



RETNINGSLINJER FOR SKILT OG REKLAME I TRONDHEIM KOMMUNE

- Den 01.07.10 trådte byggesaksdelen av den nye plan- og bygningsloven (pbl08) med tilhørende forskrifter i kraft. Oppdaterte paragrafhenvvisninger er oppramset til slutt i disse retningslinjene.

Formål

Retningslinjene skal bidra til ensartet og forutsigbar praktisering av kommunens skjønnsmessige vurdering av skilt- og reklameinnretninger, jf. plan- og bygningsloven § 107:

”Skilt, reklameinnretninger o.l. skal godkjennes av kommunen før de settes opp. Ved avgjørelse av om godkjenning skal gis, tas hensyn til bl.a. om skilt og reklameinnretning o.l. vil virke skjæmmende eller sjenerende i seg selv, i forhold til omgivelsene eller for trafikken. Dersom det kan skje uten hinder av tillatelse som er gitt for et bestemt tidsrom, kan kommunen gi pålegg om å fjerne eller endre enhver innretning som nevnt i første ledd, når den etter kommunens skjønn strider med overnevnte krav. Innretning som antas å medføre fare kan i alle tilfelle kreves fjernet ved pålegg av kommune.”

Lovhjemler

Tiltak vil bli vurdert etter kriteriene i § 107, i tillegg til det som følger av plan- og bygningsloven § 74 nr. 2 og veglova § 33.

Pbl § 74 nr 2:

”Kommunen skal se til at ethvert arbeid som omfattes av loven, blir planlagt og utført slik at det etter kommunens skjønn tilfredsstillende rimelige skjønnshensyn både i seg selv og i forhold til omgivelsene. Tiltak etter denne lov skal ha en god estetisk utforming i samsvar med tiltakets funksjon og med respekt for naturgitte og bygde omgivelser. Skjæmmende farger er ikke tillatt og kan kreves endret.”

Veglova § 33:

”Reklameskilt eller liknande innretning må ikke utan løyve plasserast ved offentlig veg eller plasserast slik at dei er retta mot vegtrafikken eller er synleg for dei vegfarande. Reklameskilt eller liknande innretning som syner namnet åt ei verksemd eller kva verksemd det er, eller som på annan måte reklamerer for verksemda, kan likevel plasserast på bygningane åt verksemda utan løyve. Finn vegstyremakta at eit slikt reklameskilt eller liknande innretning er trafikkfarleg, kan ho gi påbod om å fjerne dette etter regelen i fjerde ledd.”

Andre relevante lovbestemmelser for behandling av skilt og reklamesaker:

Pbl § 93, 1. ledd bokstav g og SAK § 5 nr 3 bokstav d:

Oppføring av innhegning mot veg, skilt eller reklameinnretninger o.l. er søknadspliktig, med mindre det gjelder skilt inntil 3,0 m² og reklameinnretning o.l. inntil 1,0 m², som monteres flatt på vegg. Unntaket omfatter ikke plassering av flere skilt, reklameinnretninger o.l. som skal plasseres på samme fasade. Eventuelle reguleringsplanbestemmelser gjelder foran denne bestemmelsen.

Etter SAK § 9 bokstav d kan skilt og reklameinnretninger på inntil 6,5 m² montert på vegg, eller med høyde inntil 3,5 m og bredde inntil 1,4 m montert frittstående på terreng behandles som melding. Bestemmelsen omfatter ikke plassering av skilt, reklameinnretning o.l. som kan utgjøre fare for personsikkerhet og ikke når flere skal plasseres på samme sted eller på samme fasade. Reguleringsplanbestemmelser som setter andre krav gjelder foran denne bestemmelsen.

Skilt, reklameinnretninger o.l. som ikke omfattes av §§ 5 nr 3 bokstav d og 9 bokstav d er således søknadspliktige tiltak som krever kommunens tillatelse.

