



TRONDHEIM KOMMUNE

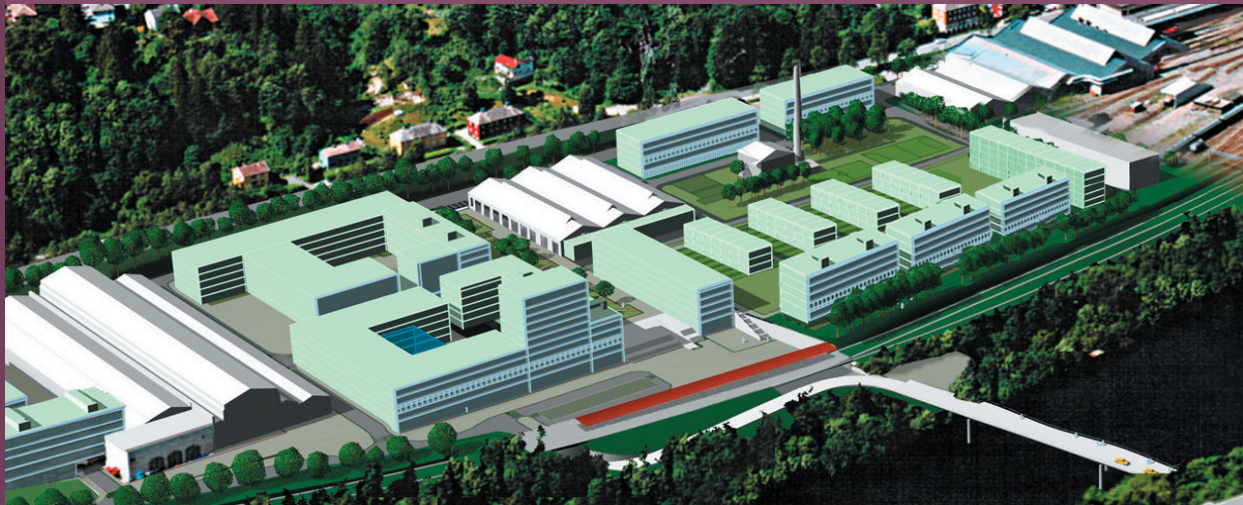
Byplankontoret

# Kommuneplanens arealdel 2006-2018

Delrapport 4

Næringslivets vurdering av behov for næringsareal

januar 2007



## Forord

I forbindelse med rullering av kommuneplanens arealdel høsten 2006 ønsket en som et av flere støtteelementer for planen å oppdatere arealsituasjonen til næringslivet i kommunen. Byplankontoret ønsket bedriftenes arealvurderinger opp mot situasjonen i 2000 da det ble gjennomført en mindre spørreundersøkelse til bedriftene. Dette skjedde som ledd i program og tilrettelegging av næringsarealer som da ble utarbeidet og lagt fram for bystyret.

Høsten 2006 har vi i samarbeid med utviklingstjenesten i Trondheim kommune laget en ny undersøkelse om Arealbehov for næringsformål. Undersøkelsen er gjennomført elektronisk ved bruk av et standard program. Knapt 2/3 av bedriftene som svarte gjorde dette elektronisk. De øvrige svarte på vedlagt papirskjema. Kommunen takker de bedriftene som tok seg tid til å delta.

Fra Utviklingstjenesten har Dag-Tore Foss og Torbjørn Ertzaas deltatt i planlegging og bearbeiding av undersøkelsen. Fra Byplankontoret har Nils Jørgen Moltubakk, Svein Åge Relling og Arne Kristian Sivertsen (prosjektleder) arbeidet med denne oppgaven.

Byplankontoret 25.01.2007

Ann-Margrit Harkjerr  
Byplansjef

# AREALBEHOV FOR NÆRINGSFORMÅL

1.	Sammendrag .....	3
2.	Innledning .....	4
2.1.	Hensikten med undersøkelsen .....	4
3.	Utvalg .....	4
3.1.	Metode .....	4
4.	Resultater .....	5
4.1.	Bedriftsstrukturen i Trondheim .....	5
4.2.	Brukertilfredshet .....	5
4.3.	Eierforhold .....	6
4.4.	Arealer i dag og planer for utvidelse .....	6
4.4.1.	Dagens situasjon .....	6
4.4.2.	Planer .....	7
4.5.	Lokaliseringskriterier - preferanser .....	8
	Vedlegg .....	8
1.	Spørreskjema .....	9
2.	Kart over bedrifter som har svart og ikke har svart .....	11
3.	Bedriftsdata fordelt etter størrelsesgrupper og de bedrifter som hhv. har svart og ikke svart .....	12

## 1. SAMMENDRAG

Det er gjennomført en utvalgsundersøkelse blant bedrifter i byen for å ta næringslivets driftsbetingelser og arealbehov "på pulsen" høsten 2006. Dette skjer parallelt med rulleringen av kommuneplanens arealdel. Det er også gjort for å være oppdatert med næringslivets egne synspunkter på lokalisering, ombygging/utbyggingsplaner mv. Det er samtidig mulig å foreta enkelte sammenlikninger med en liknende undersøkelse fra 2000.

Det er sendt ut spørsmål til et utvalg av de mindre bedriftene og til alle større bedrifter med mer enn 100 ansatte. Svarandelen for de store arealkrevende bedriftene er 50, mens den for hele utvalget under ett er ca. 35 som gjennomsnitt. Det er sjekket om de som har svart er vesentlig forskjellig fra de som ikke har svart. Dette vises i bilagene og det konkluderes klart med at svarene er representative og brukbare som grunnlag for de hovedkonklusjoner som trekkes.

Bedriftene er i gjennomsnitt godt eller tildels svært godt tilfreds med sine lokaler og tomtelokalisering. De store bedriftene er litt mer tilfreds enn de små. Det er liten forskjell ut fra en tilsvarende brukertilfredshet som vi målte i 1999.

