2016 for første gang en omfattende undersøkelse av hvordan folk bruker byrommene i Trondheim sentrum. Studenter ved fakultet for arkitektur og design ved NTNU har talt fotgjengere, syklist, sittende, stående, lekende. De har også intervjuet 680 personer i 25 ulike byrom. Registreringsdagen var 5. september 2016.

BYROM I MIDTBYEN

Ni av byrommene kommunen undersøkte ligger i Midtbyen, og blir derfor presentert i Midtbyregnskapet. Studentene har hver time i løpet av

registreringsdagen talt fotgjengere, syklist og "fotgjengere på hjul". De har også "trykket på pauseknappen i et byrom" en gang i timen og talt alle som sto, satt, lekte eller gjorde andre ting. Slik får man et øyeblikk-bilde av hvordan folk bruker byrommene. Mellom tellingene og observasjonene tok studentene kontakt med folk i byrommene og stilte forberedte spørsmål.

Studentene var i byrommene i to puljer, fra klokka 08.00-16.00 og fra klokka 16.00-22.00. De så, telte og hørte hvordan folk brukte byrommene.

TRAFIKANTER I BYEN

39 600

syklet eller gikk over Torvet fra kl. 08.00-22.00. Det var flest i hele undersøkelsen.

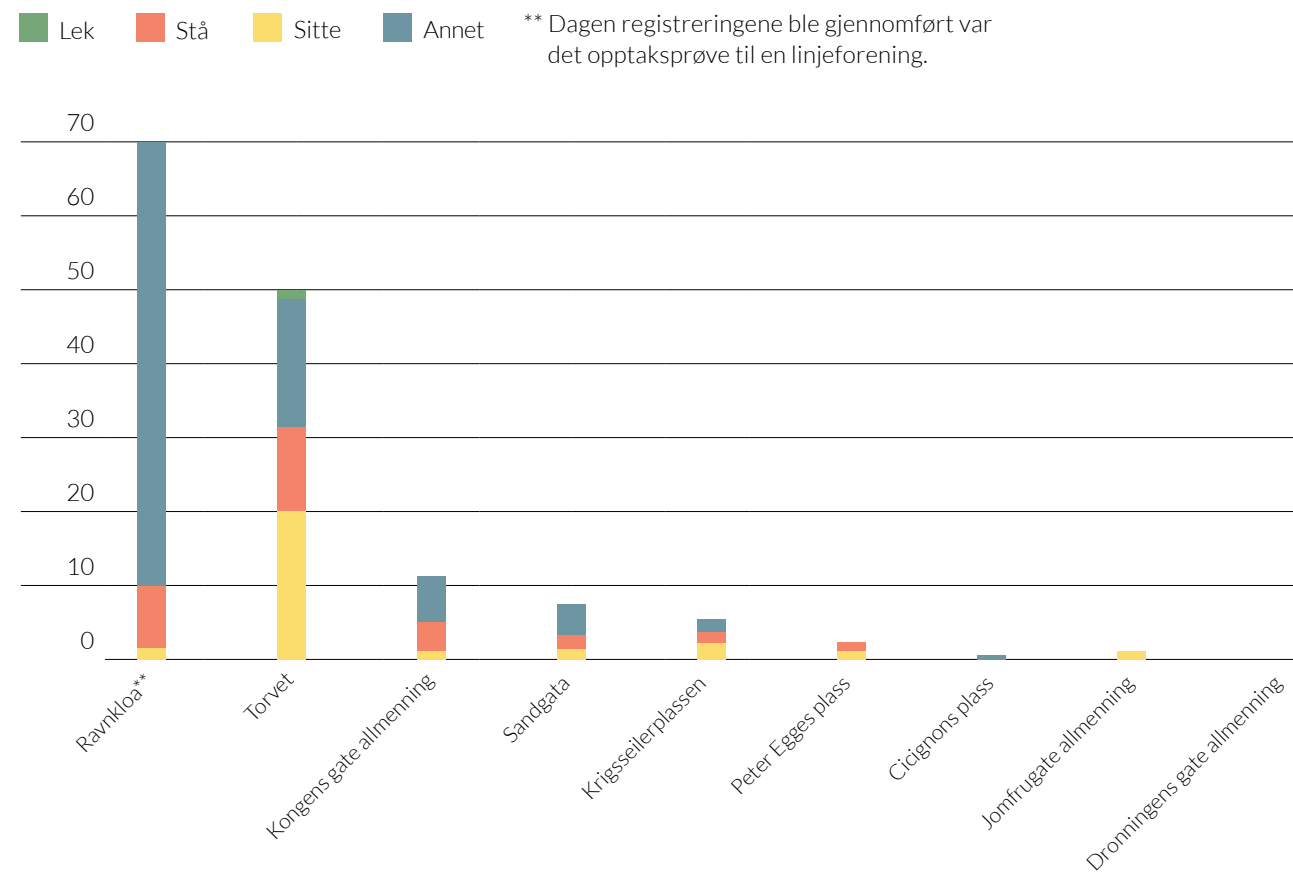
BEST LIKTE BYROM:

