TRONDHEIM KOMMUNE

MIDTBYEN

NÆRINGSFORENINGEN I TRONDHEIMSREGIONEN

FELLES STRATEGI FOR UTVIKLING AV MIDTBYEN 2024-2030

4.oktober 2024

Vedtatt av Bystyret 30.01.2025 med tilslutning i styret i Trondheim Management AS og styret i Næringsforeningen i Trondheimsregionen.



Bystyrets behandling 30.januar 2025

Bystyrets behandling i møte den 30.01.2025:

Vedtak:
1. Bystyret vedtar "Felles strategi for utvikling av Midtbyen 2024-2030" datert 04.10.24
2. Bystyret ber om at partene utarbeider en handlingsplan for oppfølging av strategien, som viser realistiske tiltak og at det årlig rapporteres på disse.

Stryking avsnitt 3 under bærekraftsmål nr 11,delmål 2
Strykning av "eksisterende" i avsnitt 3 under bærekrafts mål nr 11, delmål 2.
Bystyret tilslutter seg, "Felles strategi for utvikling av Midtbyen 2024-2030" datert 04.10.24 med følgende endring:
"Reduserte parkeringsmuligheter på gateplan skal kompenseres med økt bruk og utvikling av parkeringshus i Midtbyen og sentrumsnære områder." Bystyret tilslutter seg at partene utarbeider en handlingsplan for oppfølging av strategien, som viser realistiske tiltak og at det årlig rapporteres på disse.

Saksbehandling ivaretar næringslivet og fellesskapet
Første kulepunkt under "Satsingsområdet Næringsvekst og økt verdiskaping" endres til:
Kommunen ivaretar fellesskapets og næringslivets interesser for å legge til rette for at Midtbyen blir det mest attraktive handels- og opplevelsesområdet i Trondheim.

Klart språk
Bystyret ber om at denne strategien oppdateres årlig med et klart og aktivt språk for å tydelig kommunisere våre mål og tiltak.

Stryking avsnitt 3 under bærekraftsmål nr 11,delmål 2 Strykning av "eksisterende" i avsnitt 3 under bærekrafts mål nr 11, delmål 2.
Bystyret tilslutter seg, "Felles strategi for utvikling av Midtbyen 2024-2030" datert 04.10.24 med følgende endring: "Reduserte parkeringsmuligheter på gateplan skal kompenseres med økt bruk og utvikling av parkeringshus i Midtbyen og sentrumsnære områder."
Bystyret tilslutter seg at partene utarbeider en handlingsplan for oppfølging av strategien, som viser realistiske tiltak og at det årlig rapporteres på disse.

Handlingsplanen skal vedtas av bystyret.

3. Bystyret ber om at universell utforming av Midtbyen tas inn i arbeidet med handlingsplanene.

4. Bystyret ber om at samarbeid med og involvering av studentfrivilligheten må inkluderes i arbeidet med handlingsplanene.

5. Bystyret ber byrådet om å ha dialog med kirkene i Midtbyen og bispedømmet for å få til gode synergieffekter av kirkenes ulike kulturuttrykk, aktiviteter og ressurser i arbeidet med handlingsplanene frem mot Nasjonaljubileet.

Behandling:
Elin Marie Andreassen (FrP) fremmet følgende alternative forslag "Alt. forslag til avsnitt om bærekraftsmål nr. 11":
Følgende strykes fra avsnitt 3 under bærekraftsmål nr 11, delmål 2: Reduserte parkeringsmuligheter på gateplan skal kompenseres med økt bruk og utvikling av eksisterende parkeringshus i Midtbyen og sentrumsnære områder.

Jenny Nordaune (SV) fremmet følgende tilleggsforslag "Universell utforming":
Bystyret ber om at universell utforming av midtbyen tas inn i arbeidet med handlingsplanene.

Jenny Nordaune (SV) fremmet følgende tilleggsforslag "Studentkultur":
Bystyret ber om at samarbeid med og involvering av studentfrivilligheten må inkluderes i arbeidet med handlingsplanene.

Majen Helen Sævik (KrF) fremmet følgende tilleggsforslag "Kirkene som ressurs i Midtbyen" på vegne av KrF, SP, PP, MDG, H, V:
Bystyret ber byrådet om å ha dialog med kirkene i Midtbyen og bispedømmet for å få til gode synergieffekter av kirkenes ulike kulturuttrykk, aktiviteter og ressurser i arbeidet med handlingsplanene frem mot Nasjonaljubileet.

