

Veileder for handelsnæringen under covid-19 pandemien

Trondheim kommune har sammen med representanter for handelsnæringen og Næringsforeningen i Trondheimsregionen utarbeidet veileder for handelsnæringen i Trondheim.

FORMÅL

Veilederen tydeliggjør krav og rettleder handelsnæringen i å etterleve gjeldende regler i [midlertidig kommunal forskrift](#) vedtatt av formannskapet i Trondheim tirsdag 5. januar.

Følgende krav vedtatt i lokal forskrift er særlig relevant for handelsnæringen i Trondheim:

- krav om beregning av maksimalt antall kunder tillatt i lokalet.
- plikt til bruk av munnbind når du ikke kan holde minst 1 meter avstand.

Veilederen skal bidra til at handelsnæringen beregner et maksimalt antall kunder for sitt lokale som kan være der samtidig og føre kontroll slik at avstandskravet på 1 meter overholdes. Veilederen skal videre bidra til at påbudt bruk av munnbind i butikklokaler og fellesarealer i kjøpesenter kan etterleves. Kravene skal bidra til å redusere potensialet for smitte og oppnå smittevernmessig trygg handel.

Nasjonal [covid 19 forskrift](#) kan endres og vil alltid være overordnet lokal veileder. Det kan ikke gis lokale unntak fra nasjonale krav gitt i nasjonal forskrift. Lokal forskrift gjelder fram til 31.01.2021, men kan både forlenges og endres ved behov.

ANSVAR

Virksomhetens ansvar

- Hver enkelte virksomhet har etter nasjonal forskrift selv ansvar for å drive smittevernmessig forsvarlig og at smitteverntiltakene blir gjennomført.
- Hver virksomhet må gjøre en selvstendig risikovurdering med tanke på smittevern basert på lokalets størrelse og egnethet.
- Virksomheter som alt har innført maksimalt antall kunder (feks nasjonale kjeder) bes vurdere beregningene opp mot lokal forskrift og denne veilederen.
- Virksomhetene skal selv sikre at maksimalt antall ikke overskrides i egne lokaler, i areal som deles med andre og at påbud om bruk av munnbind etterleves.
- Maksimalt antall kunder og munnbindpåbud skal informeres med godt synlige plakater ved inngangsparti.

Kundenes ansvar

- Kundene har ansvar for å rette seg etter skriftlig og muntlig veiledning i lokalene der de handler.

Kommunens ansvar

- Kommunen har ansvar for å føre tilsyn med at virksomheter etterlever smitteverntiltakene og gjøre tiltak dersom smittevernet ikke blir godt ivaretatt.
- Tilsyn gjøres ved hjelp av uniformerte vektere/personer som identifiserer seg.
- Virksomheter følges opp der det påvises avvik.

ANTALLSBEGRENSNING

Ved beregning av maksimal antall kunder i et lokale anbefales virksomhetene først å gjøre en helhetlig vurdering av egen virksomhet; kundegrunnlag, når kunder besøker lokalene, og lokalet, der bl.a. størrelsen på lokalet og kjennskap til eventuelle områder der trengsel er vanlig bør tas hensyn til.

Til arbeidet med å finne fram til smittevernforvarlig drift anbefales [bransjeveileder handelsnæring](#) utarbeidet av Standard Norge, Virke og NHO Service og handel.

Utgangspunktet for å beregne maksimal antall kunder i et lokalet er at alle i lokalet skal kunne holde 1 meter avstand til hverandre i en normal handelssituasjon, når de beveger seg rundt i lokalet, med unntak av kortvarige passeringer. Kravet til 1 meter avstand gjelder i hele åpningstiden.

Trondheim kommune anbefaler virksomhetene å ta utgangspunkt i at hver person i lokalet trenger minimum 4 m² tilgjengelig gulvareal når de beregner maksimalt antall.

Tilgjengelig gulvareal forstås som areal tilgjengelig for kunder. All innredning som opptar gulvareal inngår ikke i beregningsmetoden.

Forholdstallet er hentet fra Folkehelseinstituttet beregninger av maksimalt antall personer på et arrangement der krav om 1 meter avstand gjelder.

Det er imidlertid stor forskjell på lokalene til de ulike virksomhetene:

- Åpne store rom der kundene kan bevege seg fritt er mer krevende å styre kundene slik at de ikke kommer for nære hverandre. Her kan min. 4 m² per kunde være et godt utgangspunkt (eks 100m² tilgjengelig gulvareal gir plass til 25 kunder).
- Er salgslokalet utstyrt med separat inngang og utgang, og det er gangvei gjennom lokalene der kunder kan ledes forbi reoler, kjøledisker, prøverom o.l kan tilgjengelig gulvareal legges til grunn og dele på 5 for å komme fram til antall kunder (eks. 100m² tilgjengelig gulvareal gir rom for 20 kunder).
- Salgslokalet som gir størst utfordring er det med felles inn- og utgang. Her kan det være nødvendig med en strengere tilnærming, dvs vi at tilgjengelig gulvareal deles på 7 (eks 100m² tilgjengelig gulvareal gir rom for 14 kunder)

Alle beregninger av maksimalt antall kunder i lokalet samtidig skal resultere i at kravet til 1m mellom alle i lokalet kan etterleves.

Kunder fra samme husstand er unntatt avstandskravet, men skal inngå i beregninger for maks antall kunder som er samtidig i lokalet.

I kjøpesenter og lokaler med fellesareal er det viktig at den aktuelle ansvarlige aktør avklarer bruken av felleslokalene. Det forventes et avklart samarbeid mellom aktørene i slike tilfeller. Det anbefales at kjøpesenter utarbeider egne felles løsninger og veileder.

MUNNBINDPÅBUD

Det skal brukes munnbind i butikker og i fellesareal på kjøpesenter. Plikten gjelder for ansatte på steder hvor det ikke er mulig å holde minst én meters avstand fra besøkende.

Unntak: Plikten gjelder ikke ansatte på steder hvor det er iverksatt andre smitteverntiltak for de ansatte som bruk av visir, skillevegger o.l. i henhold til folkehelseinstituttets anbefalinger.

Barn under 12 år og personer som av helsemessige eller andre årsaker ikke kan bruke munnbind er unntatt fra påbudet.

Ytterligere informasjon

Listen under viser kilder til lovpålagte krav, informasjon om gjeldende lokale forskrifter og mer detaljert og utdypende veiledning:

1. [Forskrift om smitteverntiltak \(Covid-19 forskriften\)](#): Det er her dere til en hver tid finner gjeldende nasjonale krav. Forskriften omtaler regler for karantene, innreise, nærkontakt og hva som er smittevernfaglig forsvarlig for ulike yrkesgrupper.
2. Trondheim kommune har egen [hjemmeside om koronainformasjon](#). Her finner dere lokale nyheter og gjeldende lokale forskrifter, råd og anbefalinger. Der vil også Veileder for detaljhandel publiseres.
3. Standard Norge har, i samarbeid med Virke og NHO Handel og Service, utarbeidet [en veileder for handelsnæringen](#) som går mer i detalj enn denne veilederen
4. “[Nyttig for handelen om korona](#)” er NHO Service og handel sin egen nettside.
5. [Folkehelseinstituttet](#) og [Helsedirektoratet](#) har begge egne sider med råd og anbefalinger for varehandel.