7,8

av 10 mulige poeng på omgivelsscore fikk Kongens gate allmenning, og ble dermed best likt i Midtbyen.

GJENNOMSNITTLIG BRUK AV BYROMMET

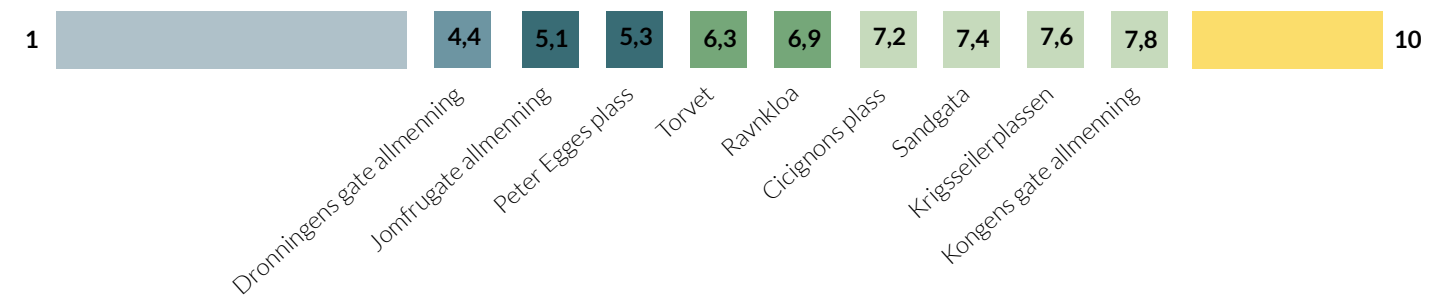
I løpet av 5. september 2016



Kilde: Byromsundersøkelse/NTNU/Trondheim kommune

HVOR GODT FOLK LIKER OMGIVELSENE

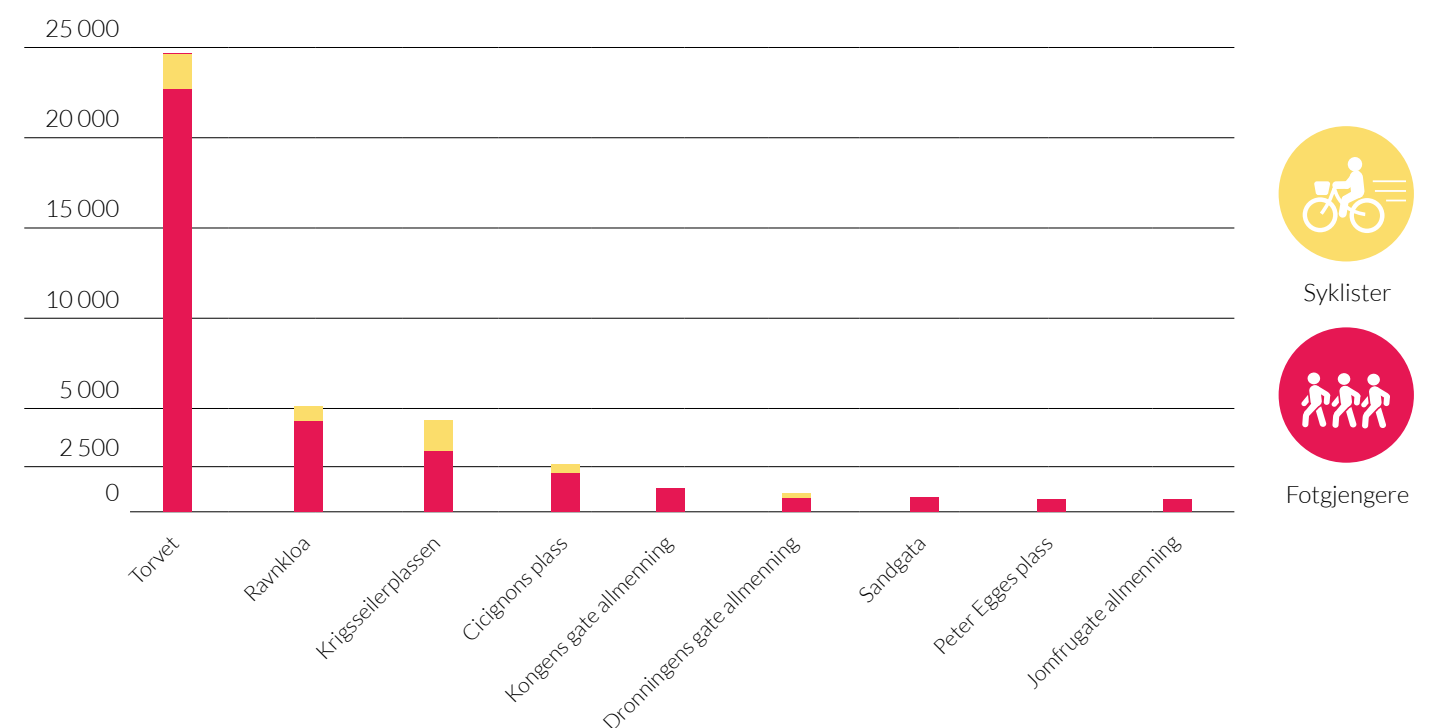
Folk i byrommet ble bedt om å gi en poengsum mellom 1 og 10 hvor 1 er svært dårlig og 10 er svært godt.



Best likt i Midtbyen: Kongens gate allmenning.
Foto: Carl-Erik Eriksson/Trondheim kommune

ANTALL TRAFIKANTER I MIDTBYEN

Fra kl. 08.00-16.00, 5. september 2016



Kilde: Byromsundersøkelse/NTNU/Trondheim kommune



Toilldagan tiltrekker mange handlende til Midtbyen. Foto: Monica Bye Gjertsen/Midtbyen Management

HANDEL I MIDTBYEN

HANDEL I MIDTBYEN

19 prosent foretrekker Midtbyen når de skal handle, mens **45 prosent** foretrekker en kombinasjon av Midtbyen og andre handelsområder. Blant de som handler i Midtbyen er det økende tilfredshet med åpningstider, utvalg, service, handlemiljø og tilgjengelighet. Handlemiljø, kos og stemning, utvalget av butikker og nærhet til bosted er viktig for handlende i Midtbyen.

Konkurransen fra lett tilgjengelige bilbaserte kjøpesenter med stort vareutvalg og alt på ett sted er økende. **28 prosent** handler i Midtbyen ukentlig. Det er en nedgang fra 34 prosent i 2003. Færre enn tidligere vet når Midtbyen er åpen for handel, og andelen er svært lav hos de som ikke

foretrekker å handle i Midtbyen. Fem av ti mener fremdeles parkeringssmuligheter er viktig for valg av handlested, men andelen synker. Andelen bilbasert handel i Midtbyen er synkende.

