

Om Value Proposition Canvas

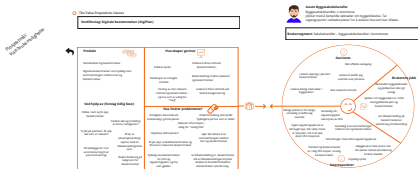
VPC ble brukt for å sette brukerværdi i system, en VPC per målgruppe.

Modellen er brukt, og deler inn i brukernes profil og et verdiløst i brukernes profil ligger målgruppens arbeidsoppgaver, smerteopplevelser/frustrasjon og gønstreter. I verdiløst er man på hvordan en løsning kan skape gønstreter, hvilke faktorer som lindrer frustrasjon og hva en mulig digitalt-eksisterende løsning kan være og omsette.

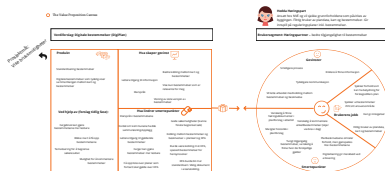
Brukerens profil må settes med verdiløst, slik at frustrasjon blir løst opp med det som kan skape verdi for brukeren. Målet er å minske frustrasjonen.



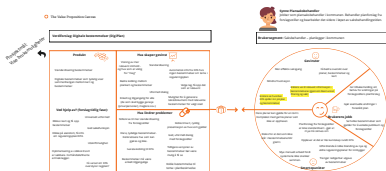
Byggesaksbehandler



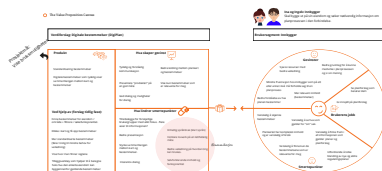
Høringspart



Plansaksbehandler



Innbygger



Forslagsstiller

