

Avtale om samarbeid for å nå FNs bærekraftsmål

inngått mellom (Partene)

SpareBank 1 SMN med datterselskaper

og

Trondheim kommune (Bærekraftssenteret)

Partene ønsker å samarbeide om bærekraftig utvikling, for å nå FNs bærekraftsmål.

Norge har forpliktet seg til å nå FNs bærekraftsmål innen 2030. Regjeringen har besluttet at målene for bærekraft skal være et hovedspor for all samfunns- og arealplanlegging. For å nå målene på nasjonalt nivå kreves lokal handling. For å lykkes må kommunen og næringslivet samarbeide.

Trondheim Kommune ble i 2019 et FN-senter for bærekraftig samfunnsomstilling¹. Sammen med FNs økonomiske kommisjon for Europa (UNECE) og deres globale smartbyprogram, United for Smart and Sustainable Cities (U4SSC), skal dette senteret jobbe med å utvikle og formidle kunnskap om hvordan byer og lokalsamfunn kan bidra til bærekraftig verdiskaping. FN-senteret jobber med å utvikle, dokumentere og formidle kunnskap om hvordan byer og lokalsamfunn kan gå fra data til politikk, prioritering, og måloppnåelse på måter som mobiliserer ressurser på tvers av sektorer, og bidrar til bærekraftig verdiskaping.

<p>SpareBank1 SMN bidrag knyttet til bærekraft bygger på grunnfilosofien til banken som lokal, engasjert og ansvarlig samfunnsaktør. SpareBank1 SMN jobber for å redusere sitt miljøfotavtrykk og støtte opp under bærekraftig omstilling. Som regionbank er bærekraft og sosialt ansvar et viktig fokusområde for SpareBank 1 SMN, lokalt, nasjonalt og globalt.</p> <p>SpareBank1 SMNs strategi for bærekraft er bygget på bankens verdier; helhjerta, ansvarlig, likandes og dyktig, med ansvarlig som den viktigste rettesnoren for arbeidet.</p>	<p>SpareBank1 SMN (hele konsernet inkludert datterselskap) følger UN Global Compacts 10 prinsipper for bærekraft, og dekker menneskerettigheter, standarder for arbeidslivet, miljø og bekjempelse av korrupsjon.</p> <p>SpareBank1 SMN (SMN) skal følge følgende prinsipper;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansvarlige investeringer - herunder; selskaper SMN investerer i og låner til. SMN har også utarbeidet et rammeverk for utstedelse av grønne obligasjoner. • Ansvarlig kreditt - herunder; ledende på ansvarlig kreditt og veileder for bankens kunder. • Markedsføring - herunder; ta hensyn til mennesker, miljø og samfunn utover det finansmarkeds lovgivningen pålegger. • Produktutvikling - herunder; opplyse kunder om best tilgjengelige produkter, hvor produktene skal være ansvarlige og er gjenstand for en omfattende konsekvensvurdering for målgruppen til produktet. • Medarbeidere og mangfold - herunder; kompetanseutvikling, medarbeiderutvikling og rekruttering av ny kompetanse • Etikk og antikorrupsjon - herunder; ansatte, partnere og tillitsvalgte skal opptre etter bankens etiske retningslinjer og kontinuerlig jobbe med å avdekke og bekjempe økonomisk kriminalitet og korrupsjon. • Miljø og innkjøp - herunder; jobbe kontinuerlig med å redusere forbruk og reisevirksomhet og for å sikre riktige innkjøp. All energi som banken kjøper som går til oppvarming og forbruk til kontor driften er basert på fornybare energikilder som fjernvarme og vannkraft. Banken presenterer årlig et klimaregnskap. • SMN som sponsor for samfunnsbygging og fellesskap - herunder; støtte til mange lokale aktiviteter og prosjekter spesielt for barn og unge, folkehelse og bærekraftsarbeid. • Takk for maten! - herunder; fremme bærekraftig mat i regionen, redusere matsvinn og spre lokal matglede og matkunnskap!
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------