FAKTA OM UNDERSØKELSEN

Handlevaneundersøkelsen for 2015 er utført i oktober av Norfakta markedsanalyse AS på vegne av Trondheim kommune, Næringsforeningen i Trondheimsregionen og Midtbyen Management.

HANDEVANER



19 % foretrekker Midtbyen når de skal handle.

45 % foretrekker en kombinasjon av Midtbyen og andre handelsområder.

28 % handler i Midtbyen ukentlig.

↓ en nedgang fra 34 % i 2003.

I Midtbyen er det økende tilfredshet med åpningstider, utvalg, service, handlemiljø og tilgjengelighet.

Kilde: Handlevaneundersøkelse oktober 2015/Norfakta



Carl Johans gate fikk ny lyshimmel før julehandelen i 2016. Foto: Monica Bye Gjertsen/Midtbyen Management



Handlemiljø, kos og stemning, utvalget av butikker og nærhet til bosted er viktig for handlende i Midtbyen.

Foto: Monica Bye Gjertsen (tv) Line Holm (th)/Midtbyen Management



Omsetningen av tekstil holder seg på et stabilt nivå i 2016 sammenlignet med 2015. Foto: Monica Bye Gjertsen/Midtbyen Management

HANDELS-OMSETNING

OMSETNING HANDEL, SERVICE OG SERVERING I MIDTBYEN

Avant management utarbeider Trondheimsindeksen på i oppdrag fra Næringsforeningen i Trondheimsregionen, Midtbyen Management og Trondheim kommune. Statistikken er oppdatert til og med første halvår 2016 og viser at omsetningen i Midtbyen de siste årene har holdt seg stabil i antall kroner, men at Midtbyens andel av omsetningen i kommunen reduseres. Det ble i perioden juli 2015–juni 2016 omsatt for 3269 millioner kroner i butikker i Midtbyen (inkludert Brattøra). Dette utgjorde 13,3 prosent av handelsomsetningen i kommunen. I tilsvarende periode i 2014–2015 var omsetningen 3 263 millioner kroner og andelen 13,9 prosent.

Midtbyen har en stor andel av handelen innenfor bransjene klær,

sko og reiseeffekter og spesialbutikker, og en mindre andel innenfor mat og drikke og hus og hjem. I perioden juli 2015–juni 2016 hadde Midtbyen 50,4 prosent av omsetningen innenfor klær, sko og reiseeffekter og 29,5 prosent innenfor spesialbutikker. Tilsvarende andeler året før var 52,1 prosent og 30,8 prosent.

Innenfor kategorien service og tjenester (omfatter kropp og pleie og andre tjenester) hadde Midtbyen en markedsandel på 57,5 prosent i perioden. For servering var markedsandelen 50,7 prosent. Tilsvarende andeler året før var 60,4 og 52,5.

Omsetningstall for andre halvår 2016 blir klar sommeren 2017.

Kilde: Trondheimsindeksen/Avant management

TOTAL OMSETNING

Perioden juli 2015–juni 2016

→ **3,3** milliarder kroner

Totalomsetning for handel i Midtbyen (inkludert Brattøra) var 3 269 millioner kroner. I fjor var tallet 3 263 millioner kroner.

HANDELSOMSETNING PER ÅR 2006-15 OG SISTE 12 MND PER 1.7.2016. TRONDHEIM OG MIDTBYEN. MILLIONER KRONER.

År	Trondheim	Midtbyen	Andel
2006	17 369	2 818	16,2 %
2007	18 846	2 991	15,9 %
2008	18 961	3 008	15,9 %
2009	18 940	2 898	15,3 %
2010	19 897	3 036	15,3 %
2011	20 585	3 161	15,4 %
2012	21 398	3 237	15,1 %
2013	22 302	3 176	14,2 %
2014	23 116	3 281	14,2 %
2015	23 831	3 250	13,6 %
2016	24 491	3 269	13,3 %

MARKEDSANDELER FOR HANDEL, SERVICE OG SERVERING SAMLET FOR PERIODEN JULI 2015–JUNI 2016 ETTER BRANSJE I PROSENT.