Elin Marie Andreassen (FrP) fremmet følgende tilleggsforslag "Tillegg til punkt 2: Bystyret vedtar handlingsplanen":
Handlingsplanen skal vedtas av bystyret.

Votering:
Innstillingen unntatt avsnitt 3 (som omhandler bærekfraftsmål nr. 11) ble vedtatt med 64 stemmer (19 H, 17 Ap, 9 SV, 5 MDG, 4 FrP, 4 V, 3 PP, SP, KrF, Uavh) mot 3 stemmer (3 R).
Frps forslag til innstillingens avsnitt om bæekraftsmål nr. 11 fikk 4 stemmer (4 FrP) mot 63 (19 H, 17 Ap, 9 SV, 5 MDG, 4 V, 3 PP, SP, KrF, Uavh) og falt.
Innstillingens avsnitt om bærekraftsmål ble vedtatt med 53 stemmer (19 H, 17 Ap, 5 MDG, 4 V, 3 R, 2 PP, SP, KrF, Uavh.) mot 14 stemmer (9 SV, 4 FrP, 1 PP).
Nordaunes forslag om "universell utforming" ble enstemmig vedtatt.
Norduanes forslag om "Studentkultur" ble enstemmig vedtatt.
Sæviks forslag om "Kirkene som ressurs i Midtbyen" ble vedtatt med 63 stemmer (19 H, 17 Ap, 9 SV, 5 MDG, 4 FrP, 4 V, 2 PP, SP, KrF, Uavh.) mot 4 stemmer (3 R, 1 PP).
Andreassens tilleggsforslag "Tillegg til punkt 2: Bystyret vedtar handlingsplanen" ble vedtatt med 64 stemmer (19 H, 17 Ap, 9 SV, 2 MDG, 4 FrP, 4 V, 3 R, 3 PP, SP, KrF, Uavh.) mot 3 stemmer (3 MDG).

INNHOLD

Bakgrunn, innramming

- Midtbystrategien på ett minutt
- Midtbyen er Trondheims hjerte!
- Hvorfor Midtbystrategi

Strategisk forankring

- Midtbyen i tall, konsertarrangement i tall
- Sammen utvikler vi Midtbyen frem mot 2030
- En involverende strategiprosess

Mål og satsingsområder

- Strategiske grep frem mot 2030, mål og satsingsområder
  - Næringsvekst og økt verdiskaping
  - Rik tilgang på kunst, kultur og arrangement
  - En god by å oppholde seg, bo og ferdes i

Gjennomgående prioriteringer

- Samhandling, fremsnakking og kommunikasjon
- Bærekraftig verdiskaping og byutvikling
- Mobilitet og tilgjengelighet





HVORFOR MIDTBYSTRATEGI?

Midtbyen taper terreng til omkringliggende handelsparker. Dette er alvorlig for Midtbyen, men også for Trondheim som by. Vårt unike bysentrum er en stor del av kommunens identitet og må forsterkes og utvikles de neste årene.

Det er behov for en tydelig strategi for å nå hovedmålet om **flere folk til Midtbyen**. Dette skal vi få til gjennom å gjøre Midtbyen til foretrukket handelssted, opplevelses-, kultur- og matarena med gode byrom for hverdagslivet.

Strategien for Midtbyen skal bidra til å **samordne og koordinere** innsatsen fra alle aktører som er involvert i å utvikle Midtbyen. Med tydelige roller, ansvar og myndighet er det lettere å gjennomføre gode og effektive tiltak.

Strategien setter fokus på det unike ved Midtbyen og målet om økt aktivitet. **Et omforent hovedmål med tilhørende strategier** tydeliggjør forventninger og bidrar til tettere samarbeid mellom de ansvarlige aktørene.

Tilgjengeligheten skal forbedres og byrommene forskjønnes, og det skal være attraktivt og enkelt å komme til Midtbyen både for innbyggere og tilreisende.

Vi skal **bruke ressursene smart** med fokus på å utvikle gode klimanøytrale løsninger for Midtbyen. Midtbyen skal være **mangfoldig** og **inkluderende,** og ha gode bomiljø hvor det er trygt å leve og ferdes. Midtbyen skal være et **kraftsentrum** for handel, servering, kulturnæring og aktivitet.

Strategien er en videreføring av tidligere Midtbystrategi, og skal være det fremste verktøyet til å utvikle Midtbyen frem mot Nasjonaljubileet i 2030.