Definisjoner

- 1.1. Med skilt menes utendørs informasjons- eller virksomhetsskilt som ikke inneholder direkte reklamebudskap
- 1.2. Med reklame menes utendørs innretninger som annonserer for firma, varer eller tjenester, anordnet eller egnet for montering eller oppklebing av papir, folie eller annet medium som formidler reklamebudskap. Reklame er alle ytringer som har til hensikt å fremme bestemte kommersielle, politiske eller ideelle interesser eller private meninger eller hendelser
- 1.3. Med mindre skilt og reklame menes 1 stk ikke lysende skilt/reklame for det enkelte foretak, begrenset til en størrelse på inntil 1 m² og satt flatt på vegg
- 1.4. Med egenskilting/reklame menes slike tiltak på bygning eller område der virksomheten drives, eller hvor tilsvarende produkter eller tjenester tilbys
- 1.5. Med fremmedskilting/-reklame menes slike tiltak på eiendom eller område der virksomheten ikke drives eller hvor reklamerte produkter eller tjenester ikke er tilgjengelige
- 1.6. Med plateskilt menes tett plate/bånd/kasse med eller uten ytre belysning for montering av fast eller utskiftbart skiltbudskap
- 1.7. Med reklametavle menes tett plate/bånd/kasse med eller uten ytre belysning for montering av fast eller utskiftbart skiltbudskap
- 1.8. Med lysskilt menes direkte eller indirekte lysende skilt, symboler eller andre innretninger, herunder lyskasser og lysbånd
- 1.9. Med lysreklame menes direkte eller indirekte lysende reklame, herunder lyskasser og lysbånd
- 1.10. Med banner menes seil, flagg eller vimpel, transparent eller tilsvarende med skilt- eller reklamebudskap opphengt på eller ut fra vegg eller master
- 1.11. Med åpent utformet skilt eller reklame menes innretninger med budskap i form av separate bokstaver eller bokstaver eller symboler festet eller malt direkte på vegg, andre bygningsdeler eller åpent stativ, det vil si ikke montert eller malt på plate eller lignende Dette gjelder ikke graffiti
- 1.12. Med variabelt skilt eller reklame menes innretninger der budskapet endres mer enn en gang i døgnet, uansett om vekslingen skjer mekanisk, elektronisk, optisk eller på annen måte
- 1.13. Med løsfotskilt menes flyttbare innretninger for plakater, flagg eller vimpler, vareeksponering og lignende, inklusive vippe- eller roterende anordninger
- 1.14. Med tilfeldig oppslag eller reklame menes plakater og lignende som klistres eller henges på vegg, stolper, gjerder og lignende, eller på særskilte innretninger oppsatt for slik bruk
- 1.15. Med visuell eksponeringsflate menes vegg eller annen flate innenfor en markert eller tenkt omramming for skilt- eller reklamebudskap som alene eller i kombinasjon med hverandre virker sammen. Bakgrunnsplater og andre markerte festeinnretninger er en del av eksponeringsflaten. Som eksempel kan nevnes avgrenset del av en fasade, så som tradisjonell brystning under vindu i andre etasje, blindgavl, tett vegg eller oppsatt stativ avsatt til en ordnet skilt- eller reklameeksponering

Begrensninger i adgangen til oppføring av skilt og reklameinnretninger

- 2.1. Det tillates ikke oppføring av reklame på eller ved bygninger i områder fredet etter kulturminneloven
- 2.2. Det tillates ikke oppføring av reklame på eller ved kirker
- 2.3. Det tillates ikke oppføring av banner og reklame på kommunens bygninger
- 2.4. Det tillates ikke oppføring av variable skilt- eller reklameinnretninger på historiske eller antikvariske bygg og i kulturelt viktige områder i byen

Plassering av skilt og reklameinnretninger

- 3.1. Skilt og reklameinnretninger bør ikke plasseres på og over gesims i Midtbyen eller på bygg med antikvarisk eller kulturhistorisk betydning
- 3.2. Skilt og reklameinnretninger bør ikke plasseres på blindgavl over møne på tilstøtende hus
- 3.3. Skilt og reklameinnretninger bør ikke plasseres på eller foran gjerder, murer, innhegninger og lignende
- 3.4. Skilt og reklameinnretninger bør ikke plasseres i boligområder
- 3.5. Skilt og reklameinnretninger bør ikke plasseres i parker, grøntområder og i LNF-områder
- 3.6. Frittstående reklametavler eller løsfotskilt bør bare tillates plassert der de inngår i en godkjent utomhusplan
- 3.7. Plateskilt og lysreklame som fremmedskilt/reklame kan aksepteres plassert som frittstående innretninger når plasseringen er i samsvar med utomhusplan. Når skilt eller søyler plasseres ut fra en funksjon (for eksempel trafikkledende)

Utforming av skilt- og reklameinnretninger

Generelt:

Skilt og reklame kan ha en positiv verdi og være trivselskapende med god utforming, materialbruk og tilpasning til bygning og omgivelser. For større forretningseiendommer og når flere tilgrensende eiendommer har felles eller tilliggende åpne arealer eller parkeringsarealer, kan kommunen kreve at det utarbeides en samlet plan for skilting og reklame. Lysskilt og lysreklame bør primært være belyst fra ekstern lyskilde framfor å ha selvlysende flater, kasser og bånd. Armatyr og ledninger skal være diskret med farger som veggen.