Bedriftene eier sine lokaler i mindre grad enn i 1999/2000; flere leier isolert eller i ulike fellesskap. Dagens arealbruk regnet som kvm pr. ansatt varierer mellom ca. 50-115 kvm. Den tilsvarende spredningen er det i gjennomsnittlig arealforbruk fordelt etter hovedbransjer. De små bedriftene og undervisning er mest arealkrevende pr. ansatt, de store bedriftene og tjenesteytende næringer er minst arealkrevende. For de som har fremtidsplaner om utbygging viser disse at arealforbruket da vil ligge mellom 35-60 kvm pr. ansatt. Mot dette planlegges kontorplasser ned mot 20-25 kvm i dag. Med andre ord dagens arealforbruk kan karakteriseres som noe ineffektivt.

Arealopplysningene har gitt oss grunnlag for å anslå at ca. 100 da pr år i gjennomsnitt er tilstrekkelig med om lag samme tetthet som det som bygges nå. Tallene skissert foran illustrerer også at det eksisterer et potensial for mer intensiv arealbruk innefor dagens næringsliv.

Når det gjelder lokaliseringskriterier har de fleste lagt stor vekt på nærhet til hovedvegnettet, til nærhet til sentrale knutepunkter og at det er god kollektivtilgjengelighet. Lokalisering i Trondheim øst eller på Tiller oppfattes mest attraktivt, mens Midtbyen ikke gir fullt så høy score som det vi tidligere har målt. Småbedriftene er i gjennomsnitt noe mer orientert mot sentrum.

## 2. INNLEDNING

### 2.1. Hensikten med undersøkelsen

Som bakgrunn for byplankontorets oppgaver knyttet til oversikts- og strategiplanleggingen er det viktig å være oppdatert med situasjonen på arbeidsmarkedet - næringslivets driftsbetingelser. Til hjelp for det har kommunen annet hvert år siden 1999 hatt tilgang til data for bedrifter og ansatte i kommunen/regionen. Kommunen har for planformål hatt lisens til å etablere et såkalt bedriftsregister over aktive og passive bedrifter og med tilhørende oppgaver over bedriftenes antall ansatte og deres bosted.

I tillegg til å være bakgrunnsmateriale for arealdelen har en også ønsket å foreta enkelte sammenlikninger over tid; blant annet hvordan næringslivet oppfatter sine driftsbetingelser. Det er også ønskelig å vurdere om det kan etableres visse veiledende normtall for arealbruk bransjevis, samt være oppdatert i forhold til status vedrørende arbeidsmarkedet i byen som bakgrunn for mindre og større lokaliseringsanalyser.

## 3. UTVALG

### 3.1. Metode

Ved den tilsvarende undersøkelsen som ble foretatt som del av næringsplanen i 2000, ble vi i etterkant mer bevisst på at det særlig var de største bedriftene som var store arealforbrukere. Ved nåværende undersøkelse har vi lagt stor vekt på å trekke et representativt utvalg fra alle størrelsesgrupper av ansatte inndelt i 4 hovedgrupper som vist nedenfor:

Tabell 1

Antall ansatte	Brutto utvalg	I prosent	Netto utvalg	Svar	Svarprosent
1 - 7	200	10	170	60	34,4
8 - 19	200	20	185	65	35,1
20 - 99	190	20	185	47	25,4
100+	100	100	85	43	50,0
<b>Sum</b>	690		620	215	35,0

På grunn av raskere mulighet for bearbeiding ved bruk av elektronisk spørreskjema (dog med vanlig skjema vedlagt for retur og tilhørende skanning) trakk vi et større bruttoutvalg enn før. Flere bedrifter har flere avdelinger/filialer eller har flyttet ut av byen. Noen av bedriftene svarer samlet og det utsendte utvalget blir derfor noe mindre reelt sett.

Av tabellen ser vi at det er ca. 35 % samlet svar for hele utvalget, men 50 % blant de største bedriftene.

Umiddelbart kan vi tolke denne lave svarandelen som for dårlig til å gi representative svar. Men teknologisk har vi hatt muligheten til å sjekke om utvalget av svar er systematisk skjevt i forhold til de som ikke har svart. Svarutvalget er sammenlignet med hele utvalget både med hensyn til bransjefordeling og bydeler (vedlegg 2 og 3).

Denne analysen avklarer at respondentene samsvarer godt med hele utvalget. Det vil si at de besvarte skjema – røde på kartet – fordeler seg om lag som hele utvalget (jmf. vedlegg 2). På vedlegg 3 vises det at svarerne bransjevis også fordeler seg om lag som hele utvalget (jmf. vedlegg 3). Det synes heller ikke som at svarerne representerer bare godt fornøyde eller bare misfornøyde bedrifter.

Disse analysene gir grunnlag for at en kan ha tillit til at svarene er representative for hovedtendenser som er funnet, men at vi må være varsom med tolkingen av svar som brytes ned på flere undergrupper med få svar. Da øker usikkerheten på de anslag som kan gis.

Et annet vesentlig metodeproblem ligger i at spørsmålene ikke er presise eller relevante nok for å dekke alle typer bedriftsforhold. I tillegg vil spørsmålene om planer for fysiske endringer/utvidelser ikke bli fanget av den harde realismen som en investor som skal stikke spaden i jorda står overfor. Det er i dette lyset noen av plantallene må bedømmes, som kanskje vel optimistiske, men de kan også være undervurdert fordi planer/skisser ikke er tilstrekkelig konkretisert.

## 4. RESULTATER

### 4.1. Bedriftsstrukturen i Trondheim

Det er en skjev størrelsesfordeling av bedrifter i byen fordelt etter antall ansatte. Halvparten av ca. 5300 bedrifter med ansatte har kun 4 ansatte eller færre. Av alle ansatte i byen i 2003/2004 – 89 400 totalt - er halvparten i bedrifter med mer enn 120 ansatte; den andre halvdel i mindre og mellomstore bedrifter.