Bransje	Midtbyen
Mat og drikke	10,7 %
Klær, sko og reiseeffekter	50,4 %
Spesialbutikker	29,5 %
Hus og hjem	9,0 %
Annen detaljhandel	1,0 %
Sum handel	13,3 %
Service og tjenester	57,5 %
Servering	50,7 %
Totalt	19,3 %

Kilde: Trondheimsindeksen/Avant management

OMSETNINGSINDIKATOR FOR MEDLEMMER I MIDTBYEN MANAGEMENT

Midtbyen Management har etablert en frivillig omsetningsindikator for medlemmer som driver varehandel eller serveringsvirksomhet i Midtbyen. Indikatoren er nyttig å bruke ettersom Trondheimsindeksen først kommer med det totale bildet for omsetningen i Midtbyen et halvt år på etterskudd. Det vil si at vi får fasiten på totalomsetningen for handel, service og servering i Midtbyen for 2016 først i juni 2017.



OMSETNINGSANDEL FOR HANDEL

Perioden juli 2015–juni 2016



↓ **13,3 %**

av den totale **handelsomsetningen** i Trondheim foregår i Midtbyen.

↓ **50,4 %**

av den totale omsetningen fra handel av **klær, sko og reiseeffekter** i Trondheim foregår i Midtbyen.

OMSETNINGSANDEL SERVICE OG SERVERING

Perioden juli 2015–juni 2016



↓ **57,5 %**

av den totale omsetningen fra **service og tjenester** i Trondheim foregår i Midtbyen.

↓ **50,7 %**

av den totale omsetningen fra **servering** i Trondheim foregår i Midtbyen.

PER VAREGRUPPE 2015 OG 2016

Bransje	% endringer 2015-2016
Tekstil	0,92 %
Sko	0,19 %
Gaver/utstyr	4,38 %
Sport	-3,98 %
Vesker/reiseeffekter	8,33 %
Bok og papir	-2,00 %
Parfumeri/hudpleie	11,33 %
Kafé og restaurant	6,32 %
Gull/sølv/smykker	-3,70 %
Frisør	-1,47 %
Diverse	0,02 %
Totalt	1,73 %

Kilde: Midtbyen Management (Omsetningsindikator basert på tall fra 110 medlemmer)

Omsetningsindikatoren viser at parfumeri/hudpleie har hatt størst økning fra 2015 til 2016 med 11,3 prosent.

Foto: Monica Bye Gjertsen/Midtbyen Management

OMSETNINGSINDIKATOR FOR MIDTBYEN I 2016



↑ **1,73 %**

total omsetningsøkning sammenlignet med 2015.

STØRSTE ENDRINGER PER VAREGRUPPE

↑ **11,33 %**

Parfumeri/hudpleie

↓ **-3,98 %**

Sport



Folk er fornøyd med renhold og vedlikehold av gågater, torg og plasser i Midtbyen.
Foto: Monica Bye Gjertsen/Midtbyen Management

RENHOLD OG VEDLIKEHOLD

BYROM I MIDTBYEN

Trondheim bydrift i Trondheim kommune har siden 1994 spurt innbyggerne hva de synes om tjenestene enheten har ansvaret for.

Brukerundersøkelsen viser blant annet hva innbyggerne i Trondheim mener om renhold og vedlikehold av byrom i Midtbyen: Renhold i gater, tømming av søppelbøtter og rydding, renhold i gågater, torg og plasser, og vedlikehold i gågater, torg og plasser.