SAMMEN UTVIKLER VI MIDTBYEN FREM MOT 2030

I likhet med andre storbyer har Trondheim sentrum; Midtbyen, over flere år opplevd en markant nedgang både i besøk og handel. Bystyret vedtok i 2018 at kommunen, næringsaktører, kulturliv og relevante kunnskapsmiljøer skal samarbeide om et flerårig prosjekt med ambisjon om økt aktivitet og byliv. Midtbystrategien danner grunnlag for dette samarbeidet.

Samfunnet har blitt mer komplekst, og behovet for å jobbe mer helhetlig har blitt større. Midtbystrategien skal derfor bidra til et større helhetsperspektiv i utviklingen og gjennomføringen av tiltakene som vil komme i handlingsplanene frem mot 2030. Kursen som stakes ut skal være ambisiøs og realistisk, og bidra til at vi oppnår best mulig resultat ved å jobbe mot felles mål.

På neste side vises definerte ansvarsområder hovedaktørene har for å gjennomføre vedtatt strategi.



Foto: Pstereo

Trondheim kommune

skal skape gode vilkår for Midtbyen. For å lykkes med dette arbeidet skal kommunen være:

- **Initiativtaker og pådriver** for utviklingsprosjekter i samarbeid med næringsliv og forskningsmiljøer.
- **Tilrettelegger** for verdiskaping innen næring og kultur, gjennom store og små arrangement.
- **Forvalter** og beslutningsmyndighet.
- **Samfunnsutvikler** og aktiv byutvikler
- **Pådriver** for god og effektiv kommunikasjon med samarbeidspartnere.
- **Ansvarlig** for god informasjonsflyt internt og eksternt. Sørge for god forankring og koordinering av ulike tiltak som gjennomføres eller planlegges gjennomført i Midtbyen.

Næringsforeningen i Trondheimsregionen (NiT)

skal være en tydelig stemme på vegne av næringsdrivende i Midtbyen. NiT skal styrke Midtbyen gjennom å:

- Sette utvikling av Midtbyen på agendaen gjennom egne kanaler og møteplasser.
- Være **initiativtaker og pådriver** for fysiske tiltak og aktiviteter som trekker flere folk til Midtbyen.
- Være en **pådriver** for gode rammevilkår både for næringsutvikling og aktivitet i Midtbyen.
- Legge til rette for **god dialog** om utvikling av Midtbyen.

Trondheim Management

skal bidra til at Trondheim har et attraktivt og levende bysentrum. Trondheim Management skal styrke Midtbyen gjennom å:

- **Koordinere** aktivitet og samhandling mellom det offentlige og næringsaktører innen handel, restaurant, kultur og reiseliv.
- **Gjennomføre og utvikle arrangementer** som trekker folk til byen, samt koordinere utleie av offentlig gategrunn til arrangement.
- **Markedsføre Midtbyen** lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- **Fremme samarbeid og dialog** med alle relevante aktører for å skape et attraktiv bysentrum. Dette skjer gjennom aktiv lytting, åpenhet og god kommunikasjon

MIDTBYSTRATEGIEN PÅ ETT MINUTT

Midtbystrategien er vår **felles strategi** for Midtbyen. Strategien bygger på et bredt kunnskapsgrunnlag, innspill og forankring hos sentrale samarbeidspartnere.

Strategisk samarbeidsforum for Midtbyen, som består av representanter fra Næringsforeningen i Trondheimsregionen, Trondheim Management AS og Trondheim kommune, har det overordnede ansvaret for utvikling av strategien, samt å følge opp de strategiske grepene som er foreslått.

Midtbystrategien **klargjør ansvar** mellom partene og legger til rette for samarbeid og dialog om gode fremtidige løsninger. Midtbyen skal styrkes som handelssted, opplevelsessted og matarena. De mange studentene, de fremoverlente innovasjonsmiljøene og gründerne og Trondheim som Teknologihovedstad skal også prege Midtbyen. De strategiske grepene i strategien gir retning for utviklingen i Midtbyen frem mot **nasjonaljubileet i 2030**.

Strategien peker på mulighetene for å fremme og styrke Midtbyen som et attraktivt område for handel og service med levende byrom og et mangfold av kulturtilbud og arrangement.

Vi er mange som er glade i Midtbyen og vi skal løfte i flokk for å nå det overordnede målet: **Flere folk til Midtbyen**. Målet skal nås gjennom tre strategiske grep: **næringsvekst og økt verdiskaping, rik tilgang på kunst, kultur og arrangement og en god by å oppholde seg, bo og ferdes i.**

Partene har et **felles ansvar** for utarbeidelse og oppfølging av strategien. Strategien følges av en handlingsplan med tiltak som partene gjennom Strategisk samarbeidsforum for Midtbyen følger opp, gjennomfører og reviderer årlig.