De største bedriftene (ca. 100) med mer enn 100 ansatte er også i hovedsak de mest arealkrevende bedrifter. Trondheim kommune foretok en representativ undersøkelse blant byens bedrifter for å få økt kjennskap til forventninger om arealetterspørsmål i næringslivet. Spørsmålene var knyttet til tre hovedproblemstillinger: i hvor stor grad de var fornøyd med dagens fysiske situasjon, om de hadde konkrete planer for endringer og i tilfelle hvilke, og til slutt hvilke kriterier de legger vekt på ved lokalisering av sin bedrift. Bedriftene er delt i fire grupper etter antall ansatte. Ved siden av at er svarene vurdert i forhold til bransjetilhørighet og lokalisering. Trondheim gjennomførte en tilsvarende undersøkelse fem år tilbake, noe som gir oss mulighet til å se på endringer over tid.

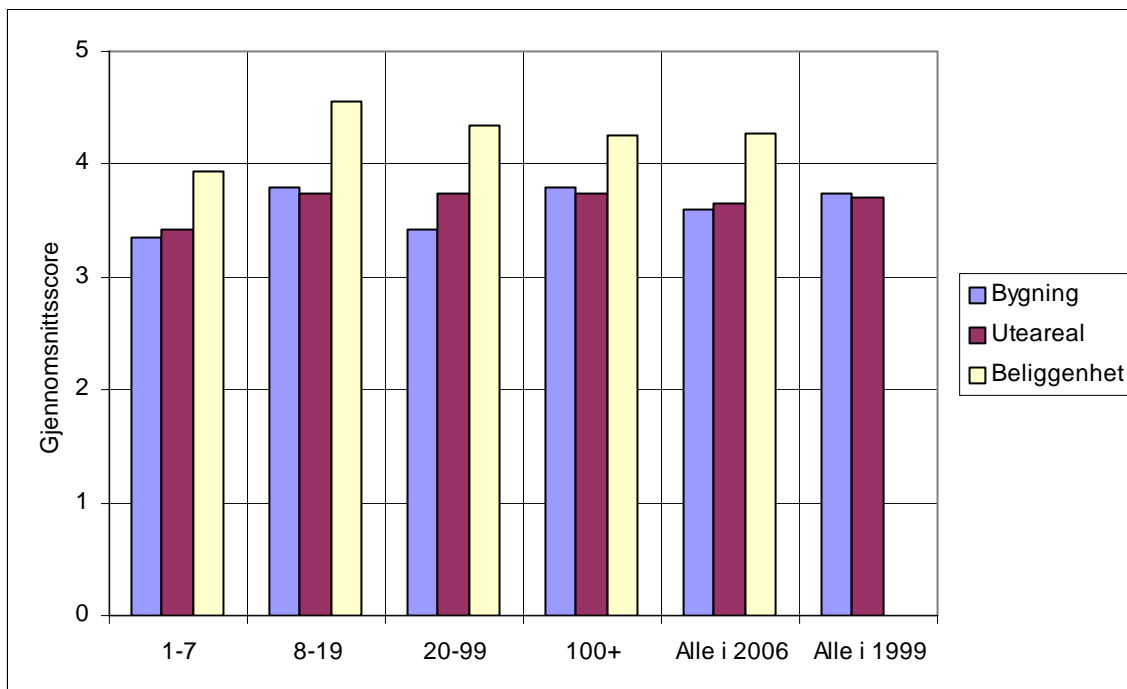
### 4.2. Brukertilfredshet

Generelt kan en konkludere med at bedriftene er godt fornøyd med lokalenes egnethet og tomtens utearealer. Det samsvarer med de funnene vi fant fem år tilbake. Bedriften ble videre bedt om å vurdere hvor hensiktsmessig de syntes nåværende lokaler var (på en skala fra 1 til 5 i likhet med tilsvarende spørsmål stillt i 1999, 1 = dårlig – 5 = svært god).

Tabell 2: Tilfredshet med bygning, uteareal og beliggenhet – score fra 1 til 5

	1 - 7	8 - 19	20 - 99	100+	Alle i 2006	Alle i 1999
Bygning	3,35	3,8	3,43	3,79	3,60	3,74
Uteareal	3,42	3,74	3,74	3,75	3,66	3,71
Beliggenhet	3,94	4,55	4,35	4,26	4,28	

Figur 1: Tilfredshet med bygning, uteareal og beliggenhet – score fra 1 til 5



Resultatene viser at lokaliseringen vurderes best av de største bedriftene, men alle grupper er i gjennomsnitt bra eller godt fornøyd med sine driftsbetingelser. (Vi skal se mer på de som har endringsplaner senere.) Resultatene samsvarer bra med tallene fra 1999 som viste et gjennomsnitt på 3,74 for lokaler og 3,71 for tomtens hensiktsmessighet.

### 4.3. Eierforhold

Blant de spurte bedriftene er det 58 % som er en av flere leietaker i større næringsbygg, mens det er 11 % som leier tomt og anlegg eksklusivt. Av de største bedriftene er det 26 % som enten eier anleggene selv eller har egne eiendomsselskap som håndterer bygningsmassen.

I 1999 hadde vi beregnet at 37 % av bedriftene eide lokalene og 40 % eide tomta uten at dette er helt sammenlignbare anslag. Eierstrukturen er slik at betydelige arealer er konsentrert på et mindre antall bedrifter. (Dette kan gjøre det vanskeligere med rasjonell og samlet sett best tilrettelegging av nye arealer.)