STABIL TILFREDSHET

Undersøkelsen viste en kraftig økning tilfredshet med sommervedlikeholdet fra 2012 til 2015, og i 2016 stabiliserer denne tilfredsheten seg. Norfakta har aldri målt høyere verdi på tilfredshet når det gjelder renhold i gågater, torg og

plasser i Midtbyen. Tilfredsheten på renhold gater og vedlikehold i gågater, torg og plasser er på nøyaktig samme nivå som i fjor. Tilfredsheten på tømming av søppelbøtter og rydding går én prosent ned sammenlignet med i fjor.

FAKTA OM UNDERSØKELSEN

Årets undersøkelse er basert på spørreskjema fra tidligere år, og det blir gjort sammenligninger hvor dette er hensiktsmessig. Datainnsamlingen foregikk per telefon i Norfaktas lokaler i Trondheim i uke 41, i oktober, 2016. Norfakta intervjuet 500 personer i Trondheim kommune, som var 15 år eller eldre.

TILFREDSHET MED RENHOLD OG VEDLIKEHOLD I GATER I MIDTBYEN

68 %

Tilfredshet med renhold i gater i Midtbyen.

65 %

Tilfredshet med tømming av søppelbøtter og rydding i Midtbyen.

↓ I fjor var tilfredsheten på henholdsvis 68 og 66 %.

72%

Tilfredshet med renhold i gågater, torg og plasser i Midtbyen.

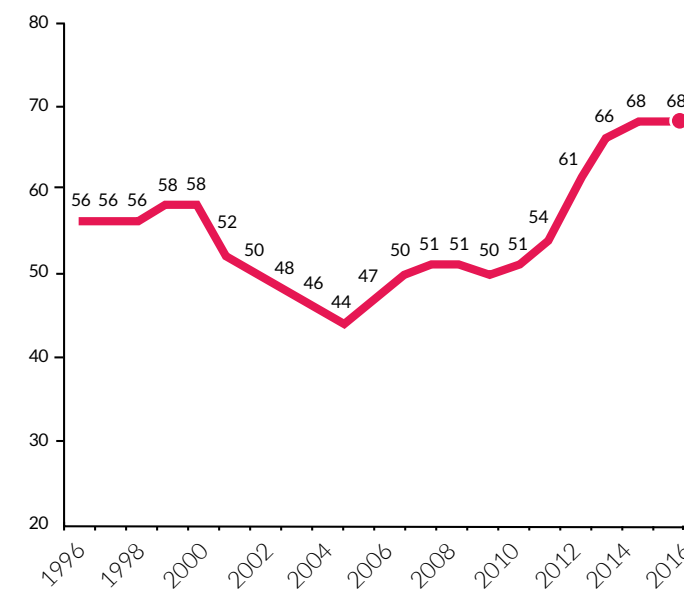
72 %

Tilfredshet med vedlikehold i gågater, torg og plasser i Midtbyen.

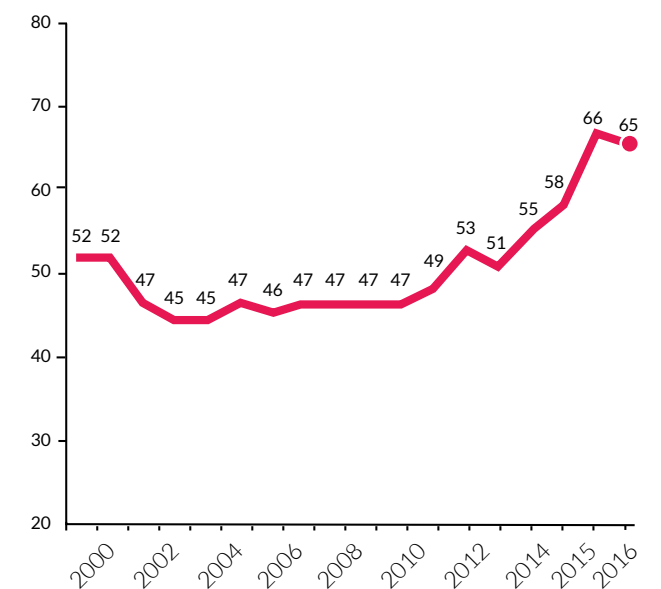
↑ I fjor var tilfredsheten på henholdsvis 71 og 72 %.