MIDTBYEN I DAG



Midtbyen er næringsliv og arbeidsplasser

Midtbyen har byens største utvalg av unike butikker og serveringssteder, servicetilbud, kontorarbeidsplasser, innovative arbeidsfelleskap, kulturnæringer, samt nasjonale og internasjonale næringsaktører. Midtbyen er byens mest miljøvennlige handelsområde med en høy andel grønne trafikanter.



Midtbyen er matkultur

Gourmet-restaurantene har satt Trondheim på det gastronomiske verdenskartet. Byen bugner av restauranter, utesteder og kaféer i alle sjangre, og sammen trekker de kvalitetsbevisste mat-entusiaster til Midtbyen.
Det serveres lokale råvarer fra hele Trøndelag, mat fra internasjonale kjøkken og street food. Mangfoldet av serverings-tilbud forsterker Trondheims posisjon som matby og Trøndelag som internasjonal anerkjent matregion.



Midtbyen er byliv, folkeliv og opplevelser

Hver dag gjennom hele året kan man oppleve forestillinger, konserter og utstillinger i alle sjangre i Midtbyen.
Helårs-scener, teater, museer og gallerier lokker folk til Midtbyen. Når byen fylles med små og store arrangement som Olavsfest, Trøndersk Matfestival, Bryggerifestivalen, Martnan, Trondheim Maraton, Pstereofestivalen og Julemarkedet blir det folkefest.



Midtbyen er kulturskaper, identitetsbærer og historieformidler

Midtbyens småbysjarm med ikoniske perler som trehus-bebyggelsen, Gamle Bybro, bryggerekkene og Erkebispegården, museene, kirkene, ikoniske bygg og flere utgravninger gir byen et tydelig og historisk særpreg.
Nidarosdomen, verdens nordligste gotiske katedral, nasjonalhelligdom og pilegrimssted er Trondheims fremste severdighet.

MIDTBYEN I TALL*

4 824 bosatte i Midtbyen (6000 inkl. studenter)
↑ Opp 8,4 % siden 2015*

19 836 ansatte i Midtbyen med hovedarbeidsforhold
↑ Opp 7,7 % fra 2015*

801 utendørs arrangement 2023 (eks standplasser)
↓ Ned 3,3 % fra 2015*

61 000 daglige reiser til Midtbyen
↓ Ned 6,2 % fra 2015*

15% foretrekker Midtbyen når de skal handle
↓ Ned 22% fra 2015*

28% av handelsreisende ankommer med bil
↑ Opp 3,7 % fra 2015* Siste undersøkelse gjort i 2022

68% av handelsreisende ankommer med miljøvennlige transportmiddel
↓ Ned ~7% fra 2015* Siste undersøkelse gjort i 2022

*Tall fra "Midtbyregnskapet 2023" og "Handlevaneundersøkelsen 2023". * Utviklingstrendene er basert på data fra det første Midtbyregnskapet utarbeidet i 2015.*

KONSERTARRANGEMENT I TALL*

I desember 2022 ble effekten av seks konsertsceners konserter målt. Alle scenene er lokalisert i Midtbyen. Dette var resultatet:

30% av deltakerne var tilreisende. 6% kom fra utenfor Trøndelag, 24% kom fra Trøndelag og 70% kom fra Trondheim.

36% av de tilreisende overnattet på hotell, hvorav 29% av de tilreisende fra Trøndelag, og 65% av de tilreisende utenfor Trøndelag.

20% av gjestedøgnene i Trondheim ble fylt av konsertdeltakere i desember 2022

60% gjorde andre ting i tillegg til å gå på konsert. 53% spiste ute, 14% shoppet, 4% dro på andre arrangement.

Folk fra Trøndelag legger igjen **841 kroner** i merforbruk per hode pr dag.

Tilreisende utenfor Trøndelag legger igjen **2.800 kroner** i merforbruk pr dag.

800 millioner kroner legges igjen i byen årlig av konsertpublikum.

** Tall fra "Ringvirkninger av konserter i desember 2022" gjennomført av Fagråd for kreative næringer NiT og Scenesnakk.*

STRATEGISKE GREP FREM MOT 2030

Overordnet mål

FLERE FOLK I MIDTBYEN

Satsingsområder

NÆRINGSVEKST OG ØKT VERDISKAPING

Midtbyen skal være det mest attraktive området å drive handel, servering og kulturnæring i Trondheim. Det skal tilrettelegges for et lønnsomt og mangfoldig næringsliv. Midtbyen skal ha sterk konkurransekraft.