Når det ikke oppstår konflikt med de anførte begrensninger kan følgende tillates:

- 4.1. Plateskilt og lysskilt som egenskilting eller reklame på fasade aksepteres innpasset:
 - a. for virksomheter i første og annen etasje i den tradisjonelle visuelle eksponeringsflate under annen etasjes vindusrekke, gjerne som en avgrenset flate for skilt
 - b. der flere skilt eller tavler står i gruppe, skal de harmonisere i utførelse og farge
 - c. på ensfarget gavl, tilpasset byggets hovedfarge, som enkle malte eller separate bokstaver/logo
- 4.2. På historisk bygning kan aksepteres åpent utformet skilt/reklame, plateskilt o.l. der disse harmoniserer med byggets opprinnelige karakter
- 4.3. Der eksisterende skilt og reklame i seg selv vurderes å ha historisk egenverdi, kan den vurderes beholdt selv om den strider mot bygningens arkitektur eller retningslinjene for øvrig.
- 4.4. Det er ikke ønskelig med følgende utforming av skilt- og reklameinnretninger:
 - a. gesimser utformet som lyskasser
 - b. skilt og reklame utformet som sammenhengende bånd
 - c. skilt og reklame som går ut over den visuelle eksponeringsflate
 - d. skilt og reklame sideveis mellom vinduer i andre etasje og oppover
 - e. skilt og reklame på markiser

- f. skilt som går over flere etasjer der dette kommer i konflikt med byggets arkitektur, dekor eller strøket for øvrig
- g. reklametavler på vindusfasader eller tiltak direkte på vindusflate
- h. farger som virker i strek kontrast med bygget eller omgivelsene
- i. lysstyrke som virker sjenerende og påtrengende
- j. bannere, flagg, vimpler o.l. som er hengt på fasade eller spent på tvers over gate, fortau eller annet offentlig rom
- k. bygninger eller bygningsdeler som i seg selv eller som helhet framstår som reklameinnretninger
- l. biler, campingvogner, tilhengere o.l. utformet som reklameinnretning

Tilført administrativt 01.07.10:

Plan- og bygningsloven (pbl85) § 107 er erstattet med ny plan- og bygningslov (pbl08) § 30-3:
”Skilt- og reklameinnretninger må ikke virke skjemmende eller sjenerende i seg selv, i forhold til omgivelsene eller for trafikken, eller i strid med ønsket utvikling i kommunen.

Tillatelse til skilt- og reklameinnretninger kan gis permanent, for et bestemt tidsrom eller inntil videre. Dersom tillatelse er gitt inntil videre, kan kommunen gi pålegg om å fjerne eller endre enhver skilt- og reklameinnretning som etter kommunens skjønn strider mot kravene i første ledd. Innretning som antas å medføre fare kan i alle tilfeller kreves fjernet ved pålegg fra kommunen.

Departementet kan i forskrift gi nærmere bestemmelser om materielle krav til skilt- og reklameinnretninger.”

Pbl85 § 74 nr. 2 er erstattet med pbl08 § 29-2:

”Ethvert tiltak etter kapittel 20 skal prosjekteres og utføres slik at det etter kommunens skjønn innehar gode visuelle kvaliteter både i seg selv og i forhold til dets funksjon og dets bygde og naturlige omgivelser og plassering.”

Andre relevante lovbestemmelser for behandling av skilt- og reklamesaker:

Tiltak som krever søknad og tillatelse fra kommunen (generell regel):

Plassering av skilt og reklameinnretninger, jf. pbl08 § 20-1 bokstav i.

Tiltak som krever søknad og tillatelse og som kan forestås av tiltakshaver:

Skilt- og reklameinnretning inntil 6,5 m² montert på vegg, eller med høyde inntil 3,5 m og bredde inntil 1,5 m montert frittstående på terreng. Bestemmelsen omfatter ikke plassering av slike skilt- og reklameinnretninger som kan utgjøre fare for personsikkerhet og ikke når flere skal monteres på samme sted eller på samme fasade, jf. byggesaksforskriften (SAK10) § 3-1 bokstav d.

Tiltak som ikke krever søknad og tillatelse:

Skilt- og reklameinnretning inntil 3,0 m² som monteres flatt på vegg. Unntaket omfatter ikke montering av flere skilt- og reklameinnretninger på samme fasade, jf. SAK10 § 4-1 bokstav c nr. 3.