Kilde: Brukerundersøkelse Trondheim bydrift høsten 2016. Gjennomført av Norfakta markedsanalyse AS, oktober 2016.

TILFREDSHET RENHOLD I GATER I MIDTBYEN - UTVIKLING I PROSENT



TILFREDSHET TØMMING AV SØPPELBØTTER OG RYDDING I MIDTBYEN - UTVIKLING I PROSENT



Trondheim bydrift gjør stor innsats både når gjelder drift av byrom i Midtbyen både sommer- og vinterstid. Kommunen får tilbakemelding på arbeidet sitt gjennom systematiske brukerundersøkelser. Foto: Trondheim Kommune (t.v.)/Midtbyen Management (t.h)

LUFTKVALITET I MIDTBYEN

BYLUFTA

To døgn med for mye svevestøv i 2016 er mer enn året før, men langt under nasjonalt mål. Måleren for avgasser (NO₂) har ikke vært operativ, men siste måling i 2014 viser halvparten av forskriftens krav.

I 2016 hadde ingen døgn i Midtbyen mer svevestøv enn det nasjonale målet, som er maks sju døgn. Forurensningsforskriften tillater 30 døgn. 2011 var siste gang det nasjonale målet ble brutt.

Snittverdien for svevestøv (PM₁₀) var i 2016 den nest laveste som er målt i Midtbyen. Nivået lå rett under 40 prosent av makskravet i forskriften.

NO₂ (avgasser) ble bare målt i deler av 2015 og 2016 som følge av byggearbeider ved måleren. NO₂ for 2015 og 2016 inngår derfor ikke i statistikken. 2014-tallene viste nivåer på halvparten av kravet i forskriften. Det antas å ha vært tilfellet også i 2015 og 2016.

Lufta i Midtbyen og byen for øvrig har blitt mye renere de siste årene takket være bedre renhold, nye gassbusser, økt kollektivtrafikk, flere elbiler og flere syklistene og gående.

LUFTKVALITET I MIDTBYEN

↑ 2 døgn

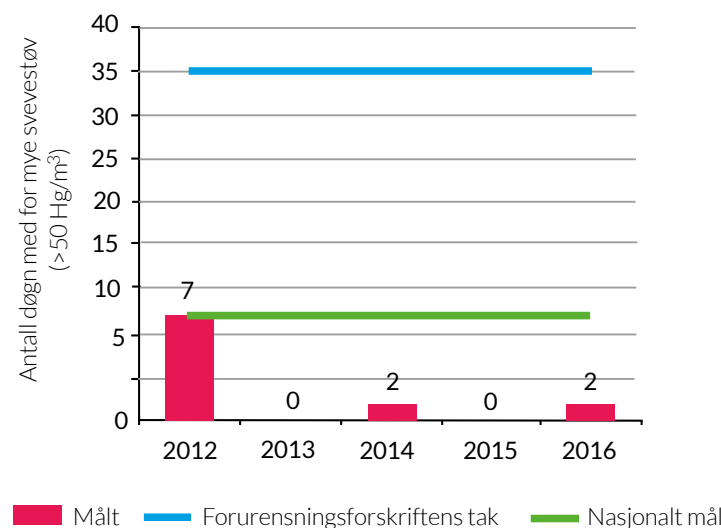
med for mye svevestøv. I 2015 var tallet 0 døgn.

→ 1/2

Mengden avgasser (NO₂) antas å være på halvparten av lovens makskrav.

Luftkvaliteten har vært stabilt god de siste årene, etter en markant nedgang i NO₂ (avgasser) fra 2010 og at PM₁₀ (svevestøv) ble vesentlig redusert fra 2013.