RIK TILGANG PÅ KULTUR OG ARRANGEMENT

Tilreisende og byens innbyggere skal hver dag oppleve en levende kulturby med større og mindre arrangement og et rikt og variert kulturtilbud. Midtbyen er også en naturlig arena for folkefest . Det skal være lett å gjennomføre arrangement i Midtbyen.

EN GOD BY Å BO, FERDES OG OPPHOLDE SEG I

Midtbyen skal ha byrom for alle behov. Uterommene skal fungere godt for lek og rekreasjon, appeller og folkemøter, torghandel og gatesalg, dans og fest. Midtbyen skal ha byrom der alle kan utfolde seg i og bruke. Midtbyens byrom skal forskjønnes.

Gjennomgående prioriteringer

- VI SKAL SAMHANDLE, FREMSNAKKE OG KOMMUNISERE GODT OM GODE LØSNINGER
- VI SKAL BLI GODE PÅ BÆREKRAFTIG VERDISKAPING OG BYUTVIKLING
- VI SKAL FORBEDRE MOBILITET OG TILGJENGELIGHET BÅDE I OG TIL MIDTBYEN

Satsingsområder

NÆRINGSVEKST OG ØKT VERDISKAPING

Et sentrum er mye mer enn handel og næringsvirksomhet, men svært lite uten. Sammen med et variert service- og tjenestetilbud, kunst, kultur og arrangementer, arbeidsplasser og boliger er kulturnæringer og næringsvirksomhet i Midtbyen svært viktig for å skape et attraktivt sentrum.

Trondheim er foregangskommune innen bærekraftsarbeid og har høye ambisjoner innen sirkulærøkonomi og grønn konkurransekraft. Midtbyen skal bli det mest attraktive området i Trondheim for handel, kulturnæringer og opplevelser. Den unike sammensetningen av næringsvirksomhet som kun finnes i Midtbyen er viktig for å trekke folk til byen. Det skal være attraktivt og lønnsomt for butikker, serveringsvirksomheter og andre handels- og servicebedrifter å etablere seg sentralt i byen.

Vi skal samarbeide om å utvikle og ivareta eksisterende næringsvirksomhet, samtidig som vi skal utvikle ny næring. Vi skal bidra til studentene og gründermiljøet ønsker å være i Midtbyen samtidig som vi skal styrke Midtbyen som hverdagsby. Vi skal gjøre det enkelt for folk å velge Midtbyen gjennom å fremheve Midtbyens fortrinn og attraktivitet, og kommunisere at det er enkelt å komme seg til sentrum. Datagrunnlaget for Midtbyen skal forbedres og utvikles for å sikre en mer omforent forståelse av muligheter og utfordringer.

Et mer offensivt og strategisk samarbeid med gårdeiere er vesentlig for å kunne nå målene om en mer attraktiv og levende by.

Midtbystrategien skal fremme ny og eksisterende næringsvirksomhet. Det skal være lønnsomt å etablere seg og drive i Midtbyen. Kulturnæringer skal ha gode vilkår.



INNEN 2030 SKAL VI...

- Kommunen ivaretar fellesskapets og næringslivets interesser for å legge til rette for at Midtbyen blir det mest attraktive handels - og opplevelsesområdet i Trondheim..
- Jobbe for samordnet kommunikasjon for Midtbyen som synliggjør totaltilbudet for besøkende.
- Være Initiativtakere og pådrivere for utviklingsprosjekter, gjerne i partnerskap med næringslivet i Midtbyen.
- Undersøke mulighetene for at city-konsepter for bigbox-aktører, eks. IKEA Karl Johan i Oslo, også kan være aktuelt for Midtbyen.

Satsingsområder

RIK TILGANG PÅ KUNST, KULTUR OG ARRANGEMENT

Midtbyen er Trondheims hjerte. Kunst og kulturopplevelser, store og små arrangement og folkeliv skal prege Midtbyen både innomhus og utomhus. Det skal være enkelt å kombinere en bytur med kulturopplevelser og aktiviteter hele året, både for tilreisende og byens innbyggere. Kulturarv som Nidarosdomen, bryggerekken, Gamle bybro og museene setter et tydelig preg på Midtbyen som kulturelt sentrum, både som identitetsbærer, historieforteller og attraksjon.

