



TRONDHEIM KOMMUNE

Selsbakk skole

**Års- og vurderingsplan**  
**Medier og informasjon**  
**Selsbakk skole 9. og 10.trinn**  
**Kompetansemål etter 10.årstrinn**

---

Kompetansemål

### **Redaksjonelt arbeid**

Å samarbeide i en redaksjon, velge mediekanal og innhold og definere målgrupper er sentralt i hovedområdet. Innsikt i redaksjonell bruk av sosiale medier for å komme i dialog med publikum inngår i hovedområdet. Bruk av regler for opphavsrett, kildebruk og personvern på Internett og i sosiale medier inngår også.

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

1. planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen
2. velge egnede mediekanaler, inkludert sosiale medier, og tilpasse saker for aktuelle målgrupper
3. samarbeide om det løpende arbeidet i redaksjonen
4. bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier

### **Produksjon og publisering**

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

5. bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd
6. innhente, vurdere og bearbeide kildemateriale
7. velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold

Mnd	Uke	Tema	Mål (fra Kunnskapsløftet)	Litteratur/ ressurser	Vurdering (hvordan)	Kjennetegn på høy måloppnåelse	
Au gu st	34	<b>Oppstart</b> Forventningslogg		Elevene bruker ulike kilder på nett for å få inspirasjon til ulike produkter.	Logg for elevmedvirkning		
	35	Info. om faget, om personvern og bruk av virkemidler i film.	4. bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier		Selve produktet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At personvernet er etterfulgt</li> <li>• <u>Ferdig produkt:</u> (2, 3, 4) <ul style="list-style-type: none"> <li>o At lys er brukt på en god og riktig måte (unngå utydelige bilder)</li> <li>o At bildet er godt komponert i tråd med tredelsregelen</li> <li>o At hovedmotivet kommer tydelig fram på bildet</li> <li>o At du levere en utfyllende logg med beskrivelse av arbeidsprosessen og egenervurdering av arbeidet sammen med produktet</li> </ul> </li> </ul>	
Se pt em be r	36	Bildeoppgave med mobiltelefon "Min skole"	1. planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen	Tidligere elev-produkt er fra faget.	og logg med egenervurdering		
	37		5. bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd				
	38	<b>Prosjekt 1: Selvvalgt FILM</b>					
	39	"Spenningsfilm"	6. innhente, vurdere og bearbeide kildemateriale				
	40		7. velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold				
	<b>41</b>	<b>HØSTFERIE</b>					

<b>Oktober</b>	42	<b>Prosjekt 2:</b> <b>Film</b> Reklame	1. planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen		Logg med egenvurdering  Produktet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for filmen</li> <li>• Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner</li> <li>• Viste kunnskap om sjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet med intervjuer og filming, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler</li> <li>• Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet. Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet</li> </ul>
	43		5. bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd			
	44		6. velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold			
<b>November/ Desember</b>	45	<b>Prosjekt 3:</b> <b>FOTOPROSJEKT</b>	3. samarbeide om det løpende arbeidet i redaksjonen			
	46		4. bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier			
	47					
	48					
	49					
	50					
	51					
	<b>52/53</b>	<b>JULEFERIE</b>				

Mnd	Uke	Tema	Mål (fra Kunnskapsløftet)	Litteratur/ ressurser	Vurdering (hvordan)	Kjennetegn på høy måloppnåelse
Ja nu ar	1	<b>Prosjekt 4:</b>	2. planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen 5. bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd 7. velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold	Inspirasjon fra Youtube	Logg med egenvurdering  Selve produktet.	-Viser god kontroll på innhenting av bilder, musikk og redigeringsprogram. Tydelige bilder og god lyd i historien. -Historien har en tydelig historie og den er underholdene/interessant fordi musikken og bildene passer til historien. Historien har en tittel, som henger godt sammen med innholdet, og en (ryddig) rulletekst. - Loggen viser at du har forstått bruken av de ulike virkemidlene (musikk/bilder) dere har brukt for å få fram handlingen/budskapet. Loggen sier noe om bruken av de digitale hjelpemidlene du har brukt. Loggen viser god evne til å sette ord på egen arbeidsprosess
	2	<b>Digital fortelling</b>				
	3	<i>Fritt valg av tema</i>	3. samarbeide om det løpende arbeidet i redaksjonen 4. bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier			
	4	<i>Eksempel:</i>				
Fe br ua r	5	<i>Adapsjon av tekst</i>				
	6	<i>Portrett</i>				
	7	<i>Fagtema</i>				
	8	<b>Åpent filmprosjekt</b>				
<b>Vinterferie</b>						
Ma rs	9	<b>Åpent filmprosjekt fortsetter</b>	1. planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen 2. velge egnede mediekanaler, inkludert sosiale medier, og	Elevene søker opp ulike relevante nettsider på internett for	Logg med egenvurdering  Selve produktet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for produktet</li> <li>• Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner</li> <li>• Viste kunnskap om produktsjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette</li> </ul>
	10	Ett selvvalgt prosjekt.				
	11					