### 4.4. Arealer i dag og planer for utvidelse

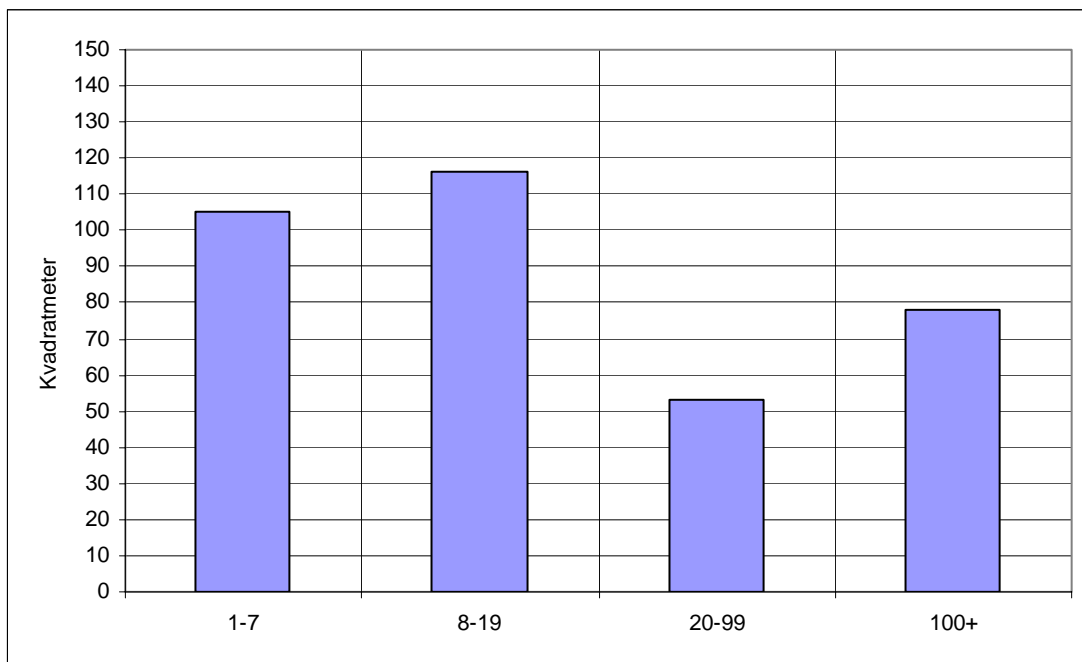
#### 4.4.1. Dagens situasjon

3/4 av bedriftene har besvart spørsmålet om dagens arealbruk av tomt og lokaler. Resultatet er bearbeidet både etter bransje og bedriftsstørrelse.

Tabell 3: Bedriftsstørrelse og arealbruk i kvm – dagens situasjon – både tomt og lokaler (bruksareal)

Antall ansatte	Tomt kvm. i alt	Kvm. pr. ansatt	Lokaler kvm. i alt	Kvm. pr. ansatt
1 - 7	703	143	419	105
8 - 19	4068	351	1539	116
20 - 99	5906	162	2060	53
100+	40266	210	19257	78

Figur 2: Lokaler - bruksareal pr. ansatt kvm.



Tabell 4

NACE-kategori	Gj.snittlig kvadratmeter bedriftslokale	Gj.snittlig antall ansatte	Kvm bedriftslokale pr. Ansatt
01-05 Jordbruk, skogbruk og fiske	258	85	3
10-45 Sekundærnæringer	5634	87	65
50-74 Tjenesteytende næringer	3092	68	45
75 Off. adm. og forsvar, sosialforsikr.	6682	148	45
80 Undervisning	18503	179	103
85 Helse- og sosialtjenester	323	362	1
90-99 Andre sosiale og personlige tjenester	3195	65	49

Fordelingen viser at lokalenes størrelse pr. ansatt varierer mellom 50-115 m<sup>2</sup> for små-store bedrifter. En tilsvarende variasjon har vi mellom bransjer der tjenesteytende næringer bruker minst (45 m<sup>2</sup>), mens undervisning anvender 100 m<sup>2</sup> og industrien i snitt anvender 65 m<sup>2</sup>. Dette må sees i lys av at nye kontorlokaler i dag planlegges med ned mot 25 m<sup>2</sup> i gjennomsnitt pr. ansatt. Dagens arealbruk kan derfor karakteriseres som romslig og sannsynligvis delvis ineffektiv og i noe uhensiktsmessige lokaler.

3/4 anser at mulighetene i dagens lokaler for omrokering og utvidelse vil være tilstrekkelig i den neste 3-års perioden, men svarene viser at det er stor usikkerhet knyttet til hva som faktisk kan foretas av endringer på tomten. Bedriftene har i liten grad konkret kunnskap om utbyggingsmuligheter, eller at planene for utbygging er lite konkrete. 25 % har derimot gitt uttrykk for konkrete flytteplaner. Andelen er noe mindre for de største og mest arealkrevende bedriftene.

De bedriftene som er lite fornøyd med dagens situasjon har gjennomgående mindre areal pr. ansatt enn gjennomsnittet og/eller har kortvarige leiekontrakter.

#### 4.4.2. Planer

Tabell 5: Bedriftsstørrelse og arealbruk i kvm – gjennomsnittstall for utvidelse i løpet av 3 år – "plantall"