Trondheim er vertskapsby for en mengde festivaler, kultur- og idrettsarrangement, messer og konferanser. Det skal legges til rette for at disse skaper folkeliv og attraktivitet i Midtbyen. Arrangement som Trøndersk Matfestival, Bryggerifestivalen, fiskerimessene, Julemarkedet, Olavsfest og Pstereo trekker tusentalls av besøkende hvert år, og dette skaper positive ringvirkninger for Midtbyen. Høy arrangementskompetanse, målrettet kommunikasjon, fleksible byrom, god overnattingskapasitet og samarbeid gir rom for ytterligere vekst.

Det skal være enkelt å delta aktivt i et bredt og mangfoldig aktivitetstilbud, og barn og unge skal ha et helhetlig kulturtilbud. Den samiske kulturen skal synliggjøres i Midtbyen gjennom skilt, kunst og arkitektoniske elementer i det offentlige rom som reflekterer samisk historie og identitet. Kunst og kultur skal bidra til en inkluderende, mangfoldig og bærekraftig byutvikling, og restauranter og kafeer skal skape byliv gjennom uteservering og aktivitet på gateplan og i bakgårder.

Midtbystrategien skal bidra til at det er enkelt å gjennomføre arrangement i Midtbyen. Det skal være lett å ta del i et mangfoldig kunst- og kulturtilbud.



INNEN 2030 SKAL VI...

- Tiltrekke oss arrangementer gjennom hele året, og arbeide for at tilreisende blir minst én dag lenger enn planlagt.
- Legge til rette for at det skal være enkelt å gjennomføre aktiviteter og arrangement i Midtbyen for å skape økt byliv.
- Gjøre arrangement mer synlige både i bybildet. Økt markedsføring av arrangement mot publikum regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Utarbeide en ny arrangementsstrategi for Trondheim.

Satsingsområder

EN GOD BY Å OPPHOLDE SEG, BO OG FERDES I

Bylivet blir godt når mennesker trives. Byrom, torg og gater må være attraktive og tilgjengelige, og er viktige både til hverdag og fest, uavhengig av vær og årstid.

Midtbyen skal ha torg, gater og plasser med plass for lek og rekreasjon, appeller og folkemøter, torghandel, arrangement og konserter, innrammet av trær og frodig grønt. Attraktive byrom har god funksjonalitet og høy estetisk kvalitet, supplert med bynaturelementer som skaper trivsel og bidrar til et bedre bymiljø. Gode opplevelseskvaliteter for barn i byrom, med små opplevelser "på veien" som lek og pust i bakken, vil styrke hverdagsbyen.

Det skal skapes steder og rom med høy grad av opplevelseskvalitet. Dette trenger ikke koste mye, men det krever bevisste valg i utforming, materialer, detaljering, beplantning og møblering. Flere sanser bør stimuleres når man beveger seg i Midtbyen. Økt byliv skaper hverdagsbyen, om omvendt. Flere bosatte i Midtbyen vil bidra til strategiens måloppnåelse. Dette krever aktiv byplanlegging og tilrettelegging, samt gode forbilder i bybildet.

Bærekraftig bylogistikk skal sørge for lett fremkommelighet og orienterbarhet til og i Midtbyen, med gode forbindelser til byen rundt. God balanse mellom gående og bruk av sykkel, bil og kollektivtransport. Midtbyen skal ha trygge og gode parkeringsmuligheter for sykkel og bil.

Midtbyen skal være ryddige og godt vedlikeholdt, universelt utformet, inviterende, og det skal legges til rette for glidende overganger mellom inne- og uteareal, både for handels- og serveringsvirksomheter.

Midtbystrategien skal bidra til å utvikle gode byrom, torg og gater. Sammen med en bærekraftig bylogistikk skal Midtbyens attraktivitet styrkes.


Foto: Marius Rua

INNEN 2030 SKAL VI...

- Fornye og utvikle byrom som gater, torg og parker, styrke Midtbyens grønne preg, og ivareta kontakten med elva. Økt fokus på bruk av kunst og kultur i offentlige rom.
- Utvikle flere byrom og møteplasser til lek og aktiviteter for alle aldersgrupper. Byrommene skal fungere godt til hverdags og til fest.
- Tilrettelegge for flere boliger i sentrum, med tilhørende hverdagsfasiliteter.
- Levere høy kvalitet på drift og vedlikehold i Midtbyens ulike byrom.

