



TRONDHEIM KOMMUNE

Selsbakk skole

**Års- og vurderingsplan
Medier og informasjon
Selsbakk skole 9. og 10.trinn
Kompetansemål etter 10.årstrinn**

Kompetansemål

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster
- bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekanaler
- vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon
- innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid
- reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier

Mnd	Uke	Tema	Mål (fra Kunnskapsløftet)	Litteratur/ ressurser	Vurdering (hvordan)	Kjennetegn på høy måloppnåelse				
Au gu st	34	Oppstart Forventnings- logg	<ul style="list-style-type: none"> planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekanaler vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier 	<p>Elevene bruker ulike kilder på nett for å få inspirasjon til ulike produkter.</p> <p>Tidligere elev-produkt er fra faget.</p>	<p>Logg for elevmedvirkning</p> <p>Selve produktet og logg med egenvurdering</p> <p>Medelevvurdering</p> <p>Gruppearbeid</p> <p>Høy-middels-lav kompetanseoppnåelse</p>	<ul style="list-style-type: none"> At personvernet er etterfulgt <u>Ferdig produkt:</u> <ul style="list-style-type: none"> At lys er brukt på en god og riktig måte (unngå utydelige bilder) At bildet er godt komponert i tråd med tredelsregelen At hovedmotivet kommer tydelig fram på bildet At du levere en utfyllende logg med beskrivelse av arbeidsprosessen og egenvurdering av arbeidet sammen med produktet 				
	35	Info. om faget, om personvern og bruk av virkemidler i film.								
Se pt em be r	36	Bildeoppgave med mobiltelefon "Min skole"								
	37									
	38						Prosjekt 1: Reklamefilm			
	39									
	40									
	41	HØSTFERIE								

Oktober	42	Prosjekt 2: Bildekollasj	<ul style="list-style-type: none"> planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekanaler vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier 		Logg med egenvurdering	<ul style="list-style-type: none"> Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for filmen Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner Viste kunnskap om sjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet med intervjuer og filming, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet. Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet 	
	43						Produktet
	44						Individuelt
November/ Desember	45	Prosjekt 3: Informasjonsfilm			Paroppgave		
	46						
	47						
	48						
	49						
	50						
51							
	52/ 53	JULEFERIE					

Mnd	Uke	Tema	Mål (fra Kunnskapsløftet)	Litteratur/ ressurser	Vurdering (hvordan)	Kjennetegn på høy måloppnåelse
-----	-----	------	------------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------------

Ja nu ar	1	Prosjekt 4: Nyhetssending	<ul style="list-style-type: none"> • planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster • bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekkanaler 	Inspirasjon fra Youtube	Logg med egenvurdering	<p>-Viser god kontroll på innhenting av bilder, musikk og redigeringsprogram. Tydelige bilder og god lyd i historien.</p> <p>-Historien har en tydelig historie og den er underholdene/interessant fordi musikken og bildene passer til historien. Historien har en tittel, som henger godt sammen med innholdet, og en (ryddig) rulletekst.</p> <p>- Loggen viser at du har forstått bruken av de ulike virkemidlene (musikk/bilder) dere har brukt for å få fram handlingen/budskapet. Loggen sier noe om bruken av de digitale hjelpemidlene du har brukt. Loggen viser god evne til å sette ord på egen arbeidsprosess</p>
	2				Selve produktet.	
	3				Paroppgave	
	4				Medelevvurdering	
Fe br ua r	5	Prosjekt 5: Sammensatt tekst	<ul style="list-style-type: none"> • vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon • innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid • reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier 		Individuelt	
	6					
	7					
	8	Vinterferie				
Ma rs	9	Sammensatt tekst fortsetter Ett selvvalgt prosjekt.	<ul style="list-style-type: none"> • planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster • bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekkanaler 	Elevene søker opp ulike relevante nettsider på internett for å løse oppgaven.	Logg med egenvurdering	<ul style="list-style-type: none"> • Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for produktet • Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner • Viste kunnskap om produktsjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet,
	10				Selve produktet.	
	11					
	12					

			<ul style="list-style-type: none"> • vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon • innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid • reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier 			<p>komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet. • Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet
--	--	--	--	--	--	---

Ma	11	Prosjekt 6: Musikkvideo	<ul style="list-style-type: none"> • planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster • bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekkanaler • vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon • innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid 	<p>Elevene søker opp ulike relevante nettsider på internett for å løse oppgaven.</p> <p>http://windows.microsoft.com/nb-no/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker</p>	<p>Logg med egenvurdering</p> <p>Selve produktet.</p> <p>Gruppeoppgave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for produktet • Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner • Viste kunnskap om produksjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler • Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet. • Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet
rs	12					
	13					

			<ul style="list-style-type: none"> reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier 	https://www.youtube.com/watch?v=00A4Bexea2c https://www.youtube.com/watch?v=eNr0FnL51Iq		
	15	Påskeferie				
Ap ril	16 17 18 19	Åpent prosjekt	<ul style="list-style-type: none"> planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekanaler vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier 	Inspirasjon fra Youtube	Logg med egenvurdering Selve produktet.	<ul style="list-style-type: none"> Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for produktet Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner Viste kunnskap om produktsjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet. Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet
Ma i						

	19/ 20	Karakteroppgjør
--	-----------	-----------------