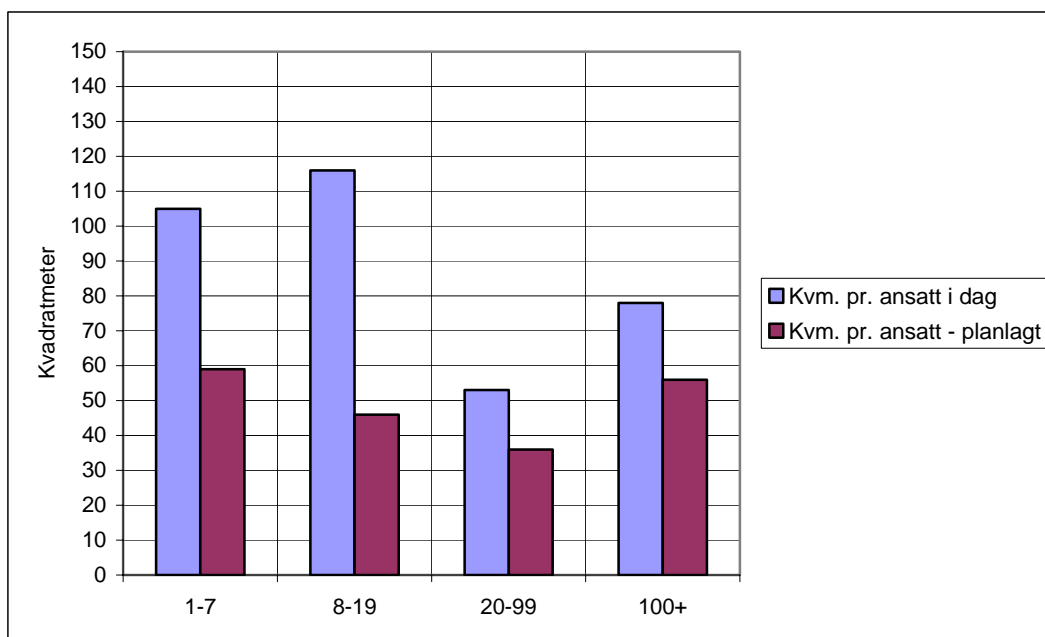
Antall ansatte	Utvidelsesbehov lokaler (3 år)	Kvm. pr. ansatt
1 - 7	227	59
8 - 19	494	46
20 - 99	1493	36
100+	12563	56

Gruppen av store bedrifter etterspør på denne bakgrunn 100-150 dekar alene i den nærmeste 3-årsperioden. Denne gruppen antas å svare for 40-60 % av den samlede arealletterspørsel. Samlet sett antyder svarene fra spørreundersøkelsen en arealletterspørsel på om lag 100 dekar pr. år. Etterspørselen etter nytt tomteareal reduseres betydelig dersom bruken på dagens arealer blir mer effektiv.

Andelen som vurderer utvidelser eller ombygginger i løpet av de neste årene er om lag 50 %. I forhold til de funnene som er gjort ved registrering av regulert næringsareal er det lite trolig at dette vil skape et økt arealbehov. For de bedriftene som har planer for eller vurderer utvidelse/endringer, svares det mellom 35–60 kvm pr. ansatt i utvidelsesbehov. Plantallene viser bare *halvparten* av arealforbruket pr. ansatt i forhold til i dag. Illustrert på figur 3. Dette er samtidig grove nettotall som ikke er underlagt streng kostnadskontroll. Men samtidig kan arealbruk til adkomst, parkering og hjelpefunksjoner være undervurdert.

Totalanslagene for areal er beregnet ut fra at store bedrifter grovt står for 2/3 av arealletterspørselen og at forholdet mellom grunnareal og bruksareal er som 1 til 3.

Figur 3: Kvm. pr. ansatt – dagens situasjon og planlagt





#### 4.5. Lokaliseringskriterier - preferanser

En fjerdepart av bedriftene vurderer en omlokalisering, de fleste oppgir bedriftsinterne endringer som årsak til flytting, dvs. økt bemanning, omsetning eller andre endringer i driften. Det er et fåtall som peker på ytre endringer som årsak til ønsker og behov for omlokalisering. Ytre endringer kan i denne sammenheng være f.eks. trafikkforhold og framkommelighet, økt fortetting eller boligutbygging i nærmiljøet.

Kriteriene for lokalisering av bedriften som vurderes som viktigst er, ikke uventet, nærhet til hovedvegnettet. Også lokalisering nært kollektivnettet og sentralt lokalisert vurderes som viktig. Det som er klart minst attraktivt er en lokalisering i tilknytning til detaljhandelsområder. Dersom en ser på bydelene, vurderes det som minst attraktivt å være lokalisert på Byåsen, mens det er mest attraktivt å være plassert i Trondheim øst eller Heimdal/Tiller. De minste bedriftene foretrekker i litt større grad å være sentralt lokalisert enn de største. Det er få som ser det som aktuelt å omlokalisere seg ut av Trondheim.

Lokaliseringskriteriene for de største bedriftene kan tallmessig settes opp slik:

**Tabell 6: Rangert på en skala fra 1 til 5, hvor 1 = dårlig og 5 = god**

	Gjennomsnittsscore
Nærhet til hovedvegnett	4,39
Lokalisering i sentrale knutepunkt/bydeler	4,00
Lokalisering i detaljhandelsområder	2,55
God kollektivtilgjengelighet	4,11
Skjermet fra boligområder	3,52
Nærhet til tilsvarende/utfyllende bedrifter	3,00

**Tabell 7: Rangert på en skala fra 1 til 5, hvor 1 = dårlig og 5 = god**

	Gjennomsnittsscore
Midtbyen – sentrum	2,59
Elgeseter – Sluppen	2,91
Trondheim øst – Tunga, Lade, Leangen, Ranheim	3,84
Trondheim vest – Byåsen	2,42
Heimdal – Tiller	3,46
Nabokommuner	2,24
Oslo-området	1,93
Norge forøvrig	1,80

Preferansene som vist foran varierer litt mellom små og store bedrifter og fordelt etter bransjer. Små bedrifter har bl.a uttrykt litt klarere preferanse for midtbyen-sentrum enn vist foran.

Da utvalget er begrenset har vi her ikke gått videre med mer detaljerte analyser. Det er derimot mulig å studere den bransjemessige utviklingen av arbeidsplassene/sysselsettingen i byen ved å ta i bruk hele bedriftsregisteret. Noen slike analyser vil sannsynligvis bli utført innenfor andre deler av byplankontorets virksomhet.