Gjennomgående prioriteringer

SAMHANDLING, KOMMUNIKASJON OG FREMSNAKKING

Bærekraftsmål nr 17: Samarbeid for å nå målene

De beste løsningene er ofte tuftet på et godt samarbeid og samhandling, og Trondheim skal preges av at gode krefter trekker i samme retning. Også når interessene kan være ulike, skal det være rom for å drøfte både utfordringer og mulighetsrom slik at vi utvikler felles mål som er godt forankret hos alle samarbeidspartnere.

Midtbystrategien skal være en felles grunnmur for et produktivt samarbeid, der roller er tydeliggjort og ansvaret fordelt. Det er viktig å kjenne til hverandres utfordringer og planer, og vi skal møtes jevnlig for å være i forkant av utfordringer som kan løses i fellesskap.

Midtbyen lykkes best når alle aktører heier på hverandres initiativ, tiltak, tilbud og resultat. Vi skal løfte hverandre, og dele egne og hverandres suksesser. Sammen skal vi løfte frem alt det gode som finnes og skapes i Midtbyen, og gjøre det tydelig hvorfor man skal velge Midtbyen.

Vi skal unngå suboptimalisering og se på felles løsninger som gagner flere aktører.

Målrettet og informativ kommunikasjon til befolkningen om Midtbyens tilbud og muligheter. Kommunikasjonen mellom aktører i Midtbyen skal være åpen, konstruktiv, inkluderende og tillitsbasert. Sammen skal vi få til mer.

Et tydeligere og mer systematisk samarbeid med Byarkitekt og Byantikvar vil kunne sørge for ivaretakelsen av unike historiske og estetiske kvaliteter i Midtbyen.



INNEN 2030 SKAL VI...

- Etablere beslutningsdyktig samarbeidsforum for å sikre utvikling og fremdrift.
- Utvikle en enkel og forståelig kommunikasjonsplan basert på strategien som er kjent for alle aktører.
- Strømlinjeforme informasjonskanaler, eks. TRD Events
- Jobbe aktivt for å få lokalpresse med på laget

Gjennomgående prioriteringer

BÆREKRAFTIG VERDISKAPING OG BYUTVIKLING

Bærekraftsmål nr 11 : Gjøre byer og tettsteder inkluderende og trygge, robuste og bærekraftige.

De 17 bærekraftsmålene i FNs 2023-agenda er hovedsporet for utviklingen av Norge frem mot 2030. Utviklingen skal ivareta og balansere hensynet til sosial og økonomisk utvikling, sammen med hensynet til klima og miljø. Trondheims skal utvikle en helhetlig plan for hvordan det klimamessige fotavtrykket skal reduseres, uten at ansvaret skal hvile tyngre på Midtbyen enn resten av byen.

Det skal legges til rette for et mangfoldig og rikt tilbud av varer og tjenester, service- og aktivitetstilbud og til sirkulære løsninger, slik at flere behov kan dekkes når man velger å legge turen til Midtbyen.

I tillegg til det klima- og miljømessige hensynet skal Midtbyen legge til rette for økonomisk og sosial bærekraft. Det er ønskelig å stimulere til økonomisk vekst gjennom nyskaping, teknologiutvikling og etablering av nye tjenester. Dette kan skje gjennom innovative partnerskap, som kan gi nye forretningsmodeller som igjen skaper konkurransefortrinn.

Det skal være lønnsomt for butikker, restauranter, kafeer, scener, kulturnæringer og andre handels- og servicebedrifter å etablere seg sentralt i byen. Midtbyen skal være et naturlig samlingspunkt for sosialisering, aktivitet, tilbud og rekreasjon. Det skal være godt å bo og leve i Midtbyen.



INNEN 2030 SKAL VI...

- Utvikling av systematisert involvering av brukere av Midtbyen i ønsket innovasjon og utvikling.
- Tydeliggjøre verdi og dokumentere resultater på medvirkning og involvering
- Være en testarena for innovasjonsdrevet næringsutvikling.
- Utvikle leietakerstrategier med Midtbyens aktører som sikrer etablering av aktører som fremmer mangfold, unikhet og sosial bærekraft.

Gjennomgående prioriteringer

MOBILITET OG TILGJENGELIGHET

Bærekraftsmål nr. 11, delmål 2:

Tilgjengeligheten til og i Midtbyen må være god, slik at det oppleves like enkelt å komme seg til Midtbyen som andre handelsområder i byen, uavhengig av om du bor tett på eller lengre unna. Et godt utvalg av alternative reisemåter er vesentlig for å opprettholde god tilgjengelighet.