	12		<p>tilpasse saker for aktuelle målgrupper</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. samarbeide om det løpende arbeidet i redaksjonen</li> <li>4. bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier</li> <li>5. bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd</li> <li>6. innhente, vurdere og bearbeide kildemateriale</li> <li>7. velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold</li> </ol>	<p>å løse oppgaven.</p> <p><a href="http://windows.microsoft.com/nb-no/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker">http://windows.microsoft.com/nb-no/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=00A4Bexea2c">https://www.youtube.com/watch?v=00A4Bexea2c</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=eNr0FnL51Iq">https://www.youtube.com/watch?v=eNr0FnL51Iq</a></p>		<p>målrettet styrer arbeidet, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet.</li> <li>• Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet</li> </ul>
--	----	--	---	--	--	--

<b>Ma rs</b>	11 12 13	<b>Kampanjefilm</b>	<p>planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen</p> <p>velge egnede mediekanaler, inkludert sosiale medier, og tilpasse saker for aktuelle målgrupper</p> <p>samarbeide om det løpende arbeidet i redaksjonen</p> <p>bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier</p> <p>bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd</p> <p>innhente, vurdere og bearbeide kildemateriale</p>	<p>Elevene søker opp ulike relevante nettsider på internett for å løse oppgaven.</p> <p><a href="http://windows.microsoft.com/nb-no/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker">http://windows.microsoft.com/nb-no/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=00A4Bexea2c">https://www.youtube.com/watch?v=00A4Bexea2c</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=eNr0FnL51Iq">https://www.youtube.com/watch?v=eNr0FnL51Iq</a></p>	<p>Logg med egenvurdering</p> <p>Selve produktet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for produktet</li> <li>• Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner</li> <li>• Viste kunnskap om produktsjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler</li> <li>• Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet.</li> <li>• Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet</li> </ul>
------------------	----------------	---------------------	---	---	---	--

			velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold			
	<b>15</b>	<b>Påskeferie</b>				
	16	<b>Åpent prosjekt</b>	8. planlegge produksjon og innhold i produksjonen, og fordele arbeidsoppgaver i redaksjonen	Inspirasjon fra Youtube	Logg med egenvurdering	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleven tok initiativ til å drøfte vinkling for produktet</li> <li>• Innhentet tillatelser, krediterte opphavspersoner</li> <li>• Viste kunnskap om produktsjanger og tekniske ferdigheter, viste at dette målrettet styrer arbeidet, komposisjon, kameraføring og bruk av effekter og virkemidler</li> <li>• Valgte en utforming og en design som var relevant for innholdet.</li> <li>• Formidlet et budskap bevisst og ga opplevelser som påvirket publikum på grunn av god kvalitet</li> </ul>
<b>Ap</b>	17		9. velge egnede mediekanaler, inkludert sosiale medier, og tilpasse saker for aktuelle målgrupper		Selve produktet.	
<b>ril</b>	18					
	19					
<b>Ma</b>			10. samarbeide om det løpende arbeidet i redaksjonen			
<b>i</b>			11. bruke nettvett og følge regler for personvern på Internett og i sosiale medier			
			12. bruke egnede verktøy for å produsere, kvalitetssikre, redigere og publisere sammensatte tekster med tekst, bilde, film og lyd			
			13. innhente, vurdere og bearbeide kildemateriale			



			14. velge og bruke kreative virkemidler i utforming og design av innhold			
	19/ 20	Karakteroppgjør				