#### VEDLEGG

1. Spørreskjema
2. Kart over bedrifter som har svart og ikke har svart
3. Bedriftsdata fordelt etter størrelsesgrupper og de bedrifter som hhv. har svart og ikke svart
4. Upubliserte tabeller med detaljert fordeling av svar på størrelsesgrupper av bedrifter (**ikke publisert**)

## 1. Spørreskjema

Papirutgaven av spørreskjema ble trykket i tosidig A3-format. Forsiden (side 1) inneholdt navn på undersøkelse, firmanavn og org.nr. Sidene 2 og 3 (vist nedenfor) inneholdt selve spørsmålene. Side 4 var blank.

Figur 4: Side 1 av spørreskjema

FIRMANAVN	987654321
-----------	-----------

**REGISTRERING AV AREALBEHOV FOR NÆRINGSFORMÅL 2006**

Dette spørreskjemaet gir kun en oversikt over hva vi spør om. Vi ser helst at bedriften svarer *elektronisk*, og henviser da til internetadressen <http://byplan.enzym.net>, der de samme spørsmålene er lagt ut. Bedriftsinformasjon vil etter at org.nr. er tastet inn være pre-utfyllt.

Skjemaet kan også besvares i papiform og returneres da i vedlagte frankerte konvolutt.

*Svar fra bedriftene blir kun anvendt til planformål.*

**Bedriftsopplysninger (fra AA-registeret - korrigér hvis feil)**

**Org.nr.:** 987654321    **Navn:** FIRMANAVN

**Besøksadresse:** GATEADRESSE    **Postnr.:** 7000    **Poststed:** TRONDHEIM

**Antall ansatte:** 50    **Kvadratmeter bedriftslokale:** \_\_\_\_\_

**Skjemaet er fylt ut av (navn/stilling):** \_\_\_\_\_    **Bedriftens e-post:** \_\_\_\_\_

**Eie/leieforhold**

Hvilket eie- eller leieforhold har bedriften til lokalene?

Eier egen tomt og bygning  
 Leier tomt og lokale eksklusivt  
 Leier lokale i deler av en større bygning  
 Bedriften har eget eiendomsselskap med ansvar for tomt/bygning /  
     Bedriften er underavdeling av større selskap  
 Annet

Dersom leie, når utløper leieperioden? \_\_\_\_\_ (format: dd.mmm.åååå)

**Bedriftens fysiske forhold**

Hvor store i omfang er bygning(er)/lokalet og tomt (brutto)?

Bygning(er)/lokalet: \_\_\_\_\_ kvm    Tomt: \_\_\_\_\_ kvm

Er det mulig å bygge ut videre på den tomten hvor bedriftslokalet er i dag?

Ja     Nei     Vet ikke

Vurderes arealreservene å være tilstrekkelig over en 3-årsperiode?

Ja     Nei     Vet ikke

Hvor hensiktsmessig vurderer du tomt/bygning er for rasjonell drift?

	Lite rasjonell				Rasjonell
	1	2	3	4	5
Bygning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uteareal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvordan vurderer du beliggenhet og lokalisering for bedriften?

	Dårlig				God
	1	2	3	4	5
Beliggenhet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

2006 Byplankontoret

Figur 5: Side 2 av spørreskjema

987654321 FIRMANAVN

**Framtidsplaner**

Har bedriften planer om utvidelse, ombygging eller flytting?

Ja  Nei

Hvilke(n) type(r) endring(er) er planlagt? (Flere svaralternativer mulig.)

Ombygging  Utvidelse  Reduksjon  Flytting

Hvis endring(er) er planlagt, når skal denne/disse skje? (Flere svaralternativer mulig.)

Om 0-1/2 år  Om 1/2-1 år  Om 1-2 år  Om 2-3 år  Om 3 år eller senere

Hvis mulig, oppgi forventet endring på bedriftslokalet: \_\_\_\_\_ gulvkvm

Hvis endring(er), hva er årsaken? (Flere svaralternativer mulig.)

Bedriftsinterne årsaker (omsetningsendring, antall ansatte, vareendring etc.)

Endrede ytre forutsetninger

Årsaker knyttet til utleier/grunneiers disposisjoner

Andre årsaker (spesifiser): \_\_\_\_\_

**Preferanser og kriterier for lokalisering**

Vi ber deg rangere ulike kriterier for lokalisering, samt hvilke bydeler i Trondheim som du mener er best egnet for din bedrift, eventuelt steder utenfor kommunen. (Kryss av for en eller flere.)

	Dårlig 1	2	3	4	God 5
Nærhet til hovedvegnett .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokalisering i sentrale knutepunkt/bydeler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokalisering i detaljhandelsområder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
God kollektivtilgjengelighet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skjernet fra boligområder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærhet til tilsvarende/utfyllende bedrifter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Midtbyen - sentrum.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elgeseter - Sluppen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trondheim øst - Tunga, Lade, Leangen, Ranheim...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trondheim vest - Byåsen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heimdal - Tiller.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabokommuner.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oslo-området.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Norge forøvrig.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Kommentarer**

Er det noe vi har glemt? Skriv gjerne utfyllende kommentarer her: (Baksiden kan også benyttes.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