Å få flere folk til å bruke Midtbyen bidrar til en mer bærekraftig by. Midtbyen skal være lett tilgjengelig med kollektivtransport, for syklende og gående. Kollektivtilbudet til Midtbyen, også fra randkommunene, må oppleves som attraktivt, slik at det er tilgjengelig både for eldre, barnefamilier og unges behov for tilgang på urbane kvaliteter. Det skal være nok tilgjengelig sykkelparkering over hele Midtbyen.

Reduserte parkeringsmuligheter på gateplan skal kompenseres med økt bruk og utvikling av parkeringshus i Midtbyen og sentrumsnære områder.

Forbedringstiltak skal bidra til å gjøre parkeringshusene mer attraktive og tilgjengelig for brukerne, og dette skal bidra til å øke brukskvaliteten. Skilting og bruk av digitale løsninger skal vise retning til, og ledig kapasitet i parkeringshusene.


Foto: Marius Rua

INNEN 2030 SKAL VI...

- Forbedre dialogen med eiere av P-husene slik at disse kan markedsføres bedre og dermed øke sin attraktivitet
- Markedsføre kollektivtrafikkens tilbud og løsninger kontinuerlig. Midtbyen er det mest kollektivtilgjengelige stedet i byen
- Utforske løsninger for hjemkjøringstjenester?
- Samordne mobilitet og samferdselstiltak på tvers av kommunale områder.

EN INVOLVERENDE STRATEGIPROSESS

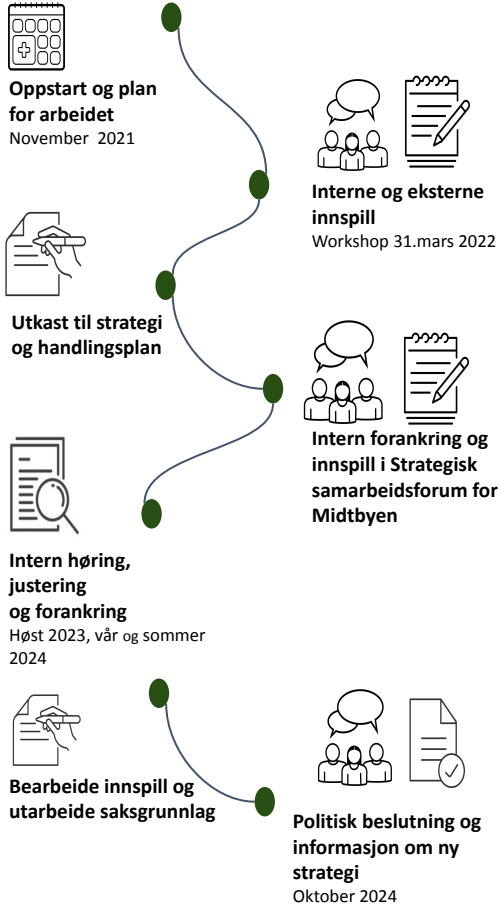
Målet med prosessen har vært å øke bevissthet og kompetanse om Midtbyen og å skape eierskap til strategien og kommende tiltak.

Midtbystrategien bygger på et bredt **kunnskapsgrunnlag** fra Trondheim kommune, Trondheim Management og Næringsforeningen i Trondheimsregionen.

Strategien er **felles** for Midtbyen. Vi har presentert og forankret den i Trondheim kommune, Trondheim Management og Næringsforeningen i Trondheimsregionen. I prosessen frem mot vedtatt strategi er det samlet innspill fra næringslivet og andre interessenter i Midtbyen.

I mars 2022 ble det gjennomført en **workshop** med 60 deltakere som representerte næringsdrivende, kulturaktører og Trondheim kommune. Innspillene har vært retningsgivende for utforming av strategien. Utkast til Midtbystrategi er i ettertid sendt ut til workshopdeltagerne for innspill. Innspillene danner, sammen med gjeldende strategier og føringer, grunnlaget for Midtbystrategien og for kommende handlingsplan som beskriver tiltak. Strategien har også blitt presentert for ulike politiske råd.

Strategisk samarbeidsforum for Midtbyen har det overordnede ansvaret for utvikling av strategien, samt å følge opp de strategiske grepene som er foreslått. Midtbystrategien følges opp gjennom tiltaksplaner som evalueres årlig av Strategisk samarbeidsforum for Midtbyen.



TRONDHEIM
KOMMUNE

MIDTBYEN

nit
NÆRINGSFORENINGEN
I TRONDHEIMSREGIONEN