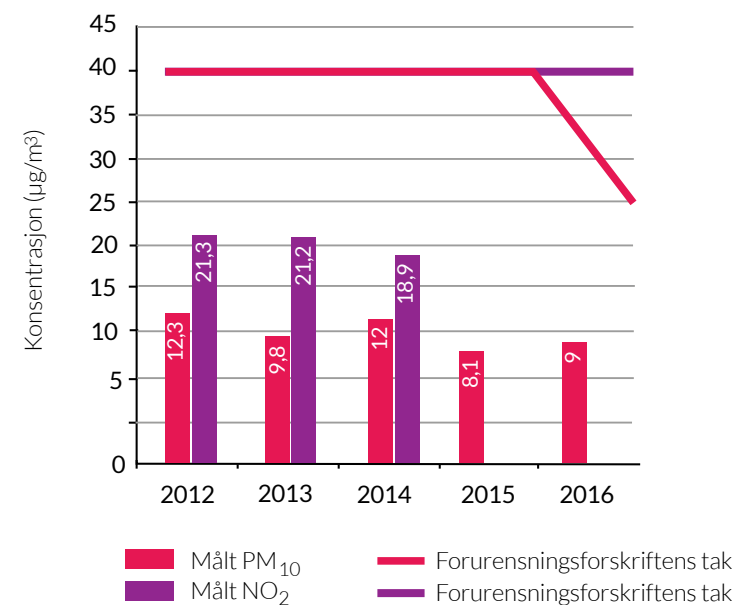
1 SVEVESTØV (PM₁₀) I MIDTBYEN



1 Antall døgn med mer enn 50 mikrogram svevestøv per m³ luft i Midtbyen. Ingen døgn over nasjonalt mål etter 2011, positiv utvikling og langt under øvre grense i henhold til forurensningsforskriften hvert år. Merk at forurensningsforskriften er skjerpet fra 1.1.2016.

Kilde: Målestasjon nær Torvet/Trondheim kommune

2 ÅRSMIDDEL: PM₁₀ OG NO₂ I MIDTBYEN



2 Årsmiddelverdi av svevestøv og NO₂ (mikrogram per m³ luft). Bedre for hvert år, langt under øvre grense.

Målestasjonen står på taket av Trondheim Torg, og brukes som bybakgrunnsverdi. Det vil si at verdien er representativ for områder i Midtbyen og byen for øvrig, som ikke ligger i umiddelbar nærhet av hovedveger.



Parkerings i Midtbyen får stadig nye supplement. Foto: Knut Opete/statens vegvesen

PARKERING I MIDTBYEN

PARKERING PÅ GATEPLAN I MIDTBYEN

	Antall høst 2016	Endring siden 2011
Offentlig parkering på gateplan mot avgift med maks tid*	1155	-176
Handicapparkering	49	-29**
Elbil	6	0

* Inklusive avgiftsplassene i boligsonene på Kalvskinnet, Sanden og Frostakaia

** Endringen i skyldes ny standard for utforming av plassene i ny parkeringsforskrift

PARKERINGSBUS I MIDTBYEN

I tillegg til de offentlige plassene på og langs vei, er det kapasitet i parkeringshus i Midtbyen. Tabellen under viser kapasiteten i Trondheim parkeringshus i Midtbyen.

Gjennomsnittlig parkeringstid i Trondheim kommune ut i fra data hentet fra Trondheim parkeringsapp Smartpark er cirka 80 minutter.

Parkeringshus Trondheim parkering	Kapasitet 2017
Torvet	339
Leüthenhaven	444
Sentralbadet	253
Statens hus	60
Andre parkeringsvirksomheter	550
Totalt	1646

Kilde: Trondheim Parkering

PARKERING PÅ GATEPLAN I MIDTBYEN 2016

↓ 1155

offentlig tilgjengelige parkeringsplasser på gateplan, høsten 2016.

PARKERINGSBUS I MIDTBYEN 2016

↑ 1646

parkeringsplasser i parkeringshus i Midtbyen

SYKKELPARKERING I MIDTBYEN 2016

↑ 770

sykkelparkeringsplasser i Midtbyen



Foto: Monica Bye Gjersten/Midtbyen Management