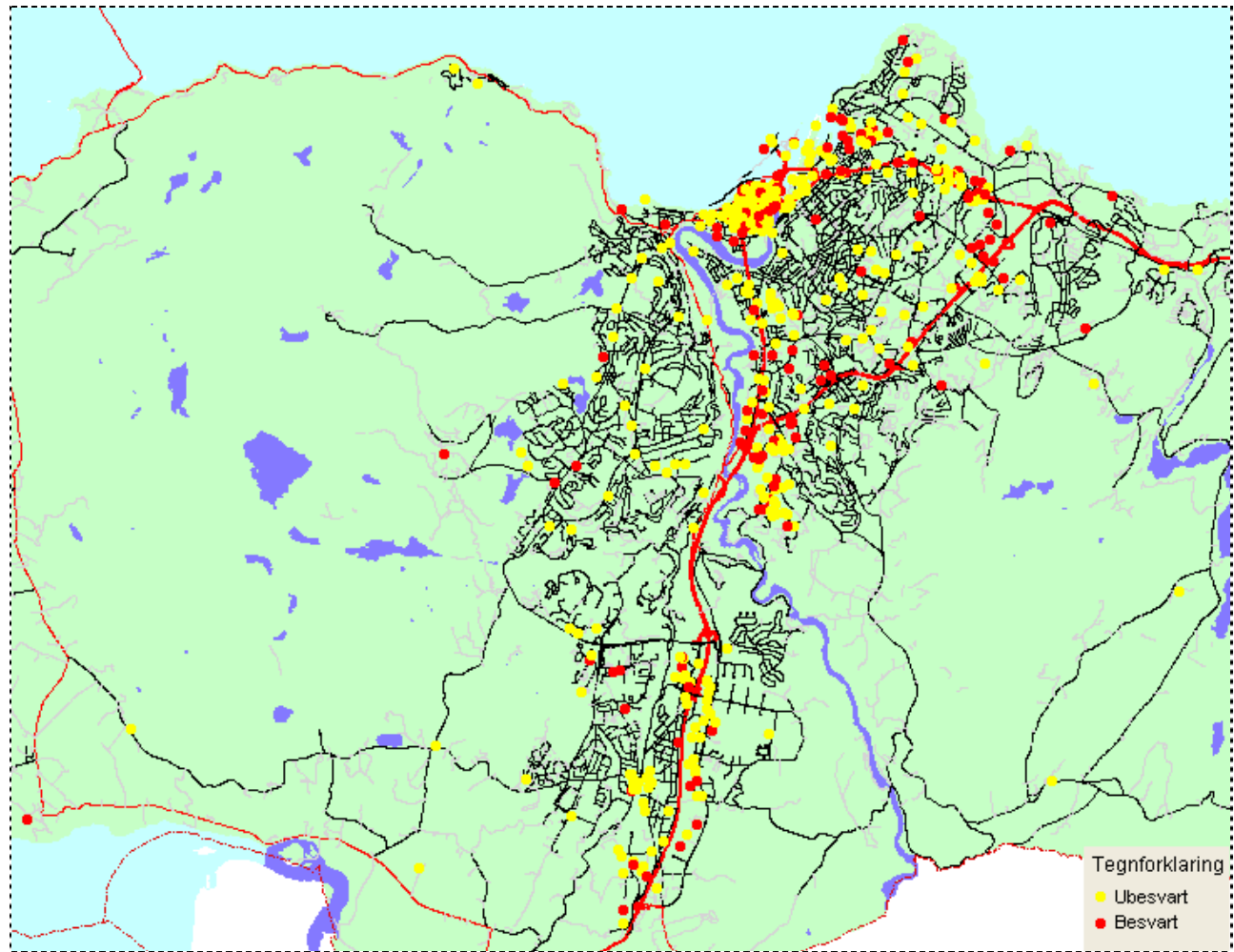
**Takk for at din bedrift tok seg tid til å besvare undersøkelsen!**

2006 Byplankontoret

987654321

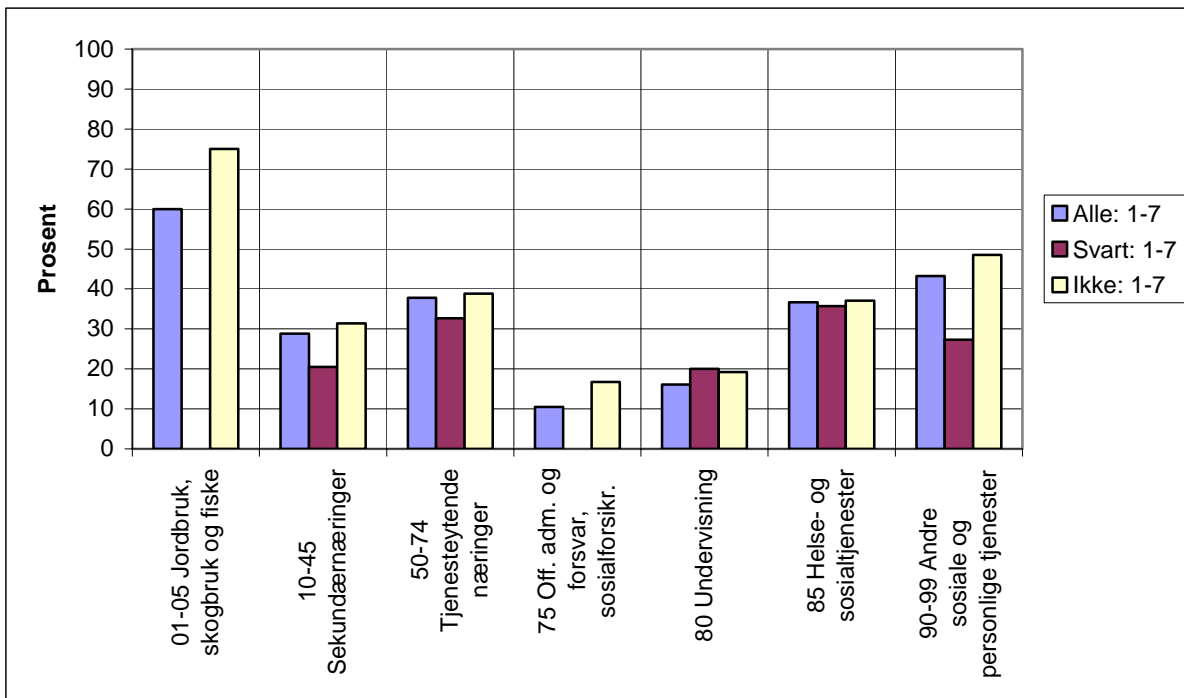
## 2. Kart over bedrifter som har svart og ikke har svart

Figur 6: Kart som viser lokasjon for svar/ikke svar

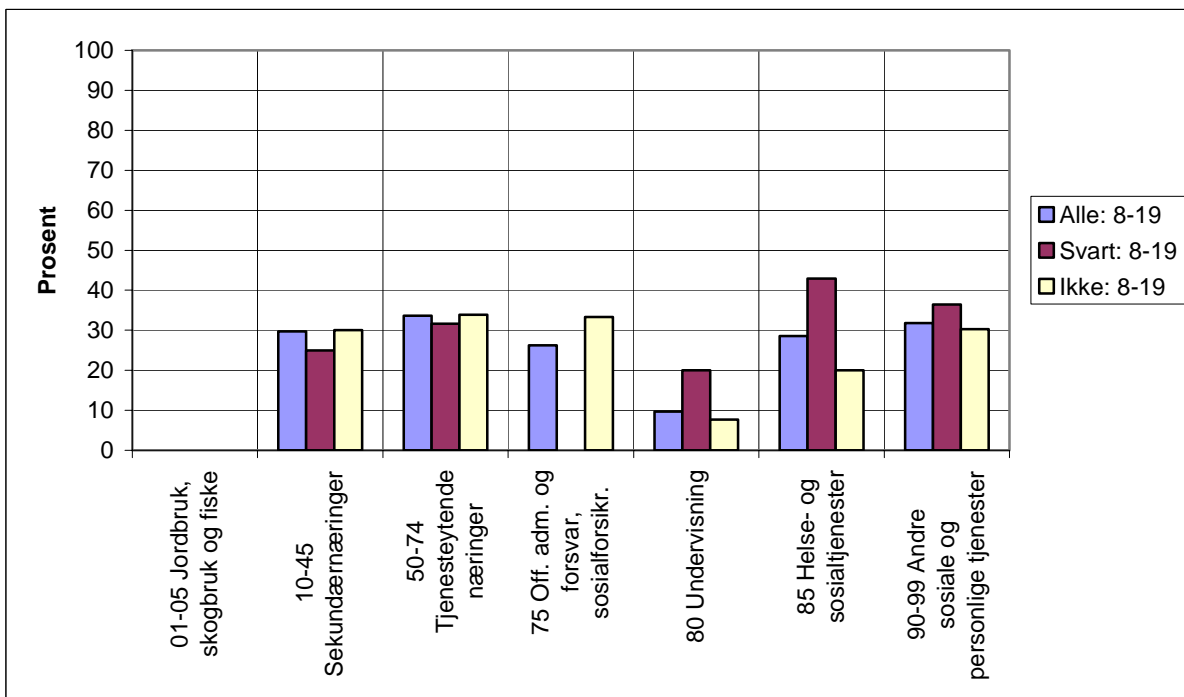


## 3. Bedriftsdata fordelt etter størrelsesgrupper og de bedrifter som hhv. har svart og ikke svart

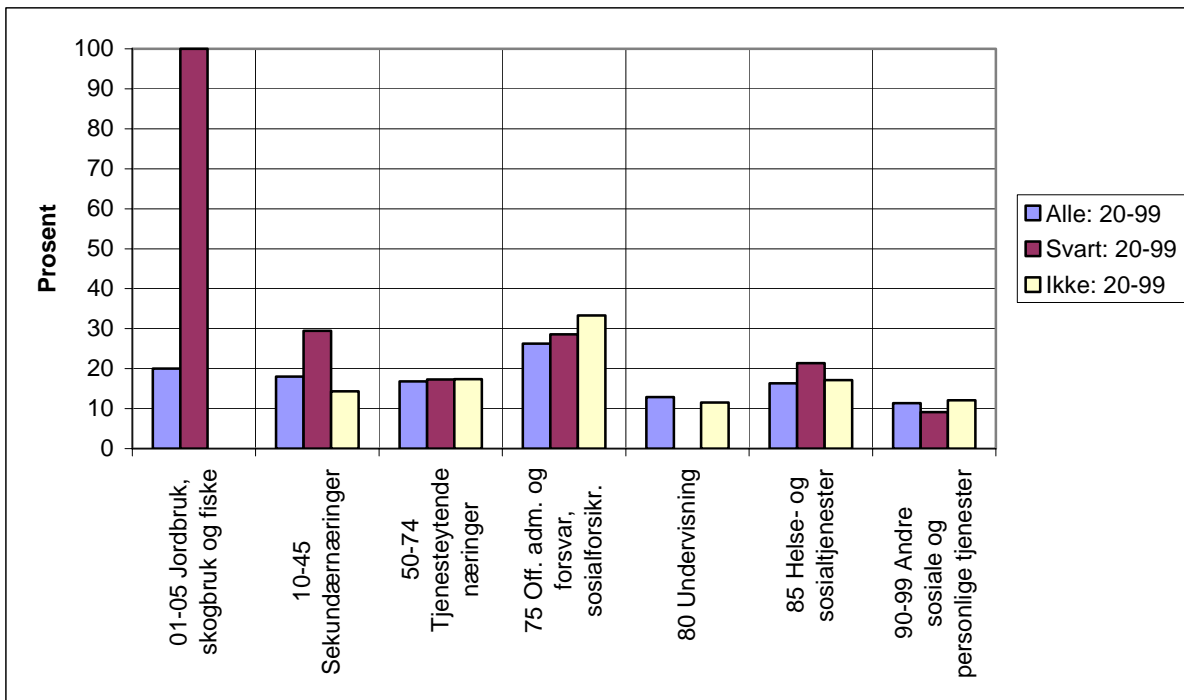
Figur 7: 1 – 7 ansatte



Figur 8: 8 – 19 ansatte



Figur 9: 20 – 99 ansatte



Figur 10: 100 eller